

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
PR NỘI BỘ VÀ CỘNG ĐỒNG
PR IN-HOUSE AND PR MASS
[2MC3226]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức về khái niệm và nội dung của PR nội bộ và PR cộng đồng, mục tiêu, tổ chức, kỹ năng quản lý các hoạt động này trong thực tiễn.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Có kiến thức về vai trò của PR nội bộ và PR cộng đồng đối với doanh nghiệp, cách thức vận hành và phát triển hoạt động PR nội bộ và cộng đồng. Nhận thức về vai trò của PR nội bộ và PR cộng đồng đối với sự phát triển của doanh nghiệp. Hiểu biết về vai trò của PR nội bộ và PR cộng đồng đối để hoạch định công tác.

- **Kỹ năng:** Thực hành mô phỏng PR nội bộ và PR cộng đồng đối với doanh nghiệp, cách thức vận hành và phát triển hoạt động PR nội bộ và cộng đồng, công cụ để cho hoạt động PR của doanh nghiệp hiệu quả. Ứng dụng kiến thức về vai trò của PR nội bộ và PR cộng đồng để xây dựng, tổ chức và giải quyết các vấn đề. Sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện để PR nội bộ và PR cộng đồng.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Hình thành ý thức tự nâng cao kiến thức, tổ chức thảo luận nhóm về vai trò của PR nội bộ và PR cộng đồng. Rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các yêu cầu về sự trung thực, khách quan trong học tập, đánh giá kết quả học tập. Hình thành ý tưởng chủ động đặt vấn đề liên quan đến môn học, tìm hiểu sâu và nâng cao các kiến thức trong quá trình học PR nội bộ và PR cộng đồng.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được các định nghĩa và mục tiêu của PR nội bộ và PR cộng đồng cùng với vai trò và sự khác biệt giữa hai khái niệm này, các phương pháp và chiến lược thực hiện PR nội bộ và PR cộng đồng.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Thực hiện các tình huống mô phỏng PR cộng đồng như tổ chức sự kiện, tương tác trên các nền tảng truyền thông xã hội và xây dựng cộng đồng trực tuyến; mô phỏng cách quản lý thông tin nội bộ và xử lý vấn đề.	PLO3	R
3.	[CLO3] Xây dựng kỹ năng quản lý, lập kế hoạch và triển khai chiến lược PR, phát hiện và xử lý các vấn đề, kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả.	PLO3	R
4.	[CLO4] Sử dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ tiếng Anh để tăng hiệu quả trong hoạt động truyền thông nội bộ và cộng đồng, tương tác và giao tiếp đa phương tiện trong hoạt động truyền thông.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Anne Gregory, <i>Sáng tạo chiến dịch PR</i> , NXB Trẻ, 2007 [2] Hoàng Tuấn, <i>Hiểu và ứng dụng PR cho doanh nghiệp</i> , NXB Thanh niên, 2011 [3] Philip Henslowe, <i>Những bí quyết căn bản để thành công trong PR</i> , NXB Trẻ, 2007
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Robert L. Dilenschneider, <i>PR theo kiểu Mỹ - Thúc đẩy PR trong thế giới công nghệ số</i> , NXB Lao động – Xã hội, 2011 [2] Gerry McCusker, <i>Nguyên nhân và bài học từ những thất bại PR nổi tiếng thế giới</i> , NXB Trẻ, 2006

	<p>[3] James L. Gibson, <i>Tổ chức: hành vi, cơ cấu, quy trình</i>, NXB Tổng hợp TP.HCM, 2010</p> <p>[4] Cornelissen, <i>Corporate Communication: A guide to theory and practice</i>, J. SAGE Publications, 2009</p>
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	<p>Chương 1. Khái quát cơ bản PR nội bộ và cộng đồng</p> <p>1.1 Giới thiệu chung về học phần</p> <p>1.2 Phương pháp học - Mục tiêu và Các tiêu chí đánh giá</p> <p>1.3 Khái quát cơ bản PR nội bộ và cộng đồng</p> <p>Chương 2. Hoạt động PR nội bộ và PR cộng đồng</p> <p>1.4 Phân biệt PR dịch vụ, PR nội bộ và PR cộng đồng</p> <p>1.5 Xác định đối tượng truyền thông mục tiêu</p> <p>1.6 Các phương thức chuyển tải thông điệp</p> <p>1.7 Những trở ngại thường gặp với PR nội bộ và PR cộng đồng</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần</p> <p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
2 (5 tiết)	<p>Chương 3. Văn hóa doanh nghiệp</p> <p>2.1 Vai trò của PR nội bộ và cộng đồng đối với việc hình thành văn hóa doanh nghiệp</p> <p>2.2 Tìm hiểu doanh nghiệp/ tổ chức của bạn</p> <p>2.3 Một số điển hình về văn hóa doanh nghiệp</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>

	<p>Chương 4. Quan hệ với giới truyền thông</p> <p>2.4 Cung cấp thông tin cho báo chí</p> <p>2.5 Theo dõi và xử lý thông tin</p> <p>2.6 Giao lưu: Giao tiếp với nhà báo</p>		
3 (5 tiết)	<p>Chương 5. Quản trị truyền thông nội bộ và cộng đồng</p> <p>3.1 Vai trò của công tác quản trị</p> <p>3.2 Những nguyên tắc quản trị hiệu quả</p> <p>3.3 Những vấn đề liên quan đến Luật pháp</p> <p>Chương 6. Chiến lược và chiến thuật PR nội bộ</p> <p>3.4 Chọn đúng chiến lược</p> <p>3.5 Áp dụng chiến thuật nào</p> <p>3.6 Phân tích tình huống</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
4 (5 tiết)	<p>Chương 7. PR cộng đồng và kiến thức về trách nhiệm xã hội</p> <p>4.1 Định nghĩa CSR</p> <p>4.2 Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp và PR cộng đồng</p> <p>4.3 Một số chương trình CSR điển hình</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
5 (5 tiết)	<p>Chương 8. Vận hành các kênh truyền thông nội bộ</p> <p>5.1 Thiết kế và sản xuất các tài liệu cho PR nội bộ và cộng đồng: Bản tin nội bộ, Trang thông tin nội bộ; Tài liệu dành cho cộng đồng</p> <p>5.2 Tối ưu hóa hiệu quả của các kênh thông tin nội bộ</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà

6 (5 tiết)	Chương 9. Tổ chức sự kiện 6.1 PR nội bộ và các sự kiện đối nội, đối ngoại 6.2 PR cộng đồng thông qua sự kiện 6.3 Cách thức tổ chức sự kiện	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành mô phỏng tình huống tổ chức sự kiện - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
7 (5 tiết)	Chương 10. Xây dựng chiến lược PR nội bộ và cộng đồng 7.1 Chiến lược PR và Thông điệp truyền thông 7.2 Ngân sách thực hiện 7.3 Đánh giá hiệu quả 7.4 Một số bài học thực tiễn	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
8 (5 tiết)	Chương 11. Đánh giá quá trình PR 8.1 Thu thập – Báo cáo – Đo lường 8.2 Làm bài tập trắc nghiệm - Thảo luận	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
9 (5 tiết)	Chương 12. Xử lý khủng hoảng truyền thông – Hướng đến truyền thông số 9.1 Vai trò của truyền thông nội bộ trong xử lý khủng hoảng truyền thông 9.2 Xử lý khủng hoảng: Bài học kinh nghiệm 9.3 Hướng đến truyền thông số	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Giải quyết vấn đề: SV thực hành xử lý các tình huống theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học
-----------------	--------------------	----------	-------------

			[CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận/Thuyết trình	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tống Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

	Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	TS. Nguyễn Tiến Mạnh
Email:	nguyentienmanh@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA



PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
KỸ THUẬT XỬ LÝ HÌNH ẢNH
PHOTOSHOP
[2MC3227]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng cơ bản để sinh viên làm quen với thiết kế, vẽ trên máy tính, sử dụng phần mềm photoshop để thiết kế, chỉnh sửa ảnh.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị kiến thức cơ bản về xử lý ảnh, lồng ghép hình ảnh, phục hồi ảnh cũ, chỉnh sửa ảnh, tạo ảnh nghệ thuật, thiết kế quảng cáo, thiết kế mẫu.

- **Kỹ năng:** Sử dụng các công cụ, các chức năng lệnh của chương trình để xử lý ảnh và hỗ trợ thiết kế web.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Rèn luyện thái độ học tập nghiêm túc, chủ động học tập nâng cao kiến thức và kỹ năng xử lý ảnh, ý thức trách nhiệm và cẩn thận trong công việc, phát huy tư duy sáng tạo.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể: Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Giải thích được cách sử dụng các phần mềm, công cụ thiết kế, quy trình và cách thiết kế, vẽ trên máy tính.	PLO2	I

Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Ứng dụng kiến thức về thiết kế, vẽ trên máy tính để xây dựng, tổ chức và giải quyết các vấn đề truyền thông.	PLO3	R
3.	[CLO3] Sử dụng phần mềm công nghệ thông tin, các thiết bị và công cụ thiết kế, vẽ trên máy tính để phục hồi, chỉnh sửa ảnh, thiết kế quảng cáo, brochure, poster, ảnh nghệ thuật,...; sử dụng ngoại ngữ tiếng Anh để tra cứu, đọc hiểu tài liệu và các thuật ngữ chuyên ngành.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4.	[CLO4] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

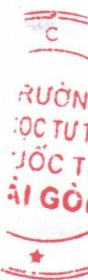
3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên (slides bài giảng).
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Phạm Quang Huân, Phạm Quang Huy, <i>Giáo trình xử lý ảnh Photoshop CC</i> , NXB Thanh Niên, 2020
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. GIỚI THIỆU VỀ PHOTOSHOP, CÁC THAO TÁC CHỌN CƠ BẢN, LÀM VIỆC VỚI LAYER 1.1 Chọn cơ bản, feather, contract, expand, đảo ngược vùng chọn 1.2 Chọn thêm, trừ bớt vùng chọn 1.3 Các phím tắt thông dụng 1.4 Thao tác cấp, ghép ảnh với Layer 1.5 Transform vùng chọn	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
2 (5 tiết)	Chương 2. CÔNG CỤ HIỆU CHỈNH ẢNH, LAYER MASK, CLIPPING MASK	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm

	<p>2.1 Các công cụ hiệu chỉnh, sửa, xóa ảnh</p> <p>2.2 Thao tác với Layer Mask</p> <p>2.3 Tạo màu tô, mẫu tô, Gradient fill...</p> <p>2.4 Blend mode</p>		<p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>3 (5 tiết)</p>	<p>Chương 3. QUICK MASK, EXTRACT, CHỌN MÀU TRÊN DIỆN RỘNG</p> <p>3.1 Tạo vùng chọn với Quick Mask</p> <p>3.2 Tạo vùng chọn với Extract</p> <p>3.3 Chọn màu trên diện rộng với Color Range</p> <p>3.4 Cân chỉnh hệ màu ảnh</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>4 (5 tiết)</p>	<p>Chương 4. PEN, SHAPE, CÔNG CỤ TÔ VẼ</p> <p>4.1 Sử dụng Pen tool để cắt ảnh</p> <p>4.2 Tạo và sử dụng Shape</p> <p>4.3 Tạo và sử dụng Brush</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>5 (5 tiết)</p>	<p>Chương 5. LAYER STYLE, FILTER, EFFECT</p> <p>5.1 Sử dụng và hiệu chỉnh Layer Style: Outer Glow, Drop Shadow...</p> <p>5.2 Sử dụng bộ lọc Filter</p> <p>5.3 Sử dụng và hiệu chỉnh các hiệu ứng Effect</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>6 (5 tiết)</p>	<p>Chương 6. HIỆU ỨNG TEXT VÀ HÌNH ẢNH</p> <p>6.1 Sử dụng Paragraph Text, biến đổi text trên đường dẫn</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p>



	6.2 Dùng hiệu ứng và bộ lọc cho Text và hình ảnh 6.3 Tạo và sử dụng Style		- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (5 tiết)	Chương 7. PHỤC CHẾ ẢNH, XỬ LÝ ẢNH KỸ THUẬT SỐ 7.1 Phục chế ảnh cũ 7.2 Xử lý ảnh kỹ thuật số	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (5 tiết)	Chương 8. PLUG - IN 8.1 Tìm hiểu các bộ lọc Plug-in thông dụng 8.2 Cách cài đặt và sử dụng: Neat Image, Grain Surgery, Eye Candy...	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
9 (5 tiết)	Tổng kết – Ôn tập		- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu tài liệu, ôn tập bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	10%	CLO4
	- Bài tập	10%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Thực hành	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Võ Đình Nga
Email:	vodinhnga@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA



TS. Phạm Quý Ty

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
BÁO IN VÀ BÁO MẠNG
NEWSPAPER AND ONLINE NEWSPAPER
[2MC2225]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 30
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 2▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 30▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 2	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức đại cương về loại hình báo in - một phương tiện truyền thông đại chúng truyền thống có lịch sử lâu đời nhất và báo mạng - loại hình báo chí mới và phổ biến nhất hiện nay. Những kiến thức này là điều kiện tiên quyết để sinh viên đi vào các môn chuyên sâu và cũng là nền tảng cho những người muốn làm việc trong lĩnh vực báo chí - truyền thông.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị kiến thức cơ bản về đặc trưng của báo in, báo mạng, làm rõ điểm khác biệt, thế mạnh cũng như hạn chế của hai loại hình này và với các loại hình truyền thông khác, từ đó có thể tận dụng và phát huy được ưu điểm của các phương tiện này.

- **Kỹ năng:** Rèn luyện kỹ năng giao tiếp, kỹ năng phân tích, kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm. Sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện, đa ngôn ngữ để phục vụ viết bài báo in và báo mạng.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Nghiêm túc trong học tập và làm việc, tuân thủ các chuẩn mực, đạo đức nghề nghiệp và các nguyên tắc cơ bản của báo chí, chủ động học tập phát triển bản thân, hình thành thói quen đọc.

Chuẩn đầu ra:



Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được đặc điểm, vai trò của báo in và báo mạng, các quy trình sản xuất báo in và báo mạng, các nội dung chính của công tác biên tập, mối quan hệ giữa các bộ phận trong tòa soạn,...	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Xây dựng kỹ năng giao tiếp, kỹ năng phỏng vấn, kỹ năng phân tích, kỹ năng thuyết trình và làm việc nhóm, kết hợp với kiến thức về bài báo in và báo mạng để xây dựng, tổ chức và giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực báo chí, truyền thông và xuất bản.	PLO3	R
3.	[CLO3] Ứng dụng công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện đa ngôn ngữ để phục vụ viết bài báo in và báo mạng, ứng dụng kỹ năng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong tìm kiếm đa dạng các nguồn thông tin trên thế giới.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

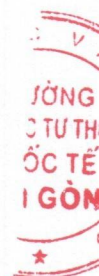
3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Richard Keeble (edited), <i>Print Journalism-A critical introduction</i> , Routledge, 2005 [2] Mike Ward, <i>Journalism Online</i> , Focal Press, Oxford, 2002
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Đỗ Quang Hưng (chủ biên), <i>Lịch sử báo chí Việt Nam 1865-1945</i> , NXB ĐHQG Hà Nội, 2000 [2] Dương Xuân Sơn, <i>Các loại hình báo chí truyền thông</i> , NXB Thông tin và Truyền thông, Hà Nội, 2014 [3] Huỳnh Văn Thông (chủ biên), <i>Giáo trình báo mạng</i> , NXB ĐHQG TP.HCM, 2015
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học	Cách thức thực hiện

		[CLO]	
1 (4 tiết)	Chương 1. TỔNG QUAN VỀ BÁO IN 1.1 Thuật ngữ và khái niệm báo in 1.2 Báo in thế giới: châu Âu, Bắc Mỹ, châu Á 1.3 Báo in Việt Nam: từ Gia Định báo đến báo chí Việt Nam hiện đại 1.4 Vai trò và vị trí của báo in trong hệ thống các phương tiện truyền thông đại chúng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
2 (4 tiết)	Chương 2. ĐẶC ĐIỂM VÀ PHÂN LOẠI BÁO IN 2.1 Đặc điểm về kênh truyền 2.2 Đặc điểm về thông tin và tiếp nhận thông tin 2.3 Đặc điểm về hình thức trình bày 2.4 Đặc điểm về ngôn ngữ 2.5 Đặc điểm về lưu trữ và phát hành 2.6 Các tiêu chí phân loại	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (4 tiết)	Chương 3. TỔNG QUAN VỀ BÁO MẠNG 3.1 Vấn đề thuật ngữ 3.2 Sự ra đời của báo chí trực tuyến trên thế giới 3.3 Báo chí trực tuyến ở Việt Nam	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
4 (4 tiết)	Chương 4. ĐẶC ĐIỂM VÀ PHÂN LOẠI BÁO MẠNG 4.1 Đặc điểm của báo mạng - Các ưu điểm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm



	<ul style="list-style-type: none"> - Các mặt hạn chế - Đặc trưng loại hình <p>4.2 Phân loại báo mạng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Theo giấy phép - Theo hình thức - Theo cách thức hoạt động 		<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
5 (4 tiết)	<p>Chương 5. TỔ CHỨC TOÀ SOẠN BÁO IN – BÁO MẠNG</p> <p>5.1 Bộ phận lãnh đạo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tổng biên tập - Các Phó tổng biên tập <p>5.2 Bộ phận thu thập thông tin</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các ban chuyên môn - Trưởng ban, Phó trưởng ban - Phóng viên <p>5.3 Bộ phận xử lý thông tin</p> <ul style="list-style-type: none"> - Toà soạn - Tổng thư ký, Phó tổng thư ký toà soạn - Thư ký toà soạn, phó thư ký toà soạn - Biên tập viên <p>5.4 Bộ phận kỹ thuật</p> <ul style="list-style-type: none"> - Báo in (Hoạ sĩ trình bày, dàn trang, sửa morasse...) - Báo mạng (IT, thiết kế web, an ninh mạng...) 	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (4 tiết)	<p>Chương 6. QUY TRÌNH SẢN XUẤT BÁO IN – BÁO MẠNG</p> <p>6.1 Quy trình sản xuất nội dung</p> <p>6.2 Kỹ thuật dàn trang chế bản in ấn cho báo in</p> <p>6.3 Hệ thống phân phối báo in</p> <p>6.4 Quy trình đăng tải duyệt tin bài của báo mạng</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (4 tiết)	<p>Chương 7. MỐI QUAN HỆ GIỮA BÁO IN VÀ BÁO</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp

	MẠNG TRONG THỜI ĐẠI MỚI 7.1 Từ truyền thông truyền thống đến truyền thông đa phương tiện 7.2 Báo in và báo mạng 7.3 Báo mạng và các loại hình truyền thông xã hội	CLO3 CLO4	- Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (2 tiết)	Tổng kết - Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	10%	CLO4
	- Tham gia hoạt động tại lớp, bài kiểm tra cá nhân hoặc nhóm	10%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận/Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên.

	Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng
Email:	nguyenvandung@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
LẬP TRÌNH WEB
WEB PROGRAMMING
[2MC3228]

Loại môn học	Số tín chỉ: 3	Số tiết học: 75
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 60▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức và kỹ năng cần thiết về thiết kế giao diện Web và lập trình Web, bước đầu tiếp cận môi trường phát triển các ứng dụng Web trên nền tảng ASP.NET để xây dựng những ứng dụng Web cụ thể cho các tổ chức, doanh nghiệp,... là nền tảng giúp sinh viên thực hiện tốt các đề án môn học và đề án tốt nghiệp.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm vững các khái niệm căn bản của quá trình thiết kế, cách cài đặt và triển khai một ứng dụng Web, các bước thiết kế trang Web và cài đặt một ứng dụng Web hoàn chỉnh bằng HTML, CSS, Javascript, ASP.NET; kiến thức về các thuật ngữ chuyên ngành bằng tiếng Anh.
- **Kỹ năng:** Sử dụng thành thạo HTML, CSS để tạo bố cục trang Web, định dạng các thành phần trang Web; JavaScript cho lập trình phía máy khách và ASP.NET cho lập trình phía máy chủ; thiết lập môi trường để triển khai ứng dụng trên Internet. Rèn luyện kỹ năng giao tiếp, trình bày, làm việc nhóm, lập kế hoạch, viết báo cáo kỹ thuật. Kỹ năng đọc hiểu các tài liệu hướng dẫn về lập trình web bằng tiếng Anh.
- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Rèn luyện ý thức kỷ luật và trách nhiệm trong học tập và công việc; tính cẩn thận, chính xác, thẩm mỹ trong việc phát triển Web; phát triển năng lực tự học, vận dụng kiến thức phát triển các trang Web thực tế.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Giải thích được các khái niệm, kiến thức, kỹ thuật liên quan đến lập trình máy khách và máy chủ, các kỹ thuật liên quan đến lập trình Web, các quy trình thu thập thông tin và phương pháp phân tích yêu cầu của một ứng dụng Web.	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Sử dụng HTML để tạo bố cục trang Web và sử dụng CSS định dạng các thành phần trang Web; sử dụng JavaScript cho lập trình phía máy khách và sử dụng ASP.NET cho lập trình phía máy chủ, thiết lập môi trường để triển khai ứng dụng trên Internet.	PLO4	R
3.	[CLO3] Vận dụng kiến thức để thiết kế, lập trình và triển khai ứng dụng Web và xử lý một số vấn đề thực tế; xây dựng kế hoạch cho các dự án lập trình Web, ứng dụng các công cụ trình bày để viết báo cáo và bài tập lập trình, tham gia các diễn đàn trực tuyến để giao tiếp và phối hợp làm việc nhóm.	PLO3	R
4.	[CLO4] Xây dựng kỹ năng đọc hiểu các tài liệu hướng dẫn về lập trình Web bằng tiếng Anh, từ vựng chuyên ngành liên quan đến lập trình Web.	PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập, không ngừng nghiên cứu và cập nhật kiến thức mới để phát triển bản thân; ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp trong công việc, tư duy sáng tạo.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Zak Ruvalcaba and Anne Boehm, <i>Murach's HTML5 and CSS3 (3rd Edition)</i> , Mike Murach & Associates, Inc, 2015
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Mary Delamater, <i>Murach's JavaScript (2nd Edition)</i> , Mike Murach & Associates, Inc, 2015 [2] Mary Delamater and Anne Boehm, <i>Murach's ASP.NET 4.6 Web Programming with C# 2015</i> , Mike Murach & Associates, Inc, 2016 [3] Jon Galloway, <i>Professional ASP.NET MVC 5</i> , Wrox, 2014
Các loại học liệu khác:	https://www.w3schools.com/

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Bài 1: Tổng quan về thiết kế và lập trình Web 1.1. Internet và Web 1.2. Các bước để thiết kế và lập trình Web 1.2.1. Xác định mục đích, yêu cầu của Web cần thiết kế 1.2.2. Thiết kế giao diện 1.2.3. Lập trình phía máy khách 1.2.4. Lập trình phía máy chủ 1.2.5 Hòa mạng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
2 (5 tiết)	Bài 2: Trình bày bố cục Web với HTML 2.1. Giới thiệu 2.2. Cấu trúc tổng quát của một trang HTML 2.3. Các tag (thẻ) cơ bản trong HTML 2.3.1. Các thẻ định cấu trúc tài liệu 2.3.2. Các thẻ định dạng khối 2.3.3. Các thẻ định dạng danh sách 2.3.4. Các thẻ định dạng ký tự 2.3.5. Các thẻ chèn âm thanh, hình ảnh 2.3.6. Khái niệm văn bản siêu liên kết 2.4. Table 2.4.1. Định dạng tổng quát 2.4.2. Chèn hình ảnh vào Table 2.4.3. Các bảng lồng nhau	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	Bài 3: Định dạng trang Web với CSS 3.1. CSS căn bản 3.1.1. Giới thiệu 3.1.2. Cú pháp, cách sử dụng 3.2. Một số định dạng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV

	<p>3.2.1 Nền</p> <p>3.2.2 Phong chữ</p> <p>3.2.3 Liên kết</p> <p>3.2.4 Danh sách</p> <p>3.3. Bảng biểu</p> <p>3.4. Box model</p>		<p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
4 (5 tiết)	<p>Ôn tập về HTML & CSS</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: GV đặt câu hỏi gợi mở, giải đáp thắc mắc của SV, SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
5 (5 tiết)	<p>Bài 4: Lập trình phía máy khách với Javascript</p> <p>5.1. Giới thiệu ngôn ngữ JavaScript</p> <p>5.2. Biến và toán tử trong JavaScript</p> <p>5.3. Cấu trúc điều khiển, hàm và xử lý sự kiện</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
6 (5 tiết)	<p>Bài 4: Lập trình phía máy khách với Javascript (tt)</p> <p>6.1. Lập trình hướng đối tượng và mô hình BOM</p> <p>6.2. Mô hình DOM và CSS</p> <p>6.3. Tạo hiệu ứng và validate Form</p> <p>* Bài tập thực hành: Định dạng trang Web với CSS</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>

7 (5 tiết)	Bài 4: Lập trình phía máy khách với Javascript (tt) 7.1. Giới thiệu về jQuery 7.2. jQuery selectors, methods, và event methods	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (5 tiết)	Ôn tập JavaScript & jQuery	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV đặt câu hỏi gợi mở, giải đáp thắc mắc của SV, SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
9 (5 tiết)	Bài 5: Tổng quan về ASP.NET 9.1 Giới thiệu về các ứng dụng Web 9.2 Giới thiệu về ASP.NET và xây dựng ứng dụng web với ASP.NET	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
10 (5 tiết)	Bài 6: Server Control 10.1. Sử dụng Button Control 10.2. Sử dụng Text Box, Label, Check Box và Radio Button 10.3. Sử dụng List Control 10.4 Server control khác	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm



			bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
11 (5 tiết)	Bài 7: Validation Control 11.1. Giới thiệu 11.2. Sử dụng các Validation Control	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
12 (5 tiết)	Bài 8: Quản lý trạng thái 12.1. Giới thiệu về quản lý trạng thái 12.2. View state 12.3. Session state 12.4. Application state 12.5. Cookie	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
13 (5 tiết)	Bài 9: Lập trình cơ sở dữ liệu trong ASP.NET 13.1. Giới thiệu về lập trình cơ sở dữ liệu 13.2. Sử dụng SQL Data Source 13.2.1. Cách tạo SQL Data Source 13.2.2. Viết câu lệnh trực tiếp và sử dụng Store procedure 13.2.3. Sử dụng Datalist Control 13.2.4. Sử dụng Data binding	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
14 (5 tiết)	Bài 9: Lập trình cơ sở dữ liệu trong ASP.NET (tt) 14.1. Các control thông dụng	CLO1 CLO2 CLO3	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.

	14.1.1. <i>GridView</i> 14.1.2. <i>DetailsView</i> và <i>FormView</i> 14.1.3. <i>Listview</i> và <i>DataPager</i>	CLO4 CLO5	- Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
15 (5 tiết)	Tổng kết – Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV đánh giá và tổng kết kiến thức, chỉnh sửa, góp ý chương trình đồ án của từng nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV chỉnh sửa theo hướng dẫn của GV, hoàn thành và nộp báo cáo đồ án theo lịch thi

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Báo cáo Đồ án môn học	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học.

	Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Nguyễn Thắng
Email:	nguyenthang@siu.edu.vn



TS. Phạm Quý Ty

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 02 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
THIẾT KẾ ĐỒ HỌA
GRAPHIC DESIGNER
[2MC4329]

Loại môn học	Số tín chỉ: 3	Số tiết học: 75
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 2	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 60▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 4	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp các kiến thức về nguyên lý cơ bản của thiết kế đồ họa, các công cụ và phần mềm thiết kế đồ họa phổ biến, cách thiết kế đồ họa cho các nền tảng khác nhau. Môn học gồm 2 phần chính: vẽ nét - tạo hình với đồ họa vector, xử lý ảnh kỹ thuật số. Sinh viên kết hợp hai nội dung chính đã học vào việc thiết kế các sản phẩm ứng dụng thiết thực như: Logo, Namecard, Bacdroop, Standee, Banner, Poster, lịch, xử lý ảnh nghệ thuật, làm ảnh chân dung, phục chế ảnh,...

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Kiến thức về mỹ thuật, vẽ thiết kế, công cụ thiết kế sản phẩm ứng dụng.
- **Kỹ năng:** Kỹ năng sử dụng công nghệ, các phần mềm và các công cụ thiết kế. Kỹ năng thiết kế các sản phẩm ứng dụng, kỹ năng giao tiếp.
- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự chủ trong việc quản lý thời gian và nguồn lực cho các dự án thiết kế; ý thức trách nhiệm với chất lượng của sản phẩm thiết kế; ý thức kỷ luật, tuân thủ theo yêu cầu của dự án; tự đánh giá và cải thiện thiết kế dựa trên phản hồi và kinh nghiệm.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được các nội dung cơ bản về mỹ thuật và thiết kế, cách sử dụng các công cụ thiết kế đồ họa, vẽ nét - tạo hình với đồ họa vector, xử lý ảnh kỹ thuật số, quy trình thiết kế sản phẩm ứng dụng.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Sử dụng thành thạo các công cụ thiết kế đồ họa chuyên nghiệp như Adobe Photoshop, Illustrator và các phần mềm tương tự.	PLO4	R
3.	[CLO3] Xây dựng kỹ năng phân tích yêu cầu của khách hàng, kỹ năng giao tiếp, trình bày mạch lạc các ý tưởng thiết kế, tư duy sáng tạo, kỹ năng quản lý, tương tác và làm việc nhóm hiệu quả.	PLO3	R
4	[CLO4] Sử dụng ngoại ngữ tiếng Anh trong việc đọc hiểu các thuật ngữ chuyên ngành và nắm bắt nội dung tài liệu hướng dẫn thiết kế đồ họa.	PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Chris Botello, <i>Adobe Illustrator Creative Cloud revealed</i> , Cengage Learning, 2015 [2] Elizabeth Eisner Reding, <i>Adobe Photoshop CS5 Revealed</i> , Cengage Learning, 2011
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Thùy Uyên, <i>Khởi đầu đam mê cùng Photoshop CC 2015</i> , NXB Tổng hợp TP.HCM, 2016
Các loại học liệu khác:	https://www.w3schools.com/

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Phần 1: Illustration Chương 1: Tìm hiểu về không gian làm việc 1.1 Khái niệm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm

	<p>1.2 Tạo, lưu và mở tập tin, các chế độ xem, hộp công cụ</p> <p>1.3 Thể hiện tầm nhìn của hình ảnh, làm việc với các nhóm Pallette</p> <p>1.4 Các công cụ chọn và lệnh liên quan, nhóm và rã nhóm đối tượng</p> <p>Chương 2: Kỹ thuật vẽ đoạn thẳng, cong và Các phương pháp hiệu chỉnh</p> <p>1.5 Tạo các đoạn thẳng, cong dùng Pen Tools</p> <p>1.6 Hiệu chỉnh đường cong</p>	CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
2 (5 tiết)	<p>Chương 3: Tô màu nền, viền cho đối tượng</p> <p>2.1 Tô màu nền và màu đường viền</p> <p>2.2 Tô màu chuyên sắc</p> <p>Chương 4: Layers Pallette</p> <p>2.3 Các thao tác với Layers Pallette</p> <p>2.4 Khóa các đối tượng</p> <p>2.5 Vẽ đồ theo (Tracing)</p> <p>2.6 Tạo đối tượng đối xứng</p> <p>2.7 Các đối tượng liên quan đến Path</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	<p>Chương 5: Cách sử dụng các nét bút (Brushes Pallette)</p> <p>3.1 Khái niệm, công dụng và cách sử dụng các nét bút</p> <p>3.2 Các thao tác trên Brushes</p> <p>3.3 Các lệnh liên quan đến Brushes</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan

<p>4 (5 tiết)</p>	<p>Chương 6: Pathfinder Pallette, Kỹ thuật tạo Mask, phương pháp hòa trộn màu 4.1 Các kết hợp hình cơ bản (Pathfinder Pallette) 4.2 Phân chia hình dạng PathFinder 4.3 Trộn màu với lệnh Hard & Soft Mix 4.4 Transparency Pallette 4.5 Tạo bóng cho đối tượng (Drop Shadow) 4.6 Kéo xiên đối tượng (Shear Tool) 4.7 Các lệnh liên quan để Path</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>5 (5 tiết)</p>	<p>Chương 7: Transform Pallette 5.1 Các thao tác cơ bản trên Transform Pallette 5.2 Lệnh Transform Each 5.3 Kết hợp hình Illustrator và ảnh Photoshop 5.4 Các thao tác tạo phối cảnh 5.5 Tạo mặt nạ (Clipping Mask), Compound Path, 5.6 So hàng các đối tượng (Align Pallette)</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>6 (5 tiết)</p>	<p>Chương 8: Biến dạng đối tượng 6.1 Các lệnh làm biến dạng đối tượng (Envelope Distort) 6.2 Các hiệu ứng làm biến dạng đối tượng 6.3 Sao chép, lưu kiểu dáng đối tượng (Graphic Style) 6.4 Các công cụ làm biến dạng đối tượng 6.5 Tạo kiểu bút phát họa từ đối tượng</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>7 (5 tiết)</p>	<p>Chương 9: Đường Guide, công cụ xử lý văn bản, các phương pháp hiệu chỉnh văn bản</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p>

	<p>7.1 Hệ thống thước của trang giấy</p> <p>7.2 Đường Guide</p> <p>9.3 Các công cụ Type</p> <p>7.4 Thiết lập tùy chọn cho văn bản</p> <p>7.5 Tạo cột văn bản</p> <p>7.6 Các thao tác liên quan đến Text</p>	<p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>8</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 10: Tạo biểu đồ</p> <p>8.1 Công cụ kéo cắt, dao cắt và tạo dáng</p> <p>8.2 Biến dạng tự do</p> <p>8.3 Canh chỉnh vùng in của trang</p> <p>8.4 Tạo biểu đồ</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>9</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Phần 2: Photoshop</p> <p>Chương 1: Tìm hiểu vùng làm việc</p> <p>9.1 Cách chọn các công cụ từ hộp công cụ</p> <p>9.2 Thể hiện vùng nhìn của hình ảnh</p> <p>9.3 Làm việc trên các nhóm Palette</p> <p>Chương 2: Layer Palette</p> <p>9.4 Làm việc với hình ảnh trên các layer</p> <p>9.5 Tạo sắc độ chuyển tiếp cho hình ảnh</p> <p>9.6 Văn bản và tạo hiệu ứng cho văn bản</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>10</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 3: Công cụ tô, vẽ và hiệu chỉnh</p> <p>10.1 Cách chọn màu từ bảng Color, Swatches, và Picker</p> <p>10.2 Mối quan hệ giữa công cụ tô, chỉnh sửa với thanh Options</p> <p>10.3 Kích thước cọ</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p>

	<p>Chương 4: Chế độ Quick Masks và Channel</p> <p>10.4 Tạo một vùng chọn với Quick Mask</p> <p>10.5 Lưu vùng chọn vào Channel</p> <p>10.6 Thao tác trên Channels</p>		<p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
11 (5 tiết)	<p>Chương 5: Hiệu chỉnh ảnh chụp</p> <p>11.1 Độ phân giải</p> <p>11.2 Điều chỉnh phạm vi tông màu của ảnh</p> <p>11.3 Layer hiệu chỉnh màu</p> <p>11.4 Lệnh Replace Color, Hue/Saturation</p> <p>Chương 6: Các kỹ thuật cơ bản về Pen Tool</p> <p>11.5 Vẽ các path thẳng, cong bằng công cụ Pen</p> <p>11.6 Tô màu và tô nét cho Path, SubPath</p> <p>11.7 Chỉnh sửa Path, SubPath</p> <p>11.8 Chuyển Path, SubPath thành vùng chọn và ngược lại</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
12 (5 tiết)	<p>Bài 8: Quản lý trạng thái</p> <p>12.1. Giới thiệu về quản lý trạng thái</p> <p>12.2. View state</p> <p>12.3. Session state</p> <p>12.4. Application state</p> <p>12.5. Cookie</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p> <p>- Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi</p> <p>- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
13 (5 tiết)	<p>Chương 7: Các kỹ thuật cao cấp cho Layer</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở.</p>

	<p>13.1 Tạo đường gióng hàng để so sánh cho hình ảnh</p> <p>13.2 Tạo mặt nạ cho Layer để che chắn bớt hình ảnh</p> <p>13.3 Tạo các nhóm cắt</p> <p>Chương 8: Tạo các hiệu ứng đặc biệt với Filter</p> <p>13.4 Đổi hình ảnh màu sang GrayScale</p> <p>13.5 Đổi màu cho hình ảnh</p> <p>13.6 Dùng các Filter để tạo các hiệu ứng khác nhau</p>	<p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
<p>14</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 9: Hệ màu, hình vector, ảnh bitmap</p> <p>14.1 Các nhóm màu RGB, CMYK</p> <p>14.2 Sự khác biệt giữa ảnh bitmap và hình vector</p> <p>14.3 Xuất ảnh với nền trong suốt để sử dụng cho các phần mềm dàn trang</p> <p>Chương 10: Chuẩn bị hình cho Web</p> <p>14.5 Cắt hình</p> <p>14.6 Save for Web</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đặt câu hỏi gợi mở. - Thảo luận: SV làm bài tập nhóm, trả lời câu hỏi - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
<p>15</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Tổng kết – Ôn tập</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận: GV đánh giá và tổng kết kiến thức, chỉnh sửa, góp ý chương trình đồ án của từng nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV chỉnh sửa theo hướng dẫn của GV, hoàn thành và nộp báo cáo đồ án theo lịch thi

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên cần - Bài tập 	20%	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p>

			CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Báo cáo Đồ án môn học	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

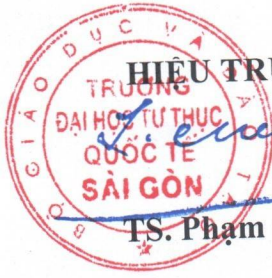
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Võ Đình Nga
Email:	vodinhnga@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023



HIỆU TRƯỞNG

TRƯỜNG
ĐẠI HỌC TỰ THỰC
QUỐC TẾ
SÀI GÒN

TS. Phạm Quý Ty

P. TRƯỞNG KHOA

Handwritten signature

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

Đ. O. T.

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
KỸ THUẬT AUDIO – VIDEO
AUDIO AND VIDEO ENGINEERING
[2MC4230]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 4	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng về quá trình sản xuất, biên tập, và sử dụng nội dung âm thanh và hình ảnh trong lĩnh vực truyền thông và sản xuất đa phương tiện như các khái niệm cơ bản của kỹ thuật âm thanh và hình ảnh, cách sử dụng phần mềm biên tập video và âm thanh, hệ thống xử lý tín hiệu âm thanh, hình ảnh, mô phỏng xử lý âm thanh, hình ảnh,...

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Kiến thức cơ bản về các kỹ thuật quay phim, chiếu sáng, tín hiệu âm thanh, hình ảnh. Kiến thức về quy trình sản xuất âm thanh và hình ảnh trong ngữ cảnh của các ứng dụng đa dạng (quay phim, sản xuất nội dung truyền hình, và sản xuất đa phương tiện).

- **Kỹ năng:** Khả năng tính toán, thiết kế các hệ thống âm thanh, hình ảnh; phân tích, giải thích vấn đề về kỹ thuật âm thanh, hình ảnh. Kỹ năng sử dụng các thiết bị và công nghệ thu âm, quay phim, chỉnh sửa, và xuất bản; mô phỏng xử lý âm thanh, hình ảnh trên máy tính, đánh giá và cải thiện hiệu suất trong quá trình sáng tạo và sản xuất. Kỹ năng giao tiếp và hợp tác trong quá trình làm việc nhóm.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự quản lý việc học cá nhân, chịu trách nhiệm với quá trình sản xuất và chất lượng của sản phẩm; tự chủ trong việc thiết kế và thực hiện các dự án âm thanh - hình ảnh.

Chuẩn đầu ra:



Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Giải thích được các lý thuyết về phân tích mạch số, ngôn ngữ lập trình phổ biến, các Datasheets của những linh kiện điện tử, các yêu cầu về nội dung, mẫu báo cáo, và các quy định về hình thức trình bày đồ án.	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Vận dụng những kiến thức phân tích mạch, công cụ lập trình và phần mềm chuyên nghiệp để thiết kế, vận hành, kiểm tra, và bảo dưỡng các mạch điện tử ứng dụng.	PLO3	R
3.	[CLO3] Sử dụng ngôn ngữ lập trình C++, Java, và Python để lập trình các mạch điện tử ứng dụng, thiết kế các Slides trình chiếu khoa học và rõ ràng.	PLO3 PLO4	R
4.	[CLO3] Xây dựng các kỹ năng quản lý, giao tiếp, làm việc nhóm, kỹ năng đọc hiểu các tài liệu các tài liệu hướng dẫn chuyên ngành bằng tiếng Anh,	PLO3 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần tự chủ trong nghiên cứu, tự quản lý kế hoạch học tập cá nhân, ý thức chủ động tìm tòi và cập nhật kiến thức mới; phát triển tư duy sáng tạo trong thiết kế và sản xuất âm thanh – hình ảnh, ý thức trách nhiệm với chất lượng sản phẩm.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên (slides bài giảng).
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Phạm Quang Huân, Phạm Quang Huy, <i>Giáo trình xử lý ảnh Photoshop CC</i> , NXB Thanh Niên, 2020
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. AUDIO TƯƠNG TỰ 1.1 Âm thanh 1.2 Tín hiệu	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm

	1.3 Các phím tắt thông dụng 1.4 Thao tác cắt, ghép ảnh với Layer 1.5 Transform vùng chọn	CLO5	- Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
2 (5 tiết)	Chương 1. AUDIO TƯƠNG TỰ (tt) 2.1 . Điều chế hai biên(DSB) 2.2. Điều chế đơn biên (SSB) 2.3 Điều chế biên tần cụt (VSB) 2.4 Điều chế biên độ (AM) 2.5 Điều chế tần số (FM) 2.6 Điều chế pha (PM)	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	Chương 2. VIDEO TƯƠNG TỰ 3.1 Tín hiệu hình 3.2 Tín hiệu Video thành phần 3.3 Tín hiệu Video tổng hợp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
4 (5 tiết)	Chương 2. VIDEO TƯƠNG TỰ (tt) 4.1 Hệ màu NTSC 4.2 Hệ màu PAL 4.3 Hệ màu SECAM	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
5 (5 tiết)	Chương 3. AUDIO SỐ (tt) 5.1 Lấy mẫu 5.2 Lượng tử 5.3 Mã hóa	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV

SỞNG
 C T U T
 ỒC T E
 I G O N
 ★

			- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (5 tiết)	Chương 3. AUDIO SỐ (tt) 6.1 Xử lý tín hiệu số 6.2 Nén tín hiệu số 6.3 Truyền dẫn tín hiệu số	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (5 tiết)	Chương 4. VIDEO SỐ 7.1 Số hóa tín hiệu Video tổng hợp 4fscNTSC 7.2. Số hóa tín hiệu Video tổng hợp 4fscPAL 7.3 Số hóa tín hiệu Video thành phần 7.4 Xử lý ảnh số	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (5 tiết)	Chương 4. VIDEO SỐ (tt) 8.1 Nén ảnh số 8.2 Nén tín hiệu Video	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thực hành: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
9 (5 tiết)	Tổng kết – Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV đánh giá và tổng kết kiến thức, chỉnh sửa, góp ý chương trình đồ án của từng nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV chỉnh sửa theo hướng dẫn của GV, hoàn

			thành và nộp báo cáo đồ án theo lịch thi
--	--	--	--

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	10%	CLO5
	- Bài tập	10%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Đồ án môn học	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

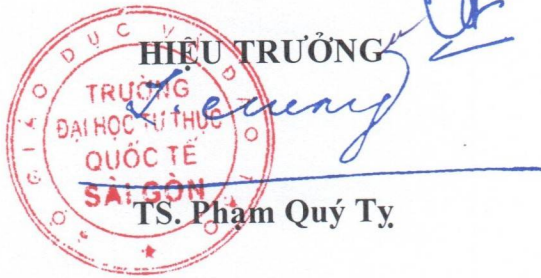
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
------------------------	----------------------

Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Đinh Hoàng Anh Tuấn
Email:	dinghoanganhtuan@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 02 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP
GRADUATION THESIS
[2CTS7749]

Loại môn học	Số tín chỉ: 7	Số tiết học: 105
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 7▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 105▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 7	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Khóa luận tốt nghiệp là học phần quan trọng trong chương trình đào tạo cử nhân ngành Truyền thông đa phương tiện. Môn học rèn luyện cho sinh viên kỹ năng tự học, nghiên cứu và thể hiện sự hiểu biết sâu rộng về lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện thông qua việc thực hiện một dự án nghiên cứu hoặc chiến dịch Truyền thông đa phương tiện thực tế, viết báo cáo và thuyết trình trước ban giám khảo. Sinh viên được hướng dẫn về phương pháp nghiên cứu khoa học, tổng hợp và phân tích dữ liệu, viết báo cáo khoa học và thuyết trình.

Môn học giúp sinh viên hiểu sâu hơn về các vấn đề liên quan đến lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện; phát triển kỹ năng nghiên cứu, phân tích và trình bày báo cáo khoa học; hình thành thói quen sử dụng phương pháp nghiên cứu để giải quyết vấn đề một cách khoa học, rèn luyện đạo đức trong nghiên cứu, ý thức tự chủ trong học tập, giúp sinh viên tự tin phát triển nghề nghiệp trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Sinh viên nắm rõ quy trình thực hiện và cách trình bày báo cáo đề án; có kiến thức chuyên sâu về chủ đề cụ thể của đề án; hiểu biết xu hướng tiến triển mới trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện, liên kết lý thuyết và kiến thức học được từ những môn khác vào viết báo cáo đề tài đề án tốt nghiệp.

- **Kỹ năng:** Sinh viên phát triển kỹ năng nghiên cứu; kỹ năng tổng hợp, phân tích và đánh giá thông tin để đưa ra nhận định và kết luận có cơ sở; kỹ năng viết báo cáo và thuyết trình đồ án; kỹ năng lập kế hoạch và quản lý dự án; kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin và tiếng Anh trong nghiên cứu, thiết kế và trình bày đề tài đồ án tốt nghiệp.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Sinh viên rèn luyện phẩm chất đạo đức, tác phong làm việc chuyên nghiệp, ý thức kỷ luật, trách nhiệm; tư duy sáng tạo, phản biện, tự chủ trong nghiên cứu và trình bày đồ án tốt nghiệp; ý thức tự học, cầu tiến và tự phát triển sau khi tốt nghiệp.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Xác định được đề tài hoặc dự án nghiên cứu liên quan đến lĩnh vực truyền thông đa phương tiện, đặt vấn đề và mục tiêu nghiên cứu, câu hỏi và giả thuyết nghiên cứu, phương pháp và công cụ nghiên cứu.	PLO1 PLO2	I
2.	[CLO2] Phân tích chuyên sâu về một nội dung cụ thể liên quan đến lĩnh vực truyền thông đa phương tiện, các lý thuyết và phương pháp truyền thông; cách thức hoạt động của các phương tiện truyền thông; cảm nhận thị trường và xu hướng thị trường liên quan, sự tương tác cộng đồng và tác động của phương tiện truyền thông đến cộng đồng; cách xây dựng, bảo vệ và quản lý thương hiệu trong môi trường số hóa.	PLO2	R
Về kỹ năng			
3.	[CLO3] Đánh giá thông tin, dữ liệu thị trường và phương pháp nghiên cứu liên quan đến truyền thông đa phương tiện; xây dựng bài viết, báo cáo khóa luận và thuyết trình kết quả nghiên cứu; thực hiện quản lý các hoạt động truyền thông và quản lý thời gian, xây dựng phương án xử lý rủi ro như thông tin sai lệch, tin giả...	PLO3	M
4.	[CLO4] Chọn lọc sử dụng các kỹ thuật công nghệ, công cụ, phương pháp, kỹ thuật trong nghiên cứu phù hợp để đạt được mục tiêu nghiên cứu; sử dụng ngoại ngữ tiếng Anh để nghiên cứu các tài liệu tiếng Anh chuyên ngành trong quá trình thực hiện đồ án và tương tác trên các nền tảng truyền thông quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			

5.	[CLO5] Ý thức thực hiện công việc truyền thông nghiêm túc, đảm bảo quy chuẩn đạo đức trong các hoạt động và trung thực trong nghiên cứu; tôn trọng ý kiến và phản hồi từ công chúng, khách hàng và đồng nghiệp để cải thiện và điều chỉnh chiến lược truyền thông; đề xuất những ý tưởng mới và sáng tạo, tự tin bày tỏ quan điểm; ý thức tự học và không ngừng cập nhật kiến thức mới, tinh thần hợp tác làm việc nhóm hiệu quả, phát triển mối quan hệ với công chúng, khách hàng, đồng nghiệp và đơn vị truyền thông.	PLO6 PLO7	I
----	---	--------------	---

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Vũ Cao Đàm, <i>Giáo trình Phương pháp luận nghiên cứu khoa học</i> , NXB Giáo dục Việt Nam, 2021 [2] Phạm Hiệp & cộng sự, <i>Từng bước nhập môn Nghiên cứu khoa học xã hội</i> , NXB Đại học Quốc gia Hà Nội, 2022
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Đinh Bá Hùng Anh & Tô Ngọc Hoàng Kim & Nguyễn Hoàng Tiến, <i>Nghiên cứu khoa học trong kinh tế - xã hội và hướng dẫn viết luận văn, luận án</i> , NXB Đại học Quốc gia TP. Hồ Chí Minh, 2022 [2] Đỗ Minh Hùng, Trần Quang Thái (dịch), <i>Nghiên cứu khoa học xã hội: Nguyên lý, Phương pháp và Thực hành</i> , NXB Giáo dục Việt Nam, 2021
Các loại học liệu khác:	[1] https://www.sciencedirect.com/

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1	Phát hiện vấn đề nghiên cứu 1.1 Xác định vấn đề 1.2 Mục tiêu nghiên cứu 1.3 Tên đề tài 1.4 Lý do chọn đề tài 1.5 Câu hỏi và giả thuyết nghiên cứu 1.6 Đóng góp của đề tài	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Tự học và nghiên cứu: SV chuẩn bị trước đề cương và gửi đến GVHD - Thảo luận: GVHD và SV trao đổi về đề tài, yêu cầu của đề án, các bước thực hiện và kế hoạch thực hiện đối với đề án => SV và GVHD thống nhất kế hoạch làm việc, nhiệm vụ và vai trò của mỗi bên, cách thức thực hiện để hoàn thành nhiệm vụ

2	<p>Phương pháp nghiên cứu</p> <p>2.1 Cách tiếp cận SV sử dụng trong nghiên cứu</p> <p>2.2 Phương pháp sử dụng trong nghiên cứu</p> <p>2.3 Các công cụ sử dụng để làm rõ vấn đề nghiên cứu</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: GVHD đánh giá các kết quả làm việc của SV; phản hồi đối với kế hoạch triển khai nội dung của SV; định hướng cho phương pháp, kỹ thuật, công cụ SV dự định sử dụng để làm rõ vấn đề nghiên cứu; phân tích những điểm mạnh, điểm yếu, những thách thức SV có thể gặp phải trong quá trình thu thập và xử lý dữ liệu</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV lập kế hoạch thực hiện, tiếp tục tìm kiếm thông tin, tài liệu nghiên cứu liên quan.</p>
3	<p>Cơ sở lý luận của vấn đề nghiên cứu</p> <p>3.1 Tổng quan vấn đề nghiên cứu ngoài nước</p> <p>3.2 Tổng quan vấn đề nghiên cứu trong nước</p> <p>3.3 Chỉ ra điểm giống và khác nhau giữa đề tài tác giả đang thực hiện so với các nghiên cứu trước đó.</p> <p>3.4 Các khái niệm và cơ sở lý luận của vấn đề.</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: GVHD gợi ý, hướng dẫn SV các phương pháp tìm kiếm và đánh giá tài liệu</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV tìm kiếm tài liệu, tổng hợp và đánh giá các tài liệu thu thập được; nghiên cứu tài liệu để trình bày cơ sở lý luận của vấn đề nghiên cứu</p>
4	<p>Thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu (1)</p> <p>4.1 Cách thức thu thập dữ liệu</p> <p>4.2 Xử lý dữ liệu</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: GVHD hướng dẫn SV cách thức thu thập và xử lý dữ liệu</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV tự thực hiện và gửi cho GV; bổ sung, chỉnh sửa theo phản hồi, góp ý của GV</p>
5	<p>Thu thập, phân tích và xử lý dữ liệu (2)</p> <p>5.1 Trình bày dữ liệu</p> <p>5.2 Phân tích dữ liệu</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thảo luận: GVHD hướng dẫn SV cách trình bày và phân tích dữ liệu</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV tiếp tục thực hiện và gửi cho GV; bổ</p>

			sung, chỉnh sửa theo phản hồi, góp ý của GV
6	Viết báo cáo khoa học 6.1 Hình thức trình bày 6.2 Nội dung trình bày 6.3 Văn phong và các yêu cầu khác	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GVHD góp ý cho SV về hình thức, nội dung trình bày báo cáo khoa học - Tự học và nghiên cứu: SV thực hiện viết báo cáo theo yêu cầu của Khoa và của GVHD về cách thức trình bày báo cáo khoa học
7	Bảo vệ và hoàn chỉnh khóa luận 7.1 Bảo vệ luận văn trước hội đồng 7.2 Chỉnh sửa theo góp ý 7.3 Hoàn chỉnh bản cứng để nộp cho Khoa	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết trình: SV chuẩn bị các thông tin và kết quả nghiên cứu để báo cáo trước hội đồng; bảo vệ quan điểm, điều chỉnh (nếu có) theo sự góp ý của hội đồng, nộp theo yêu cầu của Khoa.

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Báo cáo khóa luận	- Đánh giá của GV hướng dẫn - Đánh giá của GV phản biện	40%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Bảo vệ khóa luận	Đánh giá của Hội đồng	60%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	- Truyền đạt đầy đủ đến sinh viên các thông tin liên quan đến môn học và phương pháp đánh giá. - Tận tình hướng dẫn, tạo động lực và khuyến khích SV tự chủ trong nghiên cứu.
Yêu cầu đối với sinh viên	- Đọc tài liệu và chuẩn bị cho mỗi buổi học trước khi vào lớp. - Phát biểu ý kiến, thuyết trình, thảo luận, làm tiểu luận theo yêu cầu của giảng viên phụ trách. - Tôn trọng sở hữu trí tuệ, sử dụng công nghệ trong việc nghiên cứu, thu thập, xử lý thông tin...

Quy định về tham dự lớp	SV phải tham dự đầy đủ các buổi học và đi học đúng giờ.
Quy định về hành vi trong lớp học	<ul style="list-style-type: none"> - Cầu thị, chủ động, có tinh thần hợp tác nhóm, thái độ lịch sự với thầy cô và bạn bè, tôn trọng tài sản của cá nhân và nhà trường. - Không làm việc riêng, không gây ảnh hưởng đến người khác trong thời gian học tập trên lớp.
Quy định về học vụ	<ul style="list-style-type: none"> - SV không được phép dự thi cuối kỳ khi vắng quá 20% số buổi học trở lên theo tổng thời gian học tập, không có điểm tổng kết quá trình và báo cáo tiến độ, vi phạm về thái độ, quy định khác tại lớp, nhà trường tùy theo mức độ vi phạm. - SV đảm bảo tính chính trực trong học thuật: <ul style="list-style-type: none"> + Làm việc độc lập đối với những bài tập cá nhân: không gian lận trong thi cử, tự thực hiện bài tập, không được giúp đỡ bạn khác nếu không được sự đồng ý của GV. + Không đạo văn: SV sẽ bị xem là đạo văn nếu (1) sao chép nguyên văn 2 câu liên tiếp mà không có trích dẫn; (2) sao chép nguyên văn 3 câu không liên tiếp mà không có trích dẫn; (3) diễn đạt lại hoặc dịch toàn bộ một ý nào đó của một người khác (thông thường là một đoạn văn) mà không có trích dẫn phù hợp; (4) tự đạo văn bằng cách sử dụng hơn 30% nội dung của một báo cáo cuối kỳ do chính mình viết để nộp cho 2 môn khác nhau (cùng học kỳ hoặc khác học kỳ) mà không có sự đồng ý của GV. + Có trách nhiệm trong làm việc nhóm: đóng góp vào các hoạt động/bài tập/báo cáo nhóm. + Bất kỳ hành động không chính trực nào của sinh viên, dù bị phát hiện ở bất kỳ thời điểm nào (kể cả sau khi điểm đã được công bố hoặc kết thúc môn học) đều sẽ dẫn đến điểm 0 (không) đối với phần kiểm tra tương ứng, hoặc điểm 0 (không) cho toàn bộ môn học, tùy vào mức độ nghiêm trọng. Khoa cũng khuyến khích SV báo cáo những trường hợp gian lận mà mình biết được cho các GV trong Khoa.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng
Email:	nguyenvandungg@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 2 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
THỰC TẬP TỐT NGHIỆP
GRADUATION INTERNSHIP
[2CTS7331]

Loại môn học	Số tín chỉ: 3	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 3▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 45▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trả nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 7	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Sinh viên thực tập tại các công ty truyền thông, cơ quan báo, đài truyền hình, sở thông tin truyền thông,... liên quan lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện để làm quen với thực tế công việc, kiểm tra và đánh giá kiến thức - kỹ năng đã học với yêu cầu thực tế tại nơi thực tập. Sinh viên viết báo cáo thực tập và có thể phát triển đề tài thực tập thành đề án tốt nghiệp.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Sinh viên có kiến thức cơ bản về nghiệp vụ nghề nghiệp như soạn thảo văn bản, viết báo cáo. Sinh viên nâng cao nhận thức về lý luận nghiệp vụ Truyền thông đa phương tiện đã được đào tạo trong nhà trường.

- **Kỹ năng:** Sinh viên vận dụng kiến thức và kỹ năng đã học vào thực hành các kỹ năng và kỹ thuật trong các phương pháp về truyền thông đa phương tiện và xử lý các tình huống trong công việc thực tế.

- **Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:** Sinh viên trau dồi đạo đức nghề nghiệp, tác phong và năng lực chuyên môn, có thái độ cầu thị, nghiêm túc và khách quan trong công việc thực tập.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học	CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức		



1.	[CLO1] Chọn lọc kiến thức cơ bản, kiến thức cơ sở ngành, chuyên ngành và các kiến thức bổ trợ khác vào công việc thực tế của ngành Truyền thông đa phương tiện.	PLO1 PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Xây dựng kỹ năng xử lý tình huống linh hoạt; giao tiếp hiệu quả, thích ứng với môi trường làm việc, kỹ năng làm việc nhóm, làm việc độc lập; quản lý thời gian, tổ chức công việc hiệu quả.	PLO3	R
3.	[CLO3] Chọn các công nghệ và phần mềm chuyên ngành hiệu quả, bao gồm các công cụ biên tập, đề họa, sản xuất nội dung đa phương tiện.	PLO4	R
4.	[CLO4] Sử dụng kiến thức ngoại ngữ tiếng Anh để làm công cụ giao tiếp hiệu quả trong công việc được giao.	PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Thái độ cầu thị, chủ động học hỏi, tìm tòi, tự trau dồi kiến thức đáp ứng yêu cầu của công việc, tham gia tích cực các hoạt động tại nơi thực tập, chấp nhận phản hồi từ cấp trên và đồng nghiệp tại nơi thực tập để cải thiện kỹ năng, hình thành tác phong làm việc chuyên nghiệp.	PLO6	I
6.	[CLO6] Thái độ và hành vi ứng xử phù hợp với môi trường làm việc, rèn luyện phẩm chất đạo đức cá nhân, sẵn sàng nhận nhiệm vụ được phân công, tôn trọng các quy định tại nơi thực tập.	PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] GS.TS Nguyễn Văn Tuấn, <i>Đi vào nghiên cứu khoa học</i> , NXB Tổng Hợp TPHCM, 2019 [2] Vũ Cao Đàm, <i>Phương pháp nghiên cứu khoa học</i> , NXB Khoa học kỹ thuật, 1999
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Nguyễn Đăng Bình, Nguyễn Văn Dự, <i>Phương pháp nghiên cứu khoa học</i> , NXB Khoa học kỹ thuật, 2011
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Giới thiệu nội dung học phần thực tập - Hướng dẫn SV chủ động lựa chọn chủ đề thực tập và tìm nơi thực tập (hoặc do GV hướng dẫn đặt ra/đề xuất)	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6	- Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn

	<ul style="list-style-type: none"> - Giải đáp thắc mắc có liên quan - Bầu nhóm trưởng, lên danh sách SV thực tập và thông tin liên lạc trong nhóm - Cung cấp hồ sơ thực tập và tài liệu có liên quan - Cung cấp bộ hồ sơ thực tập theo yêu cầu của Trường - Tài liệu hướng dẫn viết báo cáo và nhật ký thực tập tuần - Hướng dẫn các nội dung viết báo cáo và đưa ra các yêu cầu cần thiết - Yêu cầu SV nộp báo cáo công việc hàng tuần để theo dõi, đánh giá quá trình làm việc. Có hướng xử lý kịp thời với các trường hợp phát sinh. <p>Chốt danh sách SV thực tập</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lập danh sách sinh viên thực tập chi tiết - Thu lại phiếu tiếp nhận sinh viên thực tập - Đối với sinh viên chưa có chỗ thực tập, giúp sinh viên liên hệ - Hướng dẫn chi tiết cách viết báo cáo và các yêu cầu có liên quan 		vị thực tập
2 (5 tiết)	<p>Sinh viên bắt đầu đợt thực tập</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc 	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p> <p>CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập
3 (5 tiết)	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - GV báo cáo tình hình thực tập của SV cho Trưởng nhóm phụ trách 	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p> <p>CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập



<p>4 (5 tiết)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Lên lịch gặp sinh viên giữa giai đoạn thực tập, giải đáp và hướng dẫn nội dung chi tiết - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - Nhắc nhở sinh viên viết báo cáo thực tập 	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập
<p>5 (5 tiết)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - Nhắc nhở sinh viên viết báo cáo thực tập - GV báo cáo tình hình thực tập của SV cho Trưởng nhóm phụ trách 	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập
<p>6 (5 tiết)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Lên lịch gặp sinh viên, nhận bản nháp báo cáo và xem xét - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - Nhắc nhở sinh viên viết báo cáo thực tập - GV báo cáo tình hình thực tập của SV cho Trưởng nhóm phụ trách 	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập
<p>7 (5 tiết)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - Phản hồi bản nháp báo cáo cho SV - Nhắc nhở sinh viên viết báo cáo 	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập

	thực tập		
8 (5 tiết)	<ul style="list-style-type: none"> - Trả lời thắc mắc phát sinh - Hướng dẫn viết nhật ký thực tập tuần - Nhận xét nhật ký thực tập tuần và nhắc nhở điều chỉnh đối với sinh viên làm việc chưa nghiêm túc - Nhắc sinh viên hoàn thiện báo cáo theo yêu cầu - GV báo cáo tình hình thực tập của SV cho Trưởng nhóm phụ trách 	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập
9 (5 tiết)	Nộp báo cáo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5 CLO6	<ul style="list-style-type: none"> - Phương pháp giảng dạy: Thảo luận, Nghiên cứu thực địa - Phương pháp học tập: SV học tập và trải nghiệm công việc thực tế tại đơn vị thực tập

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Giảng viên hướng dẫn thực tập	<ul style="list-style-type: none"> - Gặp GV hướng dẫn - Tuân thủ tiến độ, đúng quy định - Báo cáo kết quả thực tập 	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Đơn vị thực tập	<ul style="list-style-type: none"> - Tác phong, thái độ, khả năng tiếp cận, thực hiện công việc và ý nghĩa các vấn đề trình bày trong báo cáo kết quả thực tập tại đơn vị thực tập 	70%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học.

	Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	TS. Nguyễn Tiên Mạnh
Email:	nguyentienmanh@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA



PGS.TS. Hoàng Văn Việt



TS. Phạm Quý Ty

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
TIẾP THỊ SỐ
DIGITAL MARKETING
[2MC6245]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 6	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học này cung cấp cho sinh viên kiến thức và kỹ năng cần thiết để nắm vững quá trình xây dựng, phân tích, và đánh giá các vấn đề truyền thông doanh nghiệp trên Internet và các phương tiện truyền thông điện tử khác. Sinh viên sẽ phát triển khả năng tự thiết kế và tổ chức thành công các dự án marketing trực tuyến, xây dựng mối quan hệ bền vững với khách hàng, đồng thời đóng góp vào việc tối ưu hóa chiến lược marketing tổng thể của doanh nghiệp. Ngoài ra, môn học cũng giới thiệu cho học viên các phương pháp đánh giá hiệu quả trong lĩnh vực marketing trực tuyến, marketing qua điện thoại di động, và các chiến thuật xây dựng mạng xã hội sử dụng những phương tiện này.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm vững các nguyên tắc cơ bản và khái niệm liên quan đến tiếp thị số, nghiên cứu thị trường trên internet, các nền tảng quảng cáo trực tuyến và chiến lược tiếp thị trực tuyến, cách sử dụng dữ liệu để đánh giá hiệu suất tiếp thị, email marketing, cách sử dụng các công cụ tìm kiếm.

- **Kỹ năng:** Phát triển kỹ năng thuyết trình, lập kế hoạch, kỹ năng tư duy sáng tạo và làm việc độc lập, kỹ năng phân tích dữ liệu và quản lý dự án. Kỹ năng sử dụng công nghệ thông tin, các công cụ và nền tảng tiếp thị số. Kỹ năng ngoại ngữ (Tiếng Anh) để sử dụng trên các nền tảng quảng cáo quốc tế, tương tác với đối tượng và thị trường quốc tế, nghiên cứu văn bản chuyên ngành Tiếp thị số được viết bằng ngoại ngữ.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Sinh viên rèn luyện ý thức tự chủ trong quản lý học tập và công việc; tư duy độc lập, sáng tạo; tinh thần hợp tác nhóm; thái độ tích cực và tinh thần trách nhiệm trong công việc, tuân thủ các tiêu chuẩn chuyên môn và đạo đức trong việc

thực hiện chiến lược tiếp thị số.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Xác định được các kiến thức căn bản về marketing kỹ thuật số, quy trình hoạt động bán hàng trực tuyến của doanh nghiệp và chăm sóc khách hàng của doanh nghiệp.	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Phân tích được bối cảnh marketing trực tuyến (môi trường trực tuyến vi mô và môi trường trực tuyến vĩ mô) của một doanh nghiệp; xây dựng một cách sáng tạo được kế hoạch marketing kỹ thuật số trong các bối cảnh kinh doanh khác nhau.	PLO3	R
3.	[CLO3] Đánh giá các yếu tố môi trường Marketing, đối thủ cạnh tranh và nội lực của doanh nghiệp trên Internet để phục vụ cho hoạt động quản trị marketing trong doanh nghiệp	PLO3	M
4.	[CLO4] Vận dụng tư duy sáng tạo, kỹ năng quản lý, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, kỹ năng công nghệ thông tin và sử dụng thành thạo các phần mềm xử lý hình ảnh, âm thanh cho các hoạt động truyền thông kỹ thuật số; sử dụng tiếng Anh trong môi trường kinh doanh.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần tự chủ, có trách nhiệm trong học tập và công việc; tôn trọng các quy định trong học tập và các chuẩn mực đạo đức của người làm truyền thông; tinh thần hợp tác nhóm, biết lắng nghe và ham học hỏi.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Richard Mayer, Kevin Johnston, Fiona Ellis-Chadwick, Dave Chaffey, <i>Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice 4th edition</i> , Financial Times Management, 2019
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, and Iwan Setiawan, <i>Marketing 4.0 (Moving from traditional to Digital)</i> , NXB Trẻ, 2017 [2] Sunil Gupta, <i>Driving Digital Strategy (Kinh doanh trong thời đại 4.0)</i> , NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2018

[3] Chuck Hemann, Ken Burbary, *Digital Marketing Analytics: Making Sense of Consumer Data in a Digital World (Que Biz-Tech)*, Que Publishing, 2013

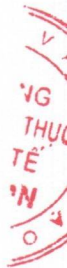
Các loại học liệu khác:

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	<p>Chương 1: Tổng quan về Marketing kỹ thuật số</p> <p>1.1. Internet đã làm thay đổi marketing như thế nào?</p> <p>1.2. Khái niệm Marketing trên Internet và Marketing đa kênh</p> <p>1.3. Chiến lược marketing kỹ thuật số</p> <p>1.4. Truyền thông marketing kỹ thuật số</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- GV giới thiệu môn học, giáo trình, tài liệu tham khảo; phổ biến nội quy, phương pháp tự học, tự nghiên cứu, phương thức kiểm tra và đánh giá...; hướng dẫn SV chia nhóm</p> <p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV thảo luận nhóm - tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu bài tiếp theo, chuẩn bị phần giới thiệu nhóm để trình bày vào buổi học</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập,..</p>
2 (5 tiết)	<p>Chương 2: Phân tích môi trường trực tuyến vi mô</p> <p>2.1. Các thành phần của môi trường vi mô</p> <p>2.2. Đặc điểm và năng lực của tổ chức bên trong Doanh nghiệp</p> <p>2.3. Phân tích thị trường trực tuyến</p> <p>2.4. Phân tích khách hàng và hành vi người tiêu dùng</p> <p>2.5. Phân tích hành vi tiêu dùng trực tuyến</p> <p>2.6. Phân tích cạnh tranh</p> <p>2.7. Phân tích nhà phân phối</p> <p>2.8. Phân tích trung gian</p> <p>2.9. Các mô hình thị trường</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV thảo luận nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu bài tiếp theo, chuẩn bị phần giới thiệu nhóm để trình bày vào buổi học</p>

<p>3 (5 tiết)</p>	<p>Chương 3: Phân tích môi trường trực tuyến vĩ mô 3.1. Những xu hướng thay đổi của môi trường kinh doanh 3.2. Ảnh hưởng của nhân tố văn hóa-xã hội 3.3. Ảnh hưởng của yếu tố công nghệ 3.4. Ảnh hưởng của yếu tố kinh 3.5. Ảnh hưởng của yếu tố chính trị</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá phần thuyết trình ý tưởng CSR của các nhóm - Thảo luận: mỗi nhóm chọn 1 doanh nghiệp cụ thể và tìm hiểu về bộ nhận diện thương hiệu của DN đó - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập đề xuất ý tưởng điều chỉnh bộ nhận diện thương hiệu để cải thiện hình ảnh của DN đã chọn.</p>
<p>4 (5 tiết)</p>	<p>Chương 4: Chiến lược marketing và Internet 4.1. Chiến lược marketing trực tuyến tích hợp 4.2. Phương pháp tiếp cận chiến lược chung (a generic strategic approach) 4.3. Phân tích tình huống chiến lược 4.4 Thiết lập mục tiêu chiến lược 4.5 Ra quyết định chiến lược</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá phần thuyết trình ý tưởng CSR của các nhóm - Thuyết trình: SV trình bày ý tưởng xây dựng kế hoạch CSR cho 1 doanh nghiệp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập đề xuất ý tưởng điều chỉnh bộ nhận diện thương hiệu để cải thiện hình ảnh của DN đã chọn, chuẩn bị hồ sơ tham quan công ty / doanh nghiệp</p>
<p>5 (5 tiết)</p>	<p>Chương 5: Internet và marketing mix 5.1. Sản phẩm 5.2. Giá 5.3. Phân phối 5.4. Truyền thông 5.5. Con người, quy trình và cơ sở vật chất</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, hướng dẫn phân tích case study - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV tìm trước 1 đoạn TVC quảng cáo thương hiệu của 1 doanh nghiệp bất kỳ để phân tích tình huống tại lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, chuẩn bị hồ sơ tham quan công ty / doanh nghiệp, tìm hiểu quy trình hợp báo</p>

<p>6 (5 tiết)</p>	<p>Chương 6: Internet và marketing quan hệ 6.1. Các khái niệm căn bản về marketing quan hệ 6.2. Quản trị quan hệ khách hàng trực tuyến 6.2. Quản trị giá trị vòng đời khách hàng (customer lifecycle management) 6.3. Tiếp trình triển khai e-CRM</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc theo nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập tham quan công ty / doanh nghiệp và viết báo cáo, chuẩn bị ý tưởng xây dựng kế hoạch truyền thông cho tổ chức / doanh nghiệp</p>
<p>7 (5 tiết)</p>	<p>Chương 7: Chuyên giao kinh nghiệm trực tuyến cho khách hàng 7.1. Lập kế hoạch thiết kế site web và phân bổ kinh phí 7.2. Nghiên cứu nhu cầu sử dụng Internet 7.3. Thiết kế trải nghiệm web cho người sử dụng 7.4. Phát triển và thử nghiệm nội dung website</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV thuyết trình phân tích case study, thuyết trình ý tưởng truyền thông - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tìm hiểu về 3 vụ khủng hoảng xảy ra gần đây nhất của các doanh nghiệp để thảo luận vào buổi học kế tiếp</p>
<p>8 (5 tiết)</p>	<p>Chương 8: Kế hoạch truyền thông trên mạng xã hội 8.1. Đặc điểm của truyền thông kỹ thuật số 8.2. Tiến trình lập kế hoạch truyền thông trực tuyến</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV hướng dẫn các nhóm chuẩn bị báo cáo cuối kỳ - Thảo luận: SV lên ý tưởng xây dựng kế hoạch truyền thông, gặp GV để trình bày về kế hoạch của mình - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, hoàn thành bài tập xây dựng kế hoạch truyền thông cho tổ chức / doanh nghiệp, điều chỉnh bản kế hoạch truyền thông sau khi nghe góp ý của GV</p>



9 (4 tiết)	Chương 9: Truyền thông marketing qua kênh kỹ thuật số 9.1. Marketing qua từ khóa tìm kiếm 9.2. Quan hệ công chúng trực tuyến 9.3. Quảng cáo hiển thị tương tác trực tuyến	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV thuyết trình phân tích case study, thuyết trình ý tưởng truyền thông - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tìm hiểu về 3 vụ khủng hoảng xảy ra gần đây nhất của các doanh nghiệp để thảo luận vào buổi học kế tiếp
10 (4 tiết)	Chương 10: Đánh giá hiệu quả truyền thông trực tuyến 10.1. Quản trị hiệu quả các kênh kỹ thuật số 10.2. Quy trình quản trị dữ liệu 10.3. Quản trị website	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV thuyết trình phân tích case study, thuyết trình ý tưởng truyền thông - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tìm hiểu về 3 vụ khủng hoảng xảy ra gần đây nhất của các doanh nghiệp để thảo luận vào buổi học kế tiếp
11 (5 tiết)	Tổng kết – Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: SV lên ý tưởng xây dựng kế hoạch truyền thông, gặp GV để trình bày về kế hoạch của mình. GV hướng dẫn các nhóm chuẩn bị báo cáo cuối kỳ. - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, hoàn thành bài tập xây dựng kế hoạch truyền thông cho tổ chức / doanh nghiệp, điều chỉnh bản kế hoạch truyền thông sau khi nghe góp ý của GV

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình/Dự án giữa kỳ	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Dự án, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Phạm Quang Trường
Email:	phamquantruong@siu.edu.vn



TS. Phạm Quý Ty

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
DẪN CHƯƠNG TRÌNH
MASTER CEREMONIES
[2MC6246]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 6	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp những kiến thức về yêu cầu cơ bản, nhiệm vụ đối với người dẫn chương trình (trong chương trình không có khán giả - khi dẫn ở trường quay hay dẫn hiện trường, trong các chương trình đối thoại truyền hình), các bước chuẩn bị, phương pháp viết lời dẫn, nghệ thuật đặt câu hỏi, phong cách dẫn,... giúp sinh viên hiểu rõ hơn về khía cạnh thực tế và kỹ năng cần thiết trong công việc dẫn dắt, điều phối và quản lý các chương trình truyền thông để thành công trong lĩnh vực Truyền thông đa phương tiện.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Hiểu biết về quy trình dẫn chương trình, các yêu cầu, nhiệm vụ của người dẫn chương trình, phương pháp dẫn chương trình và viết lời dẫn.

- **Kỹ năng:** Kỹ năng giao tiếp, xử lý tình huống, lập kế hoạch, quản lý thời gian, làm việc nhóm, đặt câu hỏi, phỏng vấn. Kỹ năng sử dụng công nghệ và các công cụ kỹ thuật số trong quá trình dẫn chương trình.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Nghiêm túc trong học tập, tự trau dồi kỹ năng và hiểu biết về dẫn chương trình, có khả năng làm việc độc lập, tự tin phát biểu ý kiến, có ý thức trách nhiệm với chất lượng chương trình, tuân thủ các quy tắc đạo đức và tiêu chuẩn chuyên môn.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:



CĐR môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Kiến thức			
1.	[CLO1] Xác định được các kiến thức về yêu cầu và nhiệm vụ của người dẫn chương trình, phương pháp viết lời dẫn, quy trình và công cụ dẫn chương trình hiện đại.	PLO2	I
Kỹ năng			
2.	[CLO2] Phân tích, đánh giá kịch bản chương trình, vận dụng tư duy sáng tạo, kỹ năng quản lý, kỹ năng giao tiếp, thuyết trình, sử dụng các phương tiện hỗ trợ giao tiếp để đặt câu hỏi phỏng vấn hiệu quả.	PLO3	M
3	[CLO3] Ứng dụng kỹ năng công nghệ thông tin và kỹ năng tiếng Anh để tìm kiếm thông tin, đọc hiểu tài liệu bằng tiếng Anh, thương lượng, đàm phán và phát triển mối quan hệ với đối tác khách hàng quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4	[CLO4] Thái độ nghiêm túc trong học tập, chủ động nâng cao kiến thức và kỹ năng, có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, tự tin phát biểu ý kiến, ý thức trách nhiệm với chất lượng chương trình, tuân thủ quy tắc đạo đức và chuẩn mực nghề nghiệp.	PLO6 PLO7	I

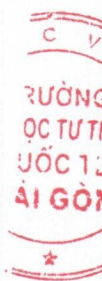
3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên
Tài liệu tham khảo:	[1] Makxim Kuznhesop, Irop Sukunop, <i>Cách điều khiển cuộc phỏng vấn</i> , NXB Thông tấn, 2003 [2] Maria Lukina, <i>Công nghệ phỏng vấn</i> . NXB Thông tấn, 2004
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1: KHÁI NIỆM VỀ NGƯỜI DẪN CHƯƠNG TRÌNH 1.1. Khái niệm về người dẫn chương trình	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phổ biến các bài tập kiểm tra, đánh giá, chia nhóm...

	<p>1.2. Những yêu cầu cơ bản đối với người dẫn chương trình truyền hình</p> <p>1.3. Nhiệm vụ của người dẫn chương trình truyền hình</p>		<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc theo nhóm</p> <p>- Thuyết trình: SV thuyết trình theo nhóm, các nhóm còn lại đánh giá, nhận xét</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học</p>
2 (5 tiết)	<p>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP DẪN CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG CÓ KHÁN GIẢ</p> <p>2.1. Dẫn trường quay</p> <ul style="list-style-type: none"> -Yêu cầu và nhiệm vụ của dẫn trường quay -Phương pháp viết lời dẫn - Ghi hình - Các phương tiện trợ giúp 	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc theo nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học</p>
3 (5 tiết)	<p>Chương 2: PHƯƠNG PHÁP DẪN CHƯƠNG TRÌNH KHÔNG CÓ KHÁN GIẢ (tt)</p> <p>1. Tin off và phương pháp thực hiện tin off – Dẫn hiện trường</p> <ul style="list-style-type: none"> - Yêu cầu, nhiệm vụ - Chuẩn bị - Ghi hình - Nhận biết các yếu tố bất ngờ 	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc theo nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học</p>
4 (5 tiết)	<p>Chương 3: PHÁP PHÁP DẪN CHƯƠNG TRÌNH ĐỐI THOẠI (TALKSHOW)</p> <p>3.1. Phân loại</p> <p>3.2. Nghệ thuật đặt câu hỏi</p> <p>3.3. Phong cách của người dẫn chương trình talkshow</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc theo nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học</p>



5 (5 tiết)	Thực hành chủ đề	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV theo dõi, nhận xét, đánh giá - Thảo luận: SV làm việc theo nhóm - Thuyết trình: - SV báo cáo bài tập nhóm theo chủ đề, theo thứ tự trên lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
6 (5 tiết)	Thực hành chủ đề	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV theo dõi, nhận xét, đánh giá - Thảo luận: SV làm việc theo nhóm - Thuyết trình: - SV báo cáo bài tập nhóm theo chủ đề, theo thứ tự trên lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
7 (5 tiết)	Thực hành chủ đề	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV theo dõi, nhận xét, đánh giá - Thảo luận: SV làm việc theo nhóm - Thuyết trình: - SV báo cáo bài tập nhóm theo chủ đề, theo thứ tự trên lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
8 (5 tiết)	Thực hành chủ đề	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV theo dõi, nhận xét, đánh giá - Thảo luận: SV làm việc theo nhóm - Thuyết trình: - SV báo cáo

			bài tập nhóm theo chủ đề, theo thứ tự trên lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
9 (5 tiết)	Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thảo luận: GV ôn tập, đánh giá và tổng kết kiến thức - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	10%	CLO4
	- Tham gia hoạt động tại lớp	10%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận/Tiểu luận/Đồ án môn học, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

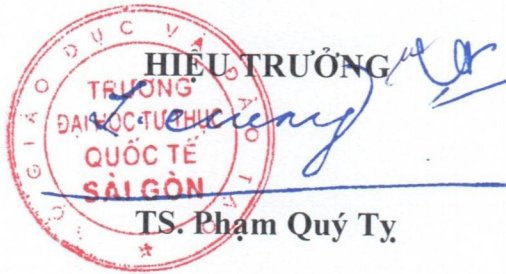
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.

Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Trần Văn Trắng
Email:	tranvantrang@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
BIÊN TẬP VĂN BẢN BÁO CHÍ
PRINCIPLES OF EDITING
[2MC6247]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 30
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 2▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 30▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ hè – Năm 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp cho sinh viên những hiểu biết căn bản nhất về các hoạt động nghiệp vụ biên tập tại các tòa soạn; về các khâu, các kỹ thuật... để biên tập một văn bản báo chí. Môn học giúp sinh viên rèn luyện ý thức và khả năng tự biên tập; kỹ năng phối hợp hoạt động với bộ phận biên tập, ý thức tác nghiệp chủ động, độc lập, sáng tạo ở mỗi người học.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm bắt được những kiến thức chung về công tác biên tập, kỹ thuật biên tập, phương pháp biên tập và các phương pháp biên tập cụ thể trên các văn bản báo chí.

- **Kỹ năng:** Kỹ năng phân tích, phát triển và sửa chữa các bản thảo, phân tích được mối quan hệ giữa biên tập viên với các bộ phận khác trong tòa soạn, kỹ năng làm việc nhóm và thuyết trình. Kỹ năng đọc và phân tích các tác phẩm truyền thông; phát triển vấn đề và xây dựng thông điệp một cách có ý thức với tư cách của một biên tập viên.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Thái độ tôn trọng nghề báo và tuân thủ đạo đức nghề nghiệp trong hoạt động biên tập báo chí, tích cực và chủ động học tập cao kiến thức và kỹ năng, trong công tác tác nghiệp với những người làm công tác biên tập.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:



Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được vai trò của công tác biên tập, so sánh ưu điểm và hạn chế của các hình thức tổ chức hoạt động của bộ phận biên tập, những hoạt động nghiệp vụ cụ thể trong công tác biên tập, yêu cầu cơ bản đối với ngôn ngữ báo chí, nguyên nhân của các hiện tượng sai về ngôn ngữ trên báo chí, yêu cầu đặc thù của công tác biên tập và quy trình biên tập báo trực tuyến.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Phác thảo mô hình tổ chức hoạt động và phối hợp tác nghiệp giữa bộ phận biên tập với các bộ phận khác trong tòa soạn; phân tích vai trò của công tác tổ chức nội dung đối với chất lượng thông tin và uy tín của tờ báo, các yếu tố chi phối các yêu cầu về ngôn ngữ đối với văn bản báo chí; thực hiện biên tập tác phẩm báo trực tuyến.	PLO3	R
	[CLO3] Xây dựng kỹ năng giao tiếp, kỹ năng đọc và phân tích các tác phẩm truyền thông; kỹ năng sáng tạo, kỹ năng làm việc nhóm.		
3.	[CLO4] Ứng dụng công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện đa ngôn ngữ để phục vụ viết bài báo in và báo mạng, ứng dụng kỹ năng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong tìm kiếm đa dạng các nguồn thông tin trên thế giới.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4.	[CLO5] Thái độ nghiêm túc trong học tập và làm việc, chủ động học tập phát triển bản thân, ý thức trách nhiệm trong công việc, trau dồi thói quen biên tập kỹ lưỡng bài viết, chủ động phối hợp với các bộ phận trong tòa soạn, phát triển thói quen đọc và biên tập các văn bản báo chí.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	<p>[1] Bài giảng của giảng viên</p> <p>[2] Hoàng Anh, <i>Một số vấn đề sử dụng ngôn ngữ trên báo chí</i>, NXB Lao động, Hà Nội, 2003</p> <p>[3] Claudia Mast, <i>Truyền thông đại chúng – Công tác biên tập</i>, NXB Thông tấn, Hà Nội, 2003</p> <p>[4] Michel Voirol, <i>Hướng dẫn cách biên tập</i>, NXB Thông tấn, Hà Nội, 2002</p> <p>[5] Vũ Quang Hào, <i>Ngôn ngữ báo chí</i>, NXB Giáo dục, Hà Nội, 2004</p>
-----------------------------	---

Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Nguyễn Đức Dân, Trần Thị Ngọc Lang, <i>Câu sai và câu mơ hồ</i> , NXB Giáo dục, Hà Nội, 1992 [2] Lô-íc-éc-vu-ê, <i>Viết cho độc giả</i> , Hội nhà báo Việt Nam, Hà Nội, 1999
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. Tổng quan về công tác biên tập 1.1 Vị trí, vai trò của công tác biên tập 1.2 Những nội dung chính của công tác biên tập 1.3 Mối quan hệ biên tập viên – phóng viên trong tòa soạn	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
2 (5 tiết)	Chương 2. Công tác tổ chức nội dung 2.1 Ý nghĩa của công tác tổ chức nội dung 2.2 Các công việc cụ thể của công tác tổ chức nội dung 2.3 Công tác tổ chức nội dung và các chiến lược truyền thông của tòa soạn	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	Chương 3. Biên tập ngôn ngữ văn bản báo chí 3.1 Yêu cầu về ngôn ngữ đối với văn bản báo chí 3.2 Những hiện tượng sai về ngôn ngữ phổ biến trên báo chí hiện nay 3.3 Câu sai ngữ pháp trên báo in tiếng Việt 3.3 Câu mơ hồ trên báo in tiếng Việt	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Giải quyết vấn đề: SV phân tích các lỗi sai trong ngôn ngữ báo chí và đề xuất giải pháp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan

4 (5 tiết)	Chương 4. Tổ chức nội dung thông tin trong tác phẩm báo chí 4.1 Xu hướng tổ chức thông tin của báo chí hiện đại 4.2 Vai trò của việc tổ chức thông tin đối với hiệu quả thông tin của tác phẩm báo chí 4.3 Các yếu tố được sử dụng để tổ chức thông tin	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
5 (5 tiết)	Chương 5. Biên tập văn bản báo chí trực tuyến 5.1 Sự chi phối của đặc trưng loại hình đối với quy trình biên tập văn bản báo chí trực tuyến 5.2 Các bước trong quy trình biên tập văn bản báo chí trực tuyến	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (5 tiết)	Tổng kết - Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Tham gia hoạt động tại lớp, bài kiểm tra cá nhân hoặc nhóm	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận/Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2

			CLO3 CLO4 CLO5
--	--	--	----------------------

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng
Email:	nguyenvandung@siu.edu.vn



HIỆU TRƯỞNG

TS. Phạm Quý Ty

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
ELECTRONIC COMMERCE
[2MC6248]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ hè – Năm 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: các mô hình kinh doanh, mô hình lợi nhuận, các quy trình kinh doanh, xác định các cơ hội của thương mại điện tử, bản chất quốc tế của thương mại điện tử; các kiến thức cơ bản về cơ sở hạ tầng thương mại điện tử: Internet và World wide web; các kiến thức về bán hàng trên web: các mô hình lợi nhuận và xây dựng giao diện web; marketing trên web; mô hình chi ết lược B2B từ EDI đến EC, các khái niệm về đấu giá, cộng đồng ảo và web portal; các khái niệm về môi trường thương mại điện tử: các vấn đề luật pháp, đạo đức và thuế; các kiến thức về công nghệ thương mại điện tử: phần mềm và phần cứng web server; các phần mềm thương mại điện tử; an toàn thương mại điện tử; hệ thống thanh toán trong thương mại điện tử; các phương pháp tích hợp hoạch định thương mại điện tử trong kinh doanh; các chiến lược phát triển website thương mại điện tử; quản lý thực hiện dự án thương mại điện tử.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm vững cơ sở lý thuyết của thương mại điện tử (các mô hình kinh doanh trực tuyến, quy trình thanh toán điện tử, và các yếu tố an ninh trực tuyến) và các công nghệ liên quan đến thương mại điện tử (hệ thống thanh toán, giao diện người dùng, và quản lý dữ liệu)

- **Kỹ năng:** Phát triển kỹ năng thiết kế và triển khai các hệ thống thương mại điện tử, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp và làm việc nhóm, kỹ năng sử dụng công nghệ, phân tích và áp dụng các chiến lược marketing và bán hàng trực tuyến, kỹ năng tư duy sáng tạo, quản lý và đánh giá hiệu quả công việc.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự chủ trong xây dựng và quản lý trang web

thương mại điện tử của bản thân hoặc doanh nghiệp; có trách nhiệm và cầu thị trong công việc; ý thức bảo vệ thông tin khách hàng, đảm bảo an toàn giao dịch trực tuyến và tuân thủ các quy định về quyền riêng tư.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Phân tích được các mô hình kinh doanh, mô hình lợi nhuận, các cơ hội và bản chất quốc tế của thương mại điện tử, vai trò và sự tác động của thương mại điện tử trong xã hội, các công nghệ sử dụng trong thương mại điện tử, an toàn và thanh toán thương mại điện tử, các phương thức bán hàng, marketing trên web; đấu giá, cộng đồng ảo và web portal, môi trường của thương mại điện tử, các vấn đề liên quan đến pháp luật, đạo đức và thuế.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Phân tích chiến lược phát triển và duy trì website, giám sát tiến độ và chất lượng thực hiện dự án, đánh giá ý tưởng các hệ thống thương mại điện tử.	PLO3	M
3.	[CLO3] Ứng dụng kỹ năng quản lý, lập kế hoạch, thuyết trình, kỹ năng giao tiếp, tư duy sáng tạo, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng công nghệ vào quản lý thực hiện dự án thương mại điện tử, cài đặt và quản trị một website thương mại điện tử hoặc dự án thương mại điện tử, hoạch định mô hình thương mại điện tử tích hợp cho một loại hình doanh nghiệp cụ thể.	PLO3 PLO4	R
4.	[CLO4] Xây dựng kỹ năng ngoại ngữ tiếng Anh để tham gia vào môi trường thương mại điện tử toàn cầu, tiếp cận thông tin thị trường, hiểu biết về văn hóa và pháp luật quốc tế, giao tiếp với khách hàng và quảng bá chiến lược quảng cáo đến thị trường quốc tế.	PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Thái độ nghiêm túc trong học tập, chủ động cập nhật thông tin mới và phát triển năng lực bản thân, tư duy làm việc độc lập và có trách nhiệm trong việc quản lý trang web thương mại điện tử, tôn trọng quyền riêng tư của khách hàng, tuân thủ các quy định về bảo mật và an toàn thông tin.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Gary P. Schneider, <i>E-Business, 8th Edition</i> , Publisher Course Technologies, 2009
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Thomas H. Bivins, <i>Kỹ năng viết cho PR</i> , NXB Đại học Bách Khoa Hà Nội, 2018 [2] Dave Chaffey, <i>E-Business and E-Commerce Management, 3rd Edition</i> , © Marketing Insights Ltd, 2007
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	<p>Chương 1: Tổng quan thương mại điện tử</p> <p>1.1. Giới thiệu về môn học, cách học, tài liệu tham khảo, nguyên tắc làm việc</p> <p>1.2. Giới thiệu thương mại điện tử: làn sóng thứ 2</p> <p>1.3. Các mô hình kinh doanh, mô hình lợi nhuận, quy trình kinh doanh; các đơn vị đo trong kinh tế: phí giao dịch, chợ và phân cấp, các cấu trúc mạng kinh tế, hiệu ứng mạng</p> <p>1.4. Xác định cơ hội thương mại điện tử</p> <p>1.5. Bản chất toàn cầu của thương mại điện tử</p> <p>1.6. Tổng kết, ôn tập</p>	CLO1 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Bản đồ tư duy: SV thực hành viết theo mô hình - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tìm hiểu nội dung liên quan về kinh tế, kinh tế đại cương, hạ tầng công nghệ (Chương 2) trong tài liệu và làm bài tập được giao
2 (5 tiết)	<p>Chương 3: Bán hàng qua web</p> <p>2.1. Các mô hình lợi nhuận</p> <p>2.2. Các vấn đề trong chiến thuật lợi nhuận</p> <p>2.3. Thiết lập giao diện web ấn tượng</p> <p>2.4. Ứng dụng website, quan hệ khách hàng</p> <p>2.5. Tổng kết, ôn tập và làm bài tập chương 3</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành nhóm và trình bày trước lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm về: Thiết kế website, phân tích, định hướng nội dung và hình thức website phù hợp với yêu

			cầu tự chọn loại hình doanh nghiệp
3 (5 tiết)	Chương 4: Marketing qua web 3.1. Các chiến thuật marketing trên web 3.2. Giao tiếp với nhiều đoạn thị trường khác nha 3.3. Quảng cáo trên web 3.4. E-mail Marketing 3.5. Công nghệ cho phép quản lý quan hệ khách hàng 3.6. Tạo và duy trì chi nhánh trên web 3.7. Ôn tập chương 4	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV trình bày nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm về: Thái độ khách hàng và cường độ mối quan hệ, Search Engine Positioning and Domain Names và làm bài tập được giao (Case study)
4 (5 tiết)	Chương 5: Các chiến thuật B2B: Từ Trao đổi dữ liệu điện tử đến Thương mại điện tử 4.1. Mua, hậu cần và các hoạt động hỗ trợ 4.2. Trao đổi dữ liệu điện tử (EDI) 4.3. EDI trên internet 4.4. Quản lý chuỗi cung ứng dựa trên Công nghệ Internet 4.5. Chợ điện tử và Công thông tin 4.6. Tổng kết, ôn tập và làm bài tập chương 4, 5.	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV trình bày nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan về Đấu giá trực tuyến, Cộng đồng ảo và công thông tin
5 (5 tiết)	Chương 7: Môi trường thương mại điện tử : Các vấn đề về luật pháp, đạo đức, thuế 5.1. Môi trường pháp luật của thương mại điện tử 5.2. Sử dụng và bảo vệ sản phẩm trí tuệ trong kinh doanh trực tuyến 5.3. Tội phạm, khủng bố và chiến tranh trực tuyến 5.4. Các vấn đề đạo đức 5.5. Thuế và Thương mại điện tử	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành nhóm và trình bày trước lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm các vấn đề đã học liên hệ ở Việt Nam

	5.6. Ôn tập chương 7		
6 (5 tiết)	Chương 9: : Phần mềm Thương mại điện tử 6.1. Lựa chọn Web Hosting 6.2. Chức năng cơ bản và mở rộng của phần mềm thương mại điện tử 6.3. Phần mềm thương mại điện tử cho Doanh nghiệp vừa và nhỏ 6.4. Phần mềm thương mại điện tử cho doanh nghiệp lớn 6.5. Ôn tập chương 9	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm về hệ thống phần mềm thương mại điện tử cụ thể (ERP, SCM, CRM)
7 (5 tiết)	Chương 10: An ninh thương mại điện tử 7.1. Nhìn chung các vấn đề bảo mật trực tuyến 7.2. Bảo mật cho máy khách 7.3. Bảo mật kênh truyền 7.4. Bảo mật máy chủ 7.5. Ôn tập chương 10	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành nhóm và trình bày trước lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm về hệ thống phần mềm thương mại điện tử cụ thể (ERP, SCM, CRM) (tiếp theo)
8 (5 tiết)	Chương 11: Hệ thống thanh toán cho thương mại điện tử 8.1. Thẻ thanh toán 8.2. Tiền điện tử 8.3. Ví điện tử 8.4. Thẻ lưu giá trị 8.5. Công nghệ internet và công nghệ ngân hàng 8.6. Ôn tập chương 11	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành nhóm và trình bày trước lớp - Thuyết trình: Báo cáo bài tập lớn được giao về hệ thống ERP, SCM, CRM, thanh toán điện tử... - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm về các hệ thống thanh toán ở Việt Nam và hệ thống thanh toán điện tử cụ thể
9 (5 tiết)	Chương 12: Hoạch định thương mại điện tử 9.1. Hoạch định khởi đầu thương mại điện tử	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đánh giá và tổng kết kiến thức

ÔNG
TỰ TH
C TẾ
GỒM

<p>9.2. Các chiến thuật phát triển Web sites</p> <p>9.3. Quản lý thực hiện thương mại điện tử</p> <p>9.4. Ôn tập chương 12</p> <p>Ôn tập – Giải đáp thắc mắc</p>	CLO5	<p>- Nghiên cứu tình huống (case study): SV thực hành nhóm và trình bày trước lớp</p> <p>- Thuyết trình: Báo cáo bài tập lớn được giao về hệ thống ERP, SCM, CRM, thanh toán điện tử...(tt)</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học</p>
---	------	---

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	10%	CLO5
	- Bài tập	10%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận/Bài tập	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

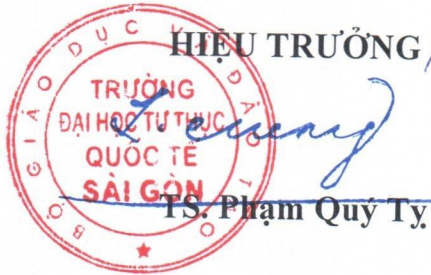
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.

Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Nguyễn Văn Mỹ
Email:	nguyenvanmy@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
TRÍ TUỆ NHÂN TẠO
ARTIFICIAL INTELLIGENCE
[2MC6249]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trả nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 6	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên những kiến thức cơ bản về cơ sở của trí tuệ nhân tạo, mục tiêu và các lĩnh vực nghiên cứu, các cấu trúc và chiến lược giải quyết vấn đề trong các nhánh nghiên cứu khác nhau của trí tuệ nhân tạo như trò chơi, suy luận tự động, hệ chuyên gia, học máy.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm vững các kiến thức nền tảng nhập môn trí tuệ nhân tạo, các phương pháp biểu diễn vấn đề, các phương pháp tìm kiếm, các phương pháp biểu diễn tri thức, các thuật toán suy diễn tự động, các phương pháp lập luận không chắc chắn (tư duy mờ), các ứng dụng thực tế của trí tuệ nhân tạo trong các lĩnh vực như y tế, tài chính, quảng cáo, và tự động hóa.

- **Kỹ năng:** Phát triển kỹ năng công nghệ thông tin lập trình và triển khai mô hình máy học, kỹ năng thu thập và xử lý dữ liệu. Phát triển kỹ năng phân tích, đánh giá hiệu suất của các mô hình trí tuệ nhân tạo, khả năng tư duy sáng tạo và giải quyết vấn đề.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự chủ trong việc thiết kế, triển khai, và duy trì các hệ thống trí tuệ nhân tạo; tự chủ trong học tập và nghiên cứu các kỹ thuật, công nghệ mới; ý thức trách nhiệm đối với việc đảm bảo an toàn và tuân thủ đạo đức trong việc sử dụng trí tuệ nhân tạo.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:



Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Xác định được các khái niệm, đặc điểm cơ bản của trí tuệ nhân tạo, logic mờ và điều khiển mờ; các mệnh đề logic của trí tuệ nhân tạo, tế bào Nơron và mạng Nơron nhân tạo, nguyên lý, nguyên tắc cấu trúc bộ điều khiển mờ, các tham số của bộ điều khiển PID; các phương án huấn luyện mạng nơron nhân tạo, cấu trúc mạng nơron, cấu trúc mạng nơron truyền thẳng một lớp và nhiều lớp.	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Phân tích được các thuật toán huấn luyện của mạng nơron nhân tạo, cấu trúc hàm cơ sở xuyên tâm, thuật toán huấn luyện RBF, các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình huấn luyện mạng, được hệ thống tích hợp mạng nơron với hệ mờ; đánh giá các ứng dụng mạng nơron trong nhận dạng và điều khiển.	PLO3	R
3.	[CLO3]] Ứng dụng kỹ năng công nghệ và kỹ năng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong tìm kiếm thông tin, cập nhật kiến thức và mở rộng mạng lưới quan hệ quốc tế: đọc hiểu và phân tích tài liệu học thuật trong lĩnh vực AI, kết nối cộng đồng nghiên cứu và phát triển AI quốc tế,...	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4.	[CLO4] Lên kế hoạch học tập, ý thức làm việc độc lập và tinh thần hợp tác nhóm, tôn trọng các quy định trong học tập và các chuẩn mực nghề nghiệp, rèn luyện tính chủ động trong học tập và nghiên cứu để đáp ứng nhu cầu nghề nghiệp của xã hội.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Phùng Thị Thu Hiền, Trần Thị Lan Anh, Giáo trình Trí tuệ nhân tạo, NXB Lao động, 2016
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Nguyễn Đình Thúc, Hoàng Đức Hải, <i>Trí tuệ nhân tạo mạng Nơron phương pháp và ứng dụng</i> , NXB Giáo dục, 2000 [2] Phạm Hữu Đức Dục, <i>Mạng Nơron và ứng dụng trong điều khiển tự động</i> , NXB Khoa học kỹ thuật, 2009 [3] Nguyễn Thanh Thủy, <i>Trí tuệ nhân tạo</i> , NXB Giáo dục, 1999
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CDR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1: Mở đầu 1.1. Khái niệm - Giới thiệu môn học - Tổng quan lịch sử của lĩnh vực trí tuệ nhân tạo 1.2. Logic mệnh đề - Biểu diễn tri thức - Cú pháp và ngữ nghĩa - Dạng chuẩn tắc - Luật suy diễn và luật phân giải	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, thuyết trình nhóm
2 (5 tiết)	Chương 2: Các khái niệm cơ bản về logic mờ 2.1. Giới thiệu 2.2. Khái niệm về tập mờ 2.3. Các phép toán trên tập mờ 2.4. Biến ngôn ngữ và giá trị ngôn ngữ của nó 2.5. Luật hợp thành mờ 2.6. Giải mờ	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	Chương 3: Bộ điều khiển mờ 3.1. Bộ điều khiển mờ cơ bản 3.2. Nguyên lý điều khiển mờ 3.3. Nguyên tắc tổng hợp bộ điều khiển mờ 3.4. Các bộ điều khiển khi mờ 3.5. Hệ mờ lai và chỉnh định mờ tham số bộ điều khiển PID	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
4 (5 tiết)	Chương 4: Các khái niệm cơ bản về mạng nơron 4.1. Tế bào nơron 4.2. Mạng nơron nhân tạo 4.3. Các phương pháp huấn luyện mạng nơron nhân tạo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài thuyết trình, tự nghiên cứu thêm

UÔNG
 CTUT
 ỐC TẾ
 I GON

5 (5 tiết)	Chương 5: Mạng nơron truyền thẳng một lớp 5.1. Mạng Perceptron một lớp 5.2. Mạng Adaline và mạng tuyến tính	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (5 tiết)	Chương 6: Mạng nơron truyền thẳng nhiều lớp 6.1. Cấu trúc mạng nơron truyền thẳng nhiều lớp 6.2. Thuật toán lan truyền ngược 6.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình huấn luyện mạng.	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (5 tiết)	Chương 7: Mạng hàm cơ sở xuyên tâm 7.1. Cấu trúc mạng hàm cơ sở xuyên tâm 7.2. Thuật toán huấn luyện RBF	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm
8 (5 tiết)	Chương 7: Mạng hàm cơ sở xuyên tâm (tt) 8.1. Các yếu tố ảnh hưởng đến quá trình huấn luyện mạng 8.2. Ứng dụng mạng nơron trong nhận dạng và điều khiển	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
9 (5 tiết)	Chương 7: Mạng hàm cơ sở xuyên tâm (tt) 9.1. Hệ thống tích hợp mạng nơron với hệ mờ Ôn tập – Giải đáp thắc mắc	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thảo luận: đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Phương pháp mô phỏng: SV thực hành theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài kiểm tra định kỳ: Trắc nghiệm trên giấy	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận / Bài tập	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Trắc nghiệm trên máy tính, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Nguyễn Thắng
Email:	nguyenthang@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023



P. TRƯỞNG KHOA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Huu", written over a horizontal line.

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
KỸ NĂNG TƯ DUY SÁNG TẠO
CREATIVE THINKING SKILL
 [2MC3215]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/> ▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/> ▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/> 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lý thuyết: 1 ▪ Bài tập: ▪ Thực hành: 1 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lý thuyết: 15 ▪ Bài tập: ▪ Thực hành: 30 ▪ Tự học/nghiên cứu/trả nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ hè – Năm 1	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp cho sinh viên những nội dung cốt lõi về tư duy sáng tạo, bắt đầu từ những vấn đề lý luận căn bản đến những hướng dẫn chi tiết để xây dựng và phát triển các kỹ năng tư duy sáng tạo. Thông qua việc rèn luyện kiến thức và kỹ năng, sinh viên có thể đánh giá điểm mạnh và điểm hạn chế trong tư duy của bản thân, từ đó áp dụng cách thức và thủ thuật để nâng cao khả năng sáng tạo. Môn học cũng tập trung vào việc xây dựng những thói quen tích cực, giúp sinh viên không chỉ cải thiện tư duy mà còn phát triển khả năng giao tiếp trong giao tiếp và làm việc nhóm.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Nắm được kiến thức về sáng tạo và tầm quan trọng sáng tạo. Hiểu được các cách thức phát huy tính sáng tạo của mỗi cá nhân.

- **Kỹ năng:** Có khả năng vận dụng suy nghĩ phát triển các ý tưởng mới. Sử dụng các công cụ sáng tạo một cách thành thạo.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Yêu thích việc sáng tạo, thái độ tích cực, kiên trì trong học tập, công việc và cuộc sống.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học	CĐR chương trình	Mức độ CĐR
----------------------	------------------	------------



Về kiến thức			
1.	[CLO1] Phân biệt được các kiểu tư duy và bản chất của vấn đề, các phương pháp, công cụ và quy trình liên quan đến quá trình sáng tạo.	PLO2	R
2.	[CLO2] Lựa chọn các giải pháp khả thi cho từng trường hợp cụ thể.	PLO2	R
Về kỹ năng			
3	[CLO3] Xây dựng tư duy linh hoạt, đưa ra các phương pháp giải quyết sáng tạo, làm việc hiệu quả trong nhóm, năng lực đánh giá kết quả công việc, đánh giá điểm mạnh điểm yếu để cải thiện bản thân.	PLO3	R
4.	[CLO4] Ứng dụng công nghệ và ngoại ngữ tiếng Anh vào phân tích dữ liệu, tổng hợp thông tin, thực hiện ý tưởng sáng tạo, trao đổi ý kiến và phát triển ý tưởng với cộng đồng quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Thái độ nghiêm túc, cầu thị, tự học và nghiên cứu mở rộng kiến thức và kỹ năng sáng tạo; tham gia tích cực vào các nhiệm vụ và dự án sáng tạo.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	<p>[1] Bài giảng của giảng viên</p> <p>[2] Brian Tracy, <i>Thuật sáng tạo và giải quyết vấn đề (Tái bản)</i>, NXB Lao động, 2018</p> <p>[3] Phan Dũng, <i>Thế giới bên trong con người sáng tạo - Tập 2</i>, NXB Trẻ, 2010</p> <p>[4] Phan Dũng, <i>Tư duy logic, biện chứng và hệ thống - Tập 3</i>, NXB Trẻ, 2010</p> <p>[5] Michael Michalko, <i>Trò chơi tư duy – Sổ tay thủ thuật tư duy sáng tạo (Tái bản)</i>, NXB Thế giới, 2018</p> <p>[6] Edward de Bono, <i>6 chiếc mũ tư duy (Tái bản)</i>, NXB Thế giới, 2022</p> <p>[7] Tony Buzan, <i>Lập bản đồ tư duy siêu tốc</i>, NXB Lao động, 2018</p> <p>[8] Shozo Hibino, <i>Tư duy đột phá (Tái bản)</i>, NXB Lao động, 2022</p> <p>[9] David Cotton, <i>Kỹ năng giải quyết vấn đề trong kinh doanh – 68 phương pháp ra quyết định thông minh</i>, NXB Lao động, 2017</p>
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Michael Michalko, <i>Đột phá sức sáng tạo - Bí mật của những thiên tài sáng tạo</i> , NXB Tri thức, 2006

[2] Huỳnh Văn Sơn - Nguyễn Hoàng Khắc Hiếu, *Hành trình đi tìm ý tưởng sáng tạo*, NXB Đại học Sư phạm TPHCM, 2011

Các loại học liệu khác:

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. NĂNG LỰC TƯ DUY 1.1. Tư duy tổng hợp 1.2. Tư duy phân tích 1.3. Tư duy logic 1.4. Tư duy từ tổng thể đến cụ thể 1.5. Tư duy sáng tạo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [2]: chương 1-5, 9-15, [3], [4], [5]
2 (5 tiết)	Chương 2. PHƯƠNG PHÁP BRAINSTORMING 2.1. Giới thiệu phương pháp Brainstorming 2.2. Nguyên tắc thực hiện phương pháp Brainstorming 2.3. Công cụ thực hiện Brainstorming	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [2]: chương 5, tài liệu [5]; chương 35
3 (5 tiết)	Chương 3. PHƯƠNG PHÁP “SÁU CHIẾC NÓN TƯ DUY” 3.1. Giới thiệu phương pháp Sáu chiếc nón tư duy 3.2. Nội dung của phương pháp Sáu chiếc nón tư duy	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống

	3.3. Một số ví dụ về các lộ trình sử dụng phương pháp Sáu chiếc nón tư duy		- Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [6]
4 (5 tiết)	Chương 4. PHƯƠNG PHÁP “BẢN ĐỒ TƯ DUY” 4.1. Giới thiệu phương pháp Bản đồ tư duy 4.2. Lập trình Bản đồ tư duy 4.3. Một số ứng dụng của Bản đồ tư duy trong học tập, giảng dạy và công tác	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [7]
5 (5 tiết)	Chương 4. PHƯƠNG PHÁP “BẢN ĐỒ TƯ DUY” (tt) 5.1. Bản đồ tư duy trong quản trị thời gian 5.2. Công cụ hỗ trợ vẽ Bản đồ tư duy	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Bản đồ tư duy: SV vẽ sơ đồ tư duy theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV thuyết trình sơ đồ tư duy - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [7]
6 (5 tiết)	Chương 5. PHƯƠNG PHÁP “TƯ DUY ĐỘT PHÁ” 6.1. Một số mô hình tư duy đã được áp dụng 6.2. Khái niệm Tư duy đột phá 6.3. Kỹ thuật thực hiện	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [8]
7 (5 tiết)	Thi giữa kỳ	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc, nhận xét, góp ý - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV chuẩn bị bài thuyết trình

8 (5 tiết)	Chương 6. QUY TRÌNH GIẢI QUYẾT VẤN ĐỀ VÀ RA QUYẾT ĐỊNH 8.1. Tổng quan vấn đề và giải quyết vấn đề 8.2. Quy trình giải quyết vấn đề 8.3. Kỹ năng ra quyết định	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Nghiên cứu tình huống (case study): SV giải quyết tình huống theo hướng dẫn của GV - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận, giải quyết tình huống - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu trước tài liệu [2]: chương 8, tài liệu [9]
9 (5 tiết)	Tổng kết - Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, tổng kết học phần, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Bản đồ tư duy: SV thực hành vẽ sơ đồ tư duy nội dung môn học - Thuyết trình: SV thuyết trình sơ đồ tư duy nội dung môn học - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Trắc nghiệm, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
------------------------	---

Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

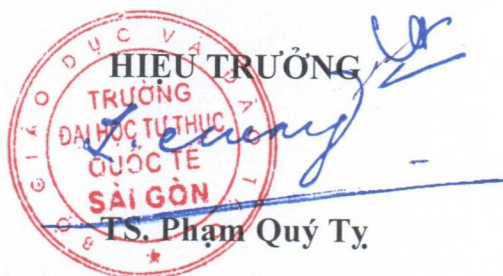
7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Đinh Hoàng Anh Tuấn
Email:	dinghoanganhtuan@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
QUẢN TRỊ HỌC
MANAGEMENT
[2MC3216]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trả nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp kiến thức về nguyên lý và kỹ thuật quản trị, giúp học viên hiểu cách con người hợp tác để hoàn thành những mục tiêu chung. Môn học tập trung các nội dung chính: khái niệm quản trị và nhà quản trị; sự cần thiết phải nghiên cứu quản trị; những khía cạnh của môi trường bên trong và bên ngoài của tổ chức cùng với tác động của các yếu tố môi trường đến hoạt động của tổ chức; nguyên tắc, hình thức, nội dung các nguồn thông tin; công tác quản trị thông tin; các mô hình được các nhà quản trị sử dụng để đưa ra các quyết định.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Hiểu biết tổng quan về quản trị, hoạt động quản trị, nhà quản trị, các kỹ năng cần có và những vai trò, chức năng, nhiệm vụ phải làm; những yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động của doanh nghiệp; vai trò của thông tin và quyết định quản trị, quy trình ra quyết định quản trị; nội dung các chức năng quản trị và quy trình tổ chức thực hiện từng chức năng quản trị.

- **Kỹ năng:** Trang bị những kỹ năng cần có để thực hiện hiệu quả các hoạt động quản trị: kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng quản lý, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng xử lý tình huống, kỹ năng đánh giá, kỹ năng sử dụng công nghệ.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự chủ và có trách nhiệm trong quản lý học tập và trong các hoạt động quản trị; phát triển khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, tự học và nghiên cứu để nắm bắt những xu hướng mới và cập nhật kiến thức.



Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Giải thích được các khái niệm và các nội dung kiến thức liên quan đến quản trị, nhà quản trị, các chức năng của quản trị tổ chức như chức năng hoạch định, tổ chức, lãnh đạo, kiểm soát	PLO1 PLO2	I
2.	[CLO2] Ứng dụng kiến thức môn học để tổng hợp, hệ thống hóa các vấn đề trong mối quan hệ tổng thể: vai trò quan trọng của môi trường và văn hóa của tổ chức đối với công việc quản trị, chiến lược hoạch định, tổ chức vận hành, kiểm tra và đánh giá trong công tác quản trị.	PLO2	R
Về kỹ năng			
3.	[CLO3] Xây dựng các kỹ năng: lập kế hoạch, quản lý, giao tiếp, làm việc nhóm, xử lý tình huống, đánh giá.	PLO3	R
4.	[CLO4] Sử dụng công nghệ thông tin trong tìm kiếm, thu thập và xử lý thông tin, quản lý dự án, hoạch định chiến lược, theo dõi tiến độ và giao tiếp nhóm.	PLO4	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Xác định mục tiêu và kế hoạch học tập; thái độ nghiêm túc trong học tập, chủ động nghiên cứu cập nhật kiến thức và phát triển kỹ năng quản trị; tham gia tích cực vào giờ giảng và nhiệm vụ nhóm, tự tin phát biểu ý kiến.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Nguyễn Thị Liên Diệp, Trần Anh Minh, <i>Quản trị học</i> , NXB Văn hóa – Văn nghệ, 2012
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Bùi Văn Danh, <i>Quản trị học</i> , NXB Lao động, 2011 [2] Phan Thị Minh Châu, <i>Quản trị học</i> , NXB Thống kê, 2011
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1: NHÀ QUẢN TRỊ & CÔNG VIỆC QUẢN TRỊ	CLO1 CLO2 CLO3	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, nội quy học tập, quy định kiểm tra, đánh giá

	<p>1.1. Khái niệm và chức năng quản trị</p> <p>1.2. Nhà quản trị</p> <p>1.3. Quản trị là Khoa học và Nghệ thuật.</p>	<p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV làm nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>2</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 2: SỰ TIẾN TRIỂN CỦA TƯ TƯỞNG QUẢN TRỊ</p> <p>2.1. Bối cảnh lịch sử</p> <p>2.2. Các giai đoạn phát triển của lý thuyết quản trị</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>3</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 3: MÔI TRƯỜNG CỦA TỔ CHỨC</p> <p>2.3. Môi trường vĩ mô (Tổng quát)</p> <p>2.4. Môi trường vi mô (Đặc thù)</p> <p>2.5. Ước lượng và quản trị sự bất trắc của môi trường</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>4</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 4: VĂN HÓA VỚI QUẢN TRỊ CỦA TỔ CHỨC</p> <p>4.1. Văn hóa dân tộc và các loại hình văn hóa</p> <p>4.2. Văn hóa của tổ chức</p> <p>4.3. Sự tác động của văn hóa đến hoạt động quản trị</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thuyết trình: SV thực hành báo cáo bài tập nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>5</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 5: QUYẾT ĐỊNH QUẢN TRỊ</p> <p>5.1. Đặc điểm của quyết định quản trị</p> <p>5.2. Mô hình ra quyết định</p> <p>5.3. Các công cụ hỗ trợ việc ra quyết định</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>6</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 6: HOẠCH ĐỊNH</p> <p>6.1. Khái niệm và tác dụng của hoạch định</p> <p>6.2. Mục tiêu nền tảng của hoạch định.</p> <p>6.3. Hoạch định chiến lược</p> <p>6.4. Hoạch định tác nghiệp</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV</p> <p>- Thuyết trình: SV thực hành báo cáo bài tập nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập,</p>

			nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (5 tiết)	Chương 7: TỔ CHỨC 7.1. Nguyên tắc xây dựng cơ cấu tổ chức của doanh nghiệp 7.2. Tính khoa học trong công tác tổ chức 7.3. Xây dựng cơ cấu tổ chức. 7.4. Sự phân quyền	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thuyết trình: SV thực hành báo cáo bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (5 tiết)	Chương 8: LÃNH ĐẠO VÀ ĐỘNG VIÊN 8.1. Các yêu cầu cần thiết 8.2. Tuyển dụng và đào tạo nhân viên 8.3. Động viên tinh thần làm việc của nhân viên 8.4. Lãnh đạo và phong cách lãnh đạo 8.5. Thông tin trong quản trị 8.6. Quản trị sự thay đổi và Quản trị xung đột khủng hoảng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thuyết trình: SV thực hành báo cáo bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
9 (5 tiết)	Chương 9: KIỂM TRA 9.1. Mục đích và tác dụng 9.2. Các nguyên tắc xây dựng cơ chế kiểm tra. 9.3. Quy trình kiểm tra. 9.4. Kiểm tra trọng yếu và các công cụ chủ yếu Tổng kết – Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, nhận xét, đánh giá bài tập báo cáo của SV - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV nghiên cứu tài liệu, ôn tập bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

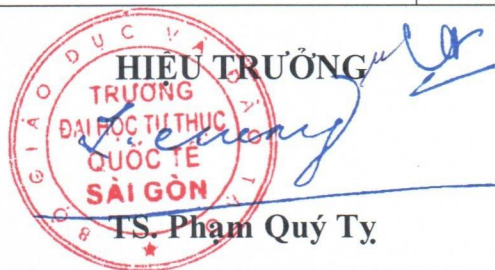
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận hoặc Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận hoặc Tiểu luận	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	TS. Võ Thị Thu Hồng
Email:	vothithuhong@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
GIAO TIẾP TRONG QUAN HỆ CÔNG CHÚNG
COMMUNICATION SKILL FOR PR
[2MC3217]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Học phần cung cấp cho sinh viên lý thuyết và kỹ năng cơ bản trong giao tiếp, kết hợp các bài tập thực về các nguyên tắc ứng xử trong giao tiếp với các bối cảnh khác nhau, giúp sinh viên nắm vững các nguyên tắc giao tiếp, hình thành thái độ tích cực, tự tin trong giao tiếp để đạt hiệu quả giao tiếp tốt trong quan hệ công chúng.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị kiến thức về những kỹ thuật cơ bản của kỹ năng giao tiếp, những kiến thức và kinh nghiệm làm việc nhóm, ứng dụng kiến thức đã học để xây dựng và duy trì các mối quan hệ tốt đẹp với đồng nghiệp, cấp trên và khách hàng.

- **Kỹ năng:** Kỹ năng sử dụng ngôn ngữ và phi ngôn ngữ, kỹ năng lắng nghe, kỹ năng hợp tác, làm việc nhóm.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Thái độ tích cực trong giao tiếp với các đối tượng khác nhau, ý thức học tập suốt đời, thái độ tôn trọng, chủ động và trách nhiệm trong giao tiếp.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được các khái niệm, nguyên tắc giao tiếp, các nghi thức giao tiếp, phương tiện giao tiếp, kỹ năng giao tiếp và môi trường giao tiếp.	PLO2	I
2.	[CLO2] Vận dụng các nguyên tắc giao tiếp và phong cách giao tiếp cơ bản của từng kỹ năng giao tiếp để xây dựng và quản trị các mối quan hệ.	PLO2	I
Về kỹ năng			
3.	[CLO3] Thực hiện các kỹ năng giao tiếp trong quan hệ công chúng: kỹ năng lập kế hoạch, kỹ năng đặt câu hỏi, kỹ năng lắng nghe, kỹ năng giao tiếp bằng ngôn ngữ và phi ngôn ngữ, kỹ năng thuyết trình, kỹ năng thích nghi và ứng xử linh hoạt theo môi trường giao tiếp, kỹ năng từ chối, kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm.	PLO3	R
4.	[CLO4] Sử dụng công nghệ thông tin đa phương tiện và ngoại ngữ tiếng Anh để cập nhật và nâng cao kỹ năng sử dụng các phương tiện giao tiếp hiệu quả với truyền thông trong nước và quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Thái độ nghiêm túc trong học tập và làm việc, không ngừng trau dồi kiến thức và kỹ năng giao tiếp, thái độ tôn trọng, thiện chí, đồng cảm với đối tượng giao tiếp; ý thức trách nhiệm, tôn trọng các giá trị và chuẩn mực xã hội trong giao tiếp.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên [2] Nguyễn Bá Minh, <i>Giáo trình Nhập môn kỹ năng giao tiếp</i> , NXB Đại học Sư phạm, 2013
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Nguyễn Bá Minh, <i>Giáo trình Nhập môn khoa học giao tiếp</i> , NXB Đại học Sư phạm, 2018 [2] Huỳnh Văn Sơn (chủ biên), <i>Giáo trình Tâm lý học giao tiếp</i> , NXB Đại học Sư phạm TP. HCM, 2011 [3] Dale Carnegie (Nguyễn Hiến Lê dịch), <i>Đắc nhân tâm</i> , NXB Trẻ, 2008

Các loại học liệu khác:

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. KHÁI QUÁT CHUNG VỀ GIAO TIẾP 1.1. Khái niệm giao tiếp 1.2. Đặc trưng của giao tiếp 1.3. Chức năng của giao tiếp 1.4. Cấu trúc của hành vi giao tiếp 1.5. Phân loại giao tiếp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
2 (5 tiết)	Chương 2. NGUYÊN TẮC GIAO TIẾP 2.1. Tôn trọng nhân cách đối tượng giao tiếp 2.2. Thiện chí	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	Chương 2. NGUYÊN TẮC GIAO TIẾP (tt) 3.1. Đồng cảm 3.2. 6 nguyên tắc chi tiết để gây thiện cảm khi giao tiếp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV báo cáo kết quả thảo luận - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
4 (5 tiết)	Chương 3. ỨNG XỬ TRONG GIAO TIẾP 3.1. Một số nghi thức trong giao tiếp 3.2. Sử dụng các phương tiện thông tin liên lạc	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Đóng vai: SV thực hành kỹ năng giao tiếp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan

5 (5 tiết)	Chương 4. KỸ NĂNG GIAO TIẾP 5.1. Kỹ năng định hướng giao tiếp 5.2. Kỹ năng định vị giao tiếp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Đóng vai: SV thực hành kỹ năng giao tiếp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (5 tiết)	Chương 4. KỸ NĂNG GIAO TIẾP (tt) 6.1. Kỹ năng điều khiển giao tiếp 6.2. Kỹ năng sử dụng các phương tiện giao tiếp	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Đóng vai: SV thực hành kỹ năng giao tiếp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
7 (5 tiết)	Chương 5. MỘT SỐ BỐI CẢNH GIAO TIẾP CỤ THỂ 7.1. Giao tiếp, ứng xử trong gia đình 7.2. Giao tiếp, ứng xử trong trường học 7.3. Giao tiếp, ứng xử nơi làm việc	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
8 (5 tiết)	Chương 5. MỘT SỐ BỐI CẢNH GIAO TIẾP CỤ THỂ (tt) 8.1. Giao tiếp, ứng xử với bạn bè 8.2. Giao tiếp, ứng xử nơi công cộng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
9 (5 tiết)	TỔNG KẾT - ÔN TẬP	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, tổng kết học phần, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ

			- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
--	--	--	--

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành kỹ năng giao tiếp hoặc Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận hoặc Trắc nghiệm	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

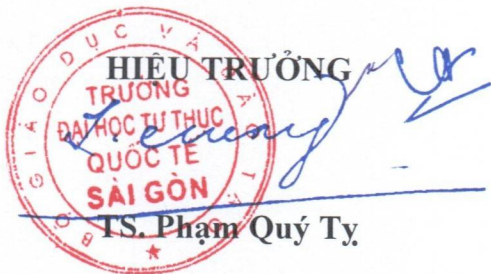
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.

Các quy định khác	Theo quy định của Trường.
-------------------	---------------------------

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Cao Thùy Trang
Email:	caothuytrang@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
VĂN HÓA DOANH NGHIỆP
CORPORATE CULTURE
[2MC3218]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 30
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 2▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 30▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ hè – Năm 1	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên kiến thức hệ thống về khái niệm, bản chất và vai trò của văn hóa doanh nghiệp, ứng dụng văn hóa trong các chiến lược của doanh nghiệp,... Sinh viên hiểu rõ về vai trò và tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp trong kinh doanh và phát triển doanh nghiệp, rèn luyện phẩm chất đạo đức, thực hiện đúng chuẩn mực văn hóa doanh nghiệp

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Cung cấp kiến thức về các nhân tố hình thành văn hóa doanh nghiệp, ứng dụng kiến thức để xây dựng và quản lý văn hóa doanh nghiệp.
- **Kỹ năng:** Sinh viên rèn luyện kỹ năng sử dụng các phương tiện hỗ trợ; kỹ năng giao tiếp trong môi trường đa văn hóa.
- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Lập kế hoạch không ngừng học tập và trau dồi, có khả năng làm việc độc lập, làm việc nhóm, tự tin phát biểu ý kiến.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

CĐR môn học	CĐR chương trình	Mức độ CĐR

Kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được các khái niệm, các nhân tố hình thành văn hóa doanh nghiệp, các biểu hiện văn hóa trong các hoạt động của doanh nghiệp, nội dung và quy trình xây dựng văn hóa doanh nghiệp, cách ứng xử văn hóa doanh nghiệp.	PLO2	R
2	[CLO2] Chỉ ra được cách văn hóa doanh nghiệp ảnh hưởng đến quản lý nhân sự, vai trò quan trọng của lãnh đạo trong việc xây dựng và duy trì văn hóa doanh nghiệp, phương pháp quản lý nhân sự để thúc đẩy văn hóa doanh nghiệp.	PLO2	R
Kỹ năng			
3	[CLO3] Ứng dụng kỹ năng giao tiếp để truyền đạt các giá trị và mục tiêu của văn hóa doanh nghiệp và trong tác hiệu quả trong môi trường đa văn hóa, phân tích và đánh giá văn hóa của một tổ chức cụ thể, xử lý các tình huống trong văn hóa doanh nghiệp.	PLO3	R
4	[CLO4] Sử dụng công nghệ thông tin và ngoại ngữ tiếng Anh trong quản lý thương hiệu, nghiên cứu, phân tích thông tin về doanh nghiệp và văn hóa doanh nghiệp toàn cầu,	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5	[CLO5] Thái độ nghiêm túc, tự lập kế hoạch trong học tập và làm việc, tích cực trau dồi kiến thức và kỹ năng, tinh thần hợp tác nhóm, tham gia tích cực các hoạt động trong giờ học và tự tin đưa ra các ý kiến thảo luận.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên (slides bài giảng)
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Dương Thị Liễu, <i>Văn hóa kinh doanh</i> , NXB Đại học Kinh tế quốc dân, 2009 [2] Đỗ Thị Phi Hoài, <i>Giáo trình văn hóa doanh nghiệp</i> , NXB Tài chính, 2017
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (4 tiết)	Chương 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP 1.1. Khái niệm về Văn hóa doanh nghiệp: - Khái niệm văn hóa	CLO1 CLO3 CLO4 CLO5	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phổ biến các

	<ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm văn hóa doanh nghiệp 1.2. Biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp: - Các biểu trưng trực quan của văn hóa doanh nghiệp - Các biểu trưng phi trực quan của văn hóa doanh nghiệp 		bài tập kiểm tra, đánh giá - Thảo luận: SV trao đổi ý kiến, chia nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
2 (4 tiết)	Chương 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tt) 2.1. Các dạng văn hóa doanh nghiệp: <ul style="list-style-type: none"> - Các dạng VHDN của Harision/Handy - Các dạng VHDN của Deal và Kennedy - Các dạng VHDN của Quin và McGrath - Các dạng VHDN của Scholz - Các dạng VHDN của Daft - Các dạng VHDN của Sethia và Klinow 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV báo cáo bài tập nhóm. - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
3 (4 tiết)	Chương 1: MỘT SỐ VẤN ĐỀ CHUNG VỀ VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tt) 3.1. Nhân tố tạo lập văn hóa doanh nghiệp: <ul style="list-style-type: none"> - Phong cách lãnh đạo văn hóa doanh nghiệp - Quản lý hình tượng - Các hệ thống trong tổ chức 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
4 (4 tiết)	Chương 2: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP 4.1. Xây dựng phong cách quản lý: <ul style="list-style-type: none"> - Vai trò của người quản lý - Năng lực lãnh đạo và quyền lực của người quản lý - Phong cách lãnh đạo - Vận dụng trong quản lý 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Đóng vai: SV nhập vai xử lý các tình huống trong văn hóa doanh nghiệp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu

C
 RƯƠN
 ỌC TỰ
 ỌC T
 ẠI GÒN
 *

			cứ tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
5 (4 tiết)	<p>Chương 2: XÂY DỰNG VĂN HÓA DOANH NGHIỆP (tt)</p> <p>5.1. Xây dựng hệ thống tổ chức:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Quan điểm tổ chức định hướng môi trường - Quan điểm tổ chức định hướng con người 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Thuyết trình: SV báo cáo bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
6 (4 tiết)	<p>Chương 3: VĂN HÓA TRONG HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP</p> <p>6.1. Văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vai trò và biểu hiện của văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp - Tác động của văn hóa ứng xử trong nội bộ doanh nghiệp - Những điều cần tránh trong văn hóa ứng xử nội bộ doanh nghiệp <p>6.2. Văn hóa trong xây dựng và phát triển thương hiệu:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Văn hóa – chiều sâu của thương hiệu - Văn hóa doanh nghiệp và thương hiệu - Một số khía cạnh văn hóa cần lưu ý trong xây dựng văn hóa doanh nghiệp 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm - Thuyết trình: SV báo cáo bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
7 (4 tiết)	<p>Chương 3: VĂN HÓA TRONG HOẠT ĐỘNG DOANH NGHIỆP (tt)</p> <p>7.1. Văn hóa trong hoạt động marketing:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Văn hóa trong quảng bá thương hiệu - Văn hóa trong định giá sản phẩm - Văn hóa trong chính sách phân phối - Văn hóa chính sách xúc tiến bán hàng 	CLO1 CLO3 CLO2 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV báo cáo bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, nghiên cứu

	<ul style="list-style-type: none"> - Văn hóa trong đàm phán và thương lượng - Quan điểm về đàm phán thương lượng trong hoạt động kinh doanh - Biểu hiện của văn hóa doanh nghiệp đến đàm phán và thương lượng - Tác động của văn hóa doanh nghiệp đến đàm phán và thương lượng - Văn hóa trong định hướng với khách hàng 		cứu tài liệu và làm việc nhóm ở nhà
8 (2 tiết)	Tổng kết - Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá, tổng kết kiến thức. - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu tài liệu liên quan

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên cần - Bài tập 	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận hoặc Tiểu luận/Đồ án, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
------------------------	---

Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Nguyễn Thị Bé Loan
Email:	nguyenthibelloan@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023



P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
NGHỆ THUẬT ĐÀM PHÁN VÀ THƯƠNG LƯỢNG
NEGOTIATE
[2MC3219]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 3	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học trang bị cho sinh viên những kiến thức về phân tích đàm phán thương lượng trong kinh doanh, cách tổ chức thương lượng, các nguyên tắc và kỹ năng giao tiếp trong thương lượng. Sinh viên được hướng dẫn nghiên cứu về lý thuyết lẫn thực hành với những kinh nghiệm thực tiễn sinh động qua các cuộc thương lượng điển hình trong kinh doanh để xác định một ý thức rõ ràng về nhu cầu tự rèn luyện kỹ thuật - nghệ thuật thương lượng.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị cho sinh viên những khái niệm, ý nghĩa và vai trò của đàm phán thương lượng trong kinh doanh; những kiến thức và kinh nghiệm để nhận định, đánh giá và xử lý các vấn đề phát sinh trong công việc.
- **Kỹ năng:** Sinh viên rèn luyện kỹ năng ứng dụng kiến thức đã học để xây dựng và quản trị các mối quan hệ; kỹ năng xử lý vấn đề; kỹ năng giao tiếp và ứng xử tốt.
- **Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:** Sinh viên rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, tư duy độc lập, tự học và nghiên cứu, tinh thần hợp tác trong công việc.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học	CĐR chương trình	Mức độ CĐR
----------------------	------------------	------------

Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được nội dung, ý nghĩa, vai trò của đàm phán thương lượng trong kinh doanh, các kiểu đàm phán thương lượng, cơ hội và thách thức của những kiểu đàm phán đó, được quy trình tổ chức đàm phán thương lượng, các kỹ thuật và nghệ thuật đàm phán thương lượng.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Xây dựng các mối quan hệ cần thiết với các bên liên quan trong đàm phán thương lượng; xây dựng kỹ năng xử lý vấn đề và tư duy chiến lược để giải quyết những xung đột và duy trì các mối quan hệ làm việc tích cực.	PLO3	R
3.	[CLO3] Xây dựng kỹ năng giao tiếp và ứng xử trong đàm phán thương lượng phù hợp với thị trường và đối tác, thực hiện các chiến lược đàm phán và đánh giá mức độ thành công của cuộc đàm phán theo kết quả mong muốn của từng bên tham gia.	PLO3	R
4.	[CLO4] Ứng dụng công nghệ đa phương tiện và ngoại ngữ tiếng Anh để thu thập và xử lý thông tin liên quan đến đàm phán thương lượng với đối tác quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tôn trọng các quy định trong học tập và các chuẩn mực nghề nghiệp, thái độ cởi mở, thân tình với khách hàng và thiện chí trong giải quyết mâu thuẫn; xây dựng kế hoạch học tập và nghiên cứu nhằm nâng cao kiến thức và kỹ năng; ý thức làm việc độc lập và tinh thần hợp tác nhóm tốt.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên [2] Charles P. Lickson, Robert B. Maddux, <i>Negotiation basics: win-win strategies for everyone (4th edition)</i> , Thomson, 2005 [3] Fisher, Roger & Ury, William, <i>Getting to Yes: Negotiating Agreement Without Giving In (2nd Edition)</i> , Penguin Books, 1991
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Michael Schatzki, <i>Negotiation the art of getting what you want</i> . Signet Books, 2005 [2] Roy Lewicki, Bruce Barry, Nashville and David Saunders, <i>Negotiation</i> , McGraw-Hill, 2003

	[3] Peter Wink, <i>Negotiate your way to riches</i> , Career Press, 2003
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	<p>Chương 1: Các dạng đàm phán</p> <p>1.1. Đàm phán phân chia 1.2. Đàm phán đóng góp 1.3. Đàm phán nhiều kỳ và đàm phán nhiều bên tham gia</p> <p>Chương 2: Bốn khái niệm cơ bản</p> <p>1.4. Hiểu rõ BATNA của bạn 1.5. Mức giá bảo toàn 1.6. ZOPA 1.7. Tạo giá trị gia tăng trong đàm phán thương mại</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<p>- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần</p> <p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, thuyết trình nhóm</p>
2 (5 tiết)	<p>Chương 3: Chín bước chuẩn bị trước khi đàm phán thương lượng</p> <p>2.1. Tìm mục tiêu chung cho cả hai phía 2.2. Xác định cơ hội tạo giá trị gia tăng trong đàm phán 2.3. Xác định BATNA & mức giá bảo toàn cho cả hai phía 2.4. Tăng cường BATNA của mình 2.5. Xác định quyền của các bên tham gia đàm phán 2.6. Tìm hiểu văn hóa, mục tiêu, cách đàm phán của đối phương 2.7. Sẵn sàng linh hoạt trong mọi tình huống</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>

	<p>2.8. Sử dụng các nguồn thông tin: văn bản pháp qui, thông lệ... phục vụ cho đàm phán</p> <p>2.9. Lật ngược tình thế</p>		
3 (5 tiết)	<p>Chương 4: Các chiến thuật trong đàm phán</p> <p>3.1. Thuyết phục đối tượng ngồi lại đàm phán</p> <p>3.2. Khởi đầu tốt</p> <p>3.3. Chiến thuật cho dạng đàm phán Thắng – Thua</p> <p>3.4. Chiến thuật cho dạng đàm phán đóng góp</p> <p>3.5. Chiến thuật chung: lên chương trình và liên tục đánh giá</p> <p>Chương 5: Các câu hỏi thường gặp trong đàm phán</p> <p>3.6. Câu hỏi về Giá</p> <p>3.7. Câu hỏi về qui trình</p> <p>3.8. Câu hỏi về các vấn đề liên quan đến con người</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Đóng vai: SV tham gia hoạt động đóng vai và thực hiện thương lượng trên lớp học, thực hiện đàm phán theo tình huống</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>
4 (5 tiết)	<p>Chương 6: Các rào cản thành công</p> <p>4.1. Người cố chấp</p> <p>4.2. Người không đáng tin cậy</p> <p>4.3. Vấn đề về cung cấp thông tin và các khó khăn của nhà đàm phán</p> <p>4.4. Vấn đề về cấu trúc buổi đàm phán</p> <p>4.5. Kẻ phá bĩnh</p> <p>4.6. Khác biệt về giới tính và văn hóa</p> <p>4.7. Khó khăn trong giao tiếp</p> <p>4.8. Khả năng diễn đạt</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>
5 (5 tiết)	<p>Chương 7: Các lỗi do cảm tính</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p>

	<p>5.1. Thái độ leo thang</p> <p>5.2. Thái độ của Fan hâm mộ</p> <p>5.3. Mong đợi vô lý</p> <p>5.4. Tự tin quá mức</p> <p>5.5. Không kiểm soát cảm xúc</p>	<p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết trình: SV trình bày nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>
<p>6</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 8: Đàm phán & Môi quan hệ</p> <p>6.1. Tại sao phải tạo quan hệ</p> <p>6.2. Tác động của môi quan hệ lên quá trình đàm phán</p> <p>6.3. Để thực hiện đúng</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Đóng vai: SV thực hiện bài tập về giao dịch trong đó có thương lượng đàm phán</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>
<p>7</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 9: Đàm phán cho đối tượng thứ ba</p> <p>7.1. Đại diện độc lập</p> <p>7.2. Đại diện phụ thuộc</p> <p>7.3. Các vấn đề khi sử dụng đại diện</p>		<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Đóng vai: SV thực hiện bài tập về giao dịch trong đó có thương lượng đàm phán</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập về nhà, bài thuyết trình, tự nghiên cứu và viết báo cáo</p>
<p>8</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Chương 10: Kỹ năng đàm phán</p> <p>8.1. Liên tục cải tiến kỹ năng</p> <p>8.2. Hệ thống hóa kỹ năng</p> <p>8.3. Điều gì tạo nên nhà thương thuyết giỏi?</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đánh giá và tổng kết kiến thức</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan</p>
<p>9</p> <p>(5 tiết)</p>	<p>Ôn tập – Giải đáp thắc mắc – Giải Bài tập</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đánh giá và tổng kết kiến thức</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập,</p>

			tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
--	--	--	---------------------------------------

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận / Bài tập	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận/ Trắc nghiệm, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
------------------------	----------------------

Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Phạm Quang Trường
Email:	phamquangtruong@siu.edu.vn



TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
MARKETING MẠNG XÃ HỘI
SOCIAL MEDIA MARKETING
[2MC4220]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 4	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp cho sinh viên kiến thức về các công cụ mạng xã hội, vai trò và tầm quan trọng của mạng xã hội trong bối cảnh phát triển công nghệ số dẫn đến sự thay đổi trong việc hoạch định các chiến lược marketing. Sinh viên được học cách phân tích các cơ hội thị trường tập trung vào thành 4 loại hình mạng xã hội: cộng đồng mạng xã hội (như Facebook, Twitter), ấn phẩm mạng xã hội (như blog), giải trí 2 trên mạng xã hội (các trò chơi) và thương mại trên mạng xã hội (như Groupon). Qua đó, sinh viên có thể thấu hiểu nhu cầu và mong muốn của khách hàng, hoạch định chiến lược, lập kế hoạch, quản trị, tổ chức thực hiện, đo lường hiệu quả các chương trình marketing qua mạng xã hội.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị cho sinh viên kiến thức nền tảng về mạng xã hội phổ biến, vai trò, chức năng của quản trị marketing mạng xã hội, cách xây dựng chiến lược marketing hiệu quả trên mạng xã hội, phương pháp đo lường và đánh giá hoạt động quản trị marketing mạng xã hội cho doanh nghiệp.

- **Kỹ năng:** Phát triển kỹ năng quản lý, kỹ năng tư duy sáng tạo, kỹ năng phân tích, đánh giá, xử lý vấn đề, kỹ năng làm việc nhóm, kỹ năng giao tiếp, kỹ năng công nghệ và ngoại ngữ.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Nghiêm túc, tự chủ trong học tập và nghiên cứu, ý thức học tập suốt đời, tuân thủ pháp luật và đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm cá nhân và xã hội trong việc thực hiện chiến lược truyền thông.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CDR chương trình	Mức độ CDR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Chỉ ra được các khái niệm, nguyên tắc, phong cách viết phổ biến và phù hợp với mục tiêu truyền thông và tiếp thị, các thể loại bài viết trong truyền thông marketing, nội dung lập kế hoạch cho một bài viết chung.	PLO2	R
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Phân tích dữ liệu về khách hàng, nhu cầu khách hàng, xu hướng thị trường, chiến lược và kế hoạch marketing qua mạng xã hội.	PLO3	R
3.	[CLO3] Xây dựng kỹ năng quản lý, lập kế hoạch và triển khai chiến lược tiếp thị, kiểm tra các hoạt động marketing qua mạng xã hội, đánh giá được hoạt động quản trị marketing qua mạng xã hội, phát hiện và xử lý các vấn đề marketing, kỹ năng làm việc nhóm hiệu quả.	PLO3	R
4.	[CLO4] Ứng dụng công nghệ trong phân tích dữ liệu, quản lý và tổ chức nội dung quảng cáo trên các nền tảng xã hội, ứng dụng kỹ năng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong tìm kiếm thông tin, viết sáng tạo nội dung tiếp thị, tiếp cận và tương tác với khách hàng quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập, không ngừng nghiên cứu và cập nhật kiến thức mới để phát triển bản thân, lập kế hoạch quản lý chiến lược; ý thức trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp trong công việc marketing trên không gian mạng xã hội.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên. [2] Tuten, T & Solomon. M, <i>Social Media Marketing, 3rd edition</i> , Pearson, USA, 2018
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Kent Wertime & Ian Fenwick, <i>Tiếp thị số</i> , NXB Tri thức, 2009 [2] Brian Halligan & Dharmesh Shah, <i>Tiếp thị trực tuyến trong kỷ nguyên mới</i> , NXBTổng hợp Tp.HCM, 2011 [3] Wertime, K & Fenwick. I, <i>DigiMarketing - The essence guide to new media & digital marketing</i> , Wiley, Singapore, 2008 [4] Levy. J, <i>Facebook Marketing, 2nd edition</i> , Pearson, USA, 2010
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (4 tiết)	<p>Chương 1: Tổng quan về marketing qua mạng xã hội</p> <p>1.1. Khái niệm, chức năng, tầm quan trọng, xu hướng và cuộc cách mạng trên không gian mạng xã hội.</p> <p>1.2. Khái quát về hành vi, triết lý và văn hóa xã hội của các “cư dân” trên không gian mạng</p> <p>1.3. Các tính chất của mạng xã hội</p> <p>1.4. Hạ tầng mạng xã hội</p> <p>1.5. Mô hình kinh doanh và lợi nhuận trên mạng xã hội</p> <p>1.6. P thứ 5 trong chiến lược marketing mix</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần</p> <p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
2 (4 tiết)	<p>Chương 2: Hoạch định chiến lược và lập kế hoạch marketing mạng xã hội</p> <p>2.1. Hoạch định chiến lược và lập kế hoạch marketing mạng xã hội</p> <p>2.2. Các chiến dịch marketing trên mạng xã hội</p> <p>2.3. Chính sách và cơ cấu tổ chức hỗ trợ các hoạt động marketing mạng xã hội</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Nghiên cứu tình huống (case study): SV nghiên cứu tình huống theo hướng dẫn của GV và trình bày trước lớp</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
3 (4 tiết)	<p>Chương 3: Khách hàng trên không gian mạng xã hội</p> <p>3.1. Chân dung khách hàng trên mạng xã hội</p> <p>3.2. Điểm tiếp xúc xã hội trong cuộc sống trên không gian ảo</p> <p>3.3. Cuộc sống của các khách hàng số</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Nghiên cứu tình huống (case study): SV nghiên cứu tình huống theo hướng dẫn của GV và trình bày trước lớp</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>

	3.4. Phân khúc khách hàng trên không gian mạng xã hội		cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
4 (4 tiết)	Chương 4: Cộng đồng số 4.1. Cộng đồng trên không gian mạng 4.2. Sự ảnh hưởng của nhóm tham khảo và vốn xã hội trên mạng xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
5 (4 tiết)	Chương 5: Cộng đồng mạng xã hội 5.1. Cộng đồng mạng xã hội 5.2. Hoạt động của cộng đồng mạng xã hội 5.3. Ứng dụng các hoạt động marketing trên các cộng đồng mạng xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
6 (4 tiết)	Chương 6: Ấn phẩm mạng xã hội 6.1. Ấn phẩm mạng xã hội 6.2. Nội dung các ấn phẩm 6.3. Phát triển và tổ chức các nội dung ấn phẩm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
7 (4 tiết)	Chương 7: Giải trí trên mạng xã hội 7.1. Phân loại các loại trò chơi và phân khúc người chơi trên mạng xã hội 7.2. Hoạt động marketing theo các trò chơi và ảnh hưởng của hoạt động xây dựng thương hiệu 7.3. Đặc điểm trò chơi thực tế ảo trên mạng xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà

	<p>7.4. Giá trị marketing trên các trò chơi thực tế ảo</p> <p>7.5. Đánh giá hiệu quả các hoạt động tài trợ nhãn hàng trên các trò chơi thực tế ảo</p>		
8 (4 tiết)	<p>Chương 8: Thương mại trên mạng xã hội</p> <p>8.1. Khái niệm và đặc điểm các hoạt động thương mại trên mạng xã hội</p> <p>8.2. Trải nghiệm mua sắm trên không gian mạng xã hội</p> <p>8.3. Tâm lý khách hàng khi mua sắm trên không gian mạng</p> <p>8.4. Lợi ích của các hoạt động thương mại trên mạng xã hội</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Nghiên cứu tình huống (case study): SV nghiên cứu tình huống theo hướng dẫn của GV và trình bày trước lớp</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
9 (4 tiết)	<p>Chương 9: Nghiên cứu khách hàng trên không gian mạng xã hội</p> <p>9.1. Vai trò của việc nghiên cứu khách hàng trên không gian mạng xã hội</p> <p>9.2. Nghiên cứu định tính trên mạng xã hội</p> <p>9.3. Nghiên cứu định lượng trên mạng xã hội</p> <p>9.4. Vấn đề thường gặp trong việc nghiên cứu trên mạng xã hội</p> <p>9.5. Nghiên cứu sơ cấp trên mạng xã hội</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
10 (4 tiết)	<p>Chương 10: Đo lường hiệu quả các hoạt động marketing trên mạng xã hội</p> <p>10.1. Các số liệu cần đo lường</p> <p>10.2. Đo lường hiệu quả trên từng mốc thời gian của các chiến dịch marketing mạng xã hội</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Thảo luận: SV làm việc nhóm</p> <p>- Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập</p>

	10.3. Quy trình đánh giá và đo lường		nhà
11 (5 tiết)	Tổng kết Ôn tập – Giải đáp thắc mắc	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập (Bài tập nhóm, Thuyết trình)	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Tự luận	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

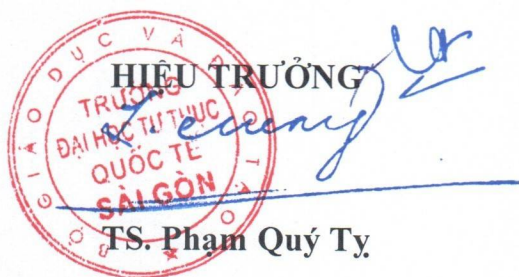
6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học.

	Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Phạm Quang Trường
Email:	phamquangtruong@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
PHÂN TÍCH DỮ LIỆU TRUYỀN THÔNG
MEDIA DATA ANALYSIS
[2MC4221]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input checked="" type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 4	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp kiến thức về truyền thông xã hội và phương pháp phân tích các thông tin truyền thông xã hội để phục vụ cho lợi ích của cơ quan, doanh nghiệp. Môn học cũng trang bị cho sinh viên một số kỹ thuật để xử lý được dữ liệu truyền thông xã hội khác nhau.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Có kiến thức nền tảng về xử lý và khai thác dữ liệu truyền thông xã hội, cách thu thập, xử lý và phân tích dữ liệu liên quan đến các phương tiện truyền thông.

- **Kỹ năng:** Phát triển kỹ năng phân tích, kỹ năng thuyết trình, báo cáo và trình bày, kỹ năng sử dụng công nghệ.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Nghiêm túc trong học tập, có trách nhiệm trong các bài tập dự án, thái độ hợp tác làm việc nhóm, chủ động học hỏi, tìm kiếm và nghiên cứu về các xu hướng, công nghệ mới và phương pháp phân tích dữ liệu truyền thông.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học	CDR chương trình	Mức độ CDR
Về kiến thức		

1.	[CLO1] Chỉ ra được khái niệm và định nghĩa cơ bản về dữ liệu truyền thông, quy trình thu thập và xử lý dữ liệu từ các nguồn truyền thông, phương pháp phân tích dữ liệu, cách sử dụng các công cụ trực quan hóa dữ liệu.	PLO2	R
Về kỹ năng			
3.	[CLO2] Phân tích dữ liệu về khách hàng, đánh giá và nhận định nhu cầu khách hàng, xu hướng thị trường...	PLO3	R
4.	[CLO3] Sử dụng công nghệ và các công cụ trực quan hóa dữ liệu xử lý văn bản truyền thông và rút trích thông tin để trình bày kết quả phân tích dữ liệu một cách rõ ràng, sử dụng ngoại ngữ tiếng Anh để tiếp cận và thu thập dữ liệu truyền thông từ các nền tảng quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO4] Lên kế hoạch quản lý thời gian và hoàn thành các nhiệm vụ đúng hạn, ý thức tự chủ và trách nhiệm trong về chất lượng và hiệu quả của chiến lược PR đã đề xuất và thực hiện...; tôn trọng quy định đạo đức và pháp luật trong lĩnh vực truyền thông và quảng cáo; củng cố lòng tin trong đội ngũ, làm việc hiệu quả trong nhóm, giao tiếp rõ ràng và đầy đủ thông tin...	PLO6 PLO7	I

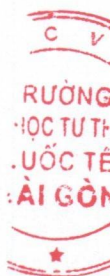
3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên [2] Reza Zafarani, Mohammad Ali Abbasi, Huan Liu, <i>Social Media Mining</i> , Cambridge University Press, 2014
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Lei Tang, Huan Liu, <i>Community Detection and Mining in Social Media</i> , Morgan & Claypool Publishers, 2010
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1: Giới thiệu về Phân tích phương tiện truyền thông xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm

			- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo
2 (5 tiết)	Chương 2: Theo dõi sự tương tác của khách hàng trên phương tiện truyền thông xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo
3 (5 tiết)	Chương 3: Xác định ý kiến thông qua phân tích cảm xúc và lập mô hình chủ đề	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống: SV thực hành và xử lý tình huống theo hướng dẫn của GV - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo
4 (5 tiết)	Chương 4: Giới thiệu về Phân tích và Chỉ số mạng xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo
5 (5 tiết)	Chương 5: Xác định những người có ảnh hưởng trong mạng xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo



6 (5 tiết)	Chương 5: Tận dụng phương tiện truyền thông xã hội	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập thuyết trình và viết báo cáo
7 (5 tiết)	Chuẩn bị dự án nhóm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn các nhóm chuẩn bị báo cáo cuối kỳ - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề theo hướng dẫn của GV - Thảo luận: SV gặp GV để trình bày về Dự án của mình - Tự học và nghiên cứu: SV điều chỉnh bản kế hoạch sau khi nghe góp ý của GV
8 (5 tiết)	Trình bày dự án nhóm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, hướng dẫn các nhóm chuẩn bị báo cáo cuối kỳ - Thảo luận: SV gặp GV để trình bày về Dự án của mình - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV điều chỉnh bản kế hoạch sau khi nghe góp ý của GV
9 (5 tiết)	Trình bày dự án nhóm	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn các nhóm chuẩn bị báo cáo cuối kỳ - Thuyết trình: SV thuyết trình nhóm - Thảo luận: SV gặp GV để trình bày về Dự án của mình - Tự học và nghiên cứu: SV điều

		chỉnh bản kế hoạch sau khi nghe góp ý của GV
--	--	--

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CDR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập: Báo cáo thu hoạch	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Báo cáo chuyên đề	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tiểu luận	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh

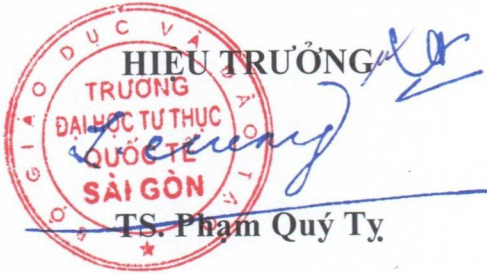
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Huỳnh Quốc Anh
Email:	huynhquocanh@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA



PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
CÔNG NGHỆ TRUYỀN THÔNG ĐA PHƯƠNG TIỆN
MULTIMEDIA COMMUNICATION TECHNOLOGY
[2MC2222]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trả nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 2	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp các kiến thức nền tảng trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện: các kiểu dữ liệu, các mô hình triển khai hệ thống đa phương tiện và khả năng ứng dụng của lĩnh vực này

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Kiến thức cơ bản về dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện, các mô hình triển khai hệ thống truyền thông đa phương tiện, và các ứng dụng của đa phương tiện.

- **Kỹ năng:** Kỹ năng sử dụng công nghệ trong lĩnh vực truyền thông đa phương tiện, kỹ năng thiết kế và truyền thông sản phẩm đa phương tiện, kỹ năng phân tích và đánh giá tác động của xu hướng truyền thông, kỹ năng quản lý dự án truyền thông đa phương tiện, kỹ năng làm việc nhóm, giao tiếp và tương tác xã hội.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tự học và tích lũy kiến thức để nâng cao chuyên môn; lập kế hoạch, điều phối và đánh giá hoạt động chuyên môn; chịu trách nhiệm nghiên cứu và chia sẻ kiến thức để đóng góp vào sự phát triển xã hội; sáng tạo trong công việc và linh hoạt trong môi trường làm việc khác nhau.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Giải thích được các khái niệm truyền thông đa phương tiện và hệ thống truyền thông đa phương tiện, các đặc tính của dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện, phương pháp nén của các loại dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện.	PLO2	I
2.	[CLO2] Xác định được điều kiện triển khai từng mô hình, các ứng dụng đa phương tiện trong các lĩnh vực các đặc tính của dữ liệu và mô hình triển khai hệ thống truyền thông đa phương tiện,	PLO2	I
Về kỹ năng			
3.	[CLO3] Thực hiện nén các loại dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện và các thao tác trên phần mềm ứng dụng, xây dựng được ứng dụng đa phương tiện trên cơ sở sử dụng phần mềm ứng dụng,	PLO3 PLO4	R
4.	[CLO4] Xây dựng kỹ năng lập kế hoạch quản lý, phân tích và đánh giá chất lượng của dịch vụ khi triển khai hệ thống truyền thông đa phương tiện, kỹ năng hợp tác nhóm, thuyết trình và giao tiếp tốt để chia sẻ thông tin và kết nối cộng đồng trên các nền tảng truyền thông xã hội quốc tế.	PLO3 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Nguyễn Kim Sách, <i>Truyền hình số có nén và Multimedia</i> , NXB khoa học và kỹ thuật, 2000
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Nguyễn Kim Sách, <i>Thu Hình số, Set – Top – Box số, Multimedia</i> , NXB Khoa học và Kỹ thuật, 2005 [2] Đặng Thị Hương Giang, Nguyễn Mai Anh, <i>Giáo trình Công nghệ truyền thông đa phương tiện</i> , NXB Lao động, 2016 [3] John Villamil-Casanova Louis Molina, <i>Multimedia Production, Planning and Delivery</i> , 1/e. Prentice Hall, 1997

	<p>[4] John Villamil-Casanova, <i>Louis Molina. Interactive Guide to Multimedia</i>, 1/e. Prentice Hall, 1996</p> <p>[5] Hans Jurgen Schlicht. <i>Xử lý ảnh màu (bản dịch tiếng Nga)</i>, Addison-Wesley, 1995</p>
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	<p>Chương 1: Tổng quan về truyền thông đa phương tiện</p> <p>1.1. Lịch sử phát triển truyền thông đa phương tiện</p> <p>1.2. Các khái niệm cơ bản</p> <p>1.3. Phương tiện</p> <ul style="list-style-type: none"> - Truyền thông đa phương tiện - Hệ thống truyền thông đa phương tiện - Tính tương tác của các chương trình truyền thông đa phương tiện - Phương tiện mới 	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - GV giới thiệu học phần, tài liệu học tập, đề cương học phần, phổ biến nội quy học tập, phương thức kiểm tra và đánh giá học phần - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm, đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, làm bài tập nhà
2 (5 tiết)	<p>Chương 1: Tổng quan về truyền thông đa phương tiện (tt)</p> <p>2.1. Thông tin đa lớp, đa chiều</p> <p>2.2. Các chuẩn Multimedia thông dụng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chuẩn dành cho kiến trúc tài liệu - Chuẩn dành cho tương tác <p>2.3. Framework và mô hình tham chiếu</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p> <p>CLO5</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm, đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm - Nghiên cứu tình huống: SV làm các bài tập tình huống và trình bày trước lớp - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
3 (5 tiết)	<p>Chương 2: Dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện (tt)</p> <p>3.1. Ảnh</p>	<p>CLO1</p> <p>CLO2</p> <p>CLO3</p> <p>CLO4</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp

	<ul style="list-style-type: none"> - Ảnh và ứng dụng - Thu ảnh - Kỹ thuật nén - Nén Fractal <p>3.2. Âm thanh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các ứng dụng âm thanh - Kỹ thuật nén 	CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thảo luận: SV làm việc nhóm, đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Thực hành: SV thực hành sử dụng các công cụ và phần mềm thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm
4 (5 tiết)	<p>Chương 2: Dữ liệu trong truyền thông đa phương tiện (tt)</p> <p>4.1. Video</p> <ul style="list-style-type: none"> - Các ứng dụng video - Nén video <p>4.2. Văn bản</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phong chữ - Mật độ phong chữ - Làm việc với văn bản - Điều tiết mật độ văn bản 	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm, đặt câu hỏi phản biện, trình bày quan điểm - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Thực hành: SV thực hành sử dụng các công cụ và phần mềm thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
5 (5 tiết)	<p>Chương 3: Mô hình triển khai hệ thống truyền thông đa phương tiện</p> <p>5.1. Yêu cầu QoS cho truyền thông đa phương tiện</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Thực hành: SV thực hành sử dụng các công cụ và phần mềm thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm
6 (5 tiết)	<p>Chương 3: Mô hình triển khai hệ thống truyền thông đa phương tiện (tt)</p>	CLO1 CLO2 CLO3	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm

	6.1. Mô hình IntServ (Integrated Service) 6.2. Mô hình DifServ (Differentiated Service)	CLO4 CLO5	- Thực hành: SV thực hành sử dụng các công cụ và phần mềm thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
7 (5 tiết)	Chương 4: Ứng dụng đa phương tiện 7.1. Ứng dụng của đa phương tiện trong đời sống - Truyền thông đa phương tiện trong đào tạo và giáo dục - Truyền thông đa phương tiện trong thông tin và bán hàng 7.2. Truyền thông đa phương tiện trong y học 7.3. Truyền thông đa phương tiện trong gia đình	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thuyết trình: SV báo cáo bài tập nhóm - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
8 (5 tiết)	Chương 4: Ứng dụng đa phương tiện (tt) 8.1. Xây dựng ứng dụng đa phương tiện: - Các yêu cầu khi xây dựng một ứng dụng đa phương tiện - Các bước xây dựng ứng dụng đa phương tiện	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Giải quyết vấn đề: SV thực hành giải quyết vấn đề có thể gặp trong thực tế - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học
9 (5 tiết)	Tổng kết Ôn tập – Giải đáp thắc mắc	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV thi cuối kỳ - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần	20%	CLO1

	- Bài tập, Bài kiểm tra		CLO2 CLO3 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thực hành luận/Tiểu luận	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Thi thực hành/Dự án, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	PGS.TS. Nguyễn Văn Dũng
Email:	nguyenvandung@siu.edu.vn

TP. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023



P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
THỂ HIỆN Ý TƯỞNG
COPYWRITER
[2MC2223]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 30
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 2▪ Bài tập:▪ Thực hành:	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 30▪ Bài tập:▪ Thực hành:▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 2	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp kiến thức tổng quan về tính chất công việc, vai trò, vị trí của người làm công việc copywriter trong lĩnh vực truyền thông, cách thức, phương pháp sáng tạo ý tưởng, kiến thức thuộc ngành công nghiệp quảng cáo: sự phát triển của các hình thức quảng cáo, tích hợp các phương thức quảng cáo, ảnh hưởng của công nghệ đến hoạt động quảng cáo, sáng tạo. Sinh viên phát huy trí tưởng tượng, năng lực tư duy sáng tạo và các kỹ năng cần thiết khác để ứng dụng trong công việc copywriter.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị kiến thức tổng quan về công việc sáng tạo ý tưởng và cách thức, phương pháp sáng tạo ý tưởng. Hiểu được quy trình cần thiết để thực thi ý tưởng sáng tạo hiệu quả một vấn đề truyền thông.

- **Kỹ năng:** Hoàn thiện các kỹ năng cần thiết của công việc copywriter như kỹ năng viết sáng tạo, tư duy phản biện, kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, xử lý vấn đề... Sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện đa ngôn ngữ để phục vụ sáng tạo và thể hiện ý tưởng.

- **Năng lực tự chủ và chịu trách nhiệm:** Chủ động trong học tập, ý thức học tập suốt đời, yêu thích công việc sáng tạo, tự tin thể hiện ý tưởng. Rèn luyện đạo đức nghề nghiệp, tuân thủ các quy định trong học tập và làm việc.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Xác định được các khái niệm về tính chất công việc, vai trò và các yêu cầu đối với người làm công việc copywriter, phương pháp sáng tạo ý tưởng, quy trình cần thiết để thực thi ý tưởng sáng tạo hiệu quả một vấn đề truyền thông.	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Xây dựng kỹ năng viết sáng tạo, tư duy phản biện, kỹ năng làm việc độc lập và làm việc nhóm, xử lý vấn đề,... để xây dựng, tổ chức và giải quyết các vấn đề truyền thông, lập kế hoạch sáng tạo ý tưởng cho một ấn phẩm truyền thông.	PLO3	R
3.	[CLO3] Ứng dụng công nghệ thông tin, công cụ trình bày, giao tiếp đa phương tiện và kỹ năng ngoại ngữ tiếng Anh để giao tiếp, sáng tạo và thể hiện ý tưởng trên các nền tảng truyền thông quốc tế.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
4.	[CLO4] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên [2] Philip Kotler (Vũ Trọng Hùng dịch), <i>Quản trị Marketing</i> , NXB Thống kê, 2003 [3] Trương Tiếp Trương, Thái Quân, <i>Sự thật về quảng cáo</i> , NXB Trẻ, 2004
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Phi Vân, <i>Quảng cáo ở Việt Nam</i> , NXB Trẻ, 2007 [2] Nhật An, Phan Thu, <i>Copywriter</i> , NXB Trẻ, 2007 [3] Nguyễn Dương, <i>Thương hiệu và quảng cáo</i> , NXB Lao động Xã hội, 2006

	[4] Dupont, <i>1001 Ý tưởng đột phá trong quảng cáo</i> , NXB Trẻ, 2009 [5] Andy Maslen, <i>100 ý tưởng viết quảng cáo tuyệt hay</i> , NXB Trẻ, 2011
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. Nhập môn thể hiện ý tưởng 1.1 Những điều cần biết về công việc copywriter 1.2 Những yêu cầu về phẩm chất, năng lực, kỹ năng của copywriter	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập
2 (5 tiết)	Chương 2. Tổng quan về sáng tạo 2.1 Tư duy sáng tạo 2.2 Các vấn đề sáng tạo 2.3 Các vấn đề liên quan	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV thảo luận nhóm, trình bày ý kiến - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập
3 (5 tiết)	Chương 3. Bí quyết và nghệ thuật sáng tạo 3.1 Những sáng tạo ấn tượng 3.2 Nghệ thuật sáng tạo 3.3 Những điều lưu ý liên quan sáng tạo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Nghiên cứu tình huống (case study): SV trình bày về 1 sản phẩm “thể hiện ý tưởng” hiệu quả của các thương hiệu nổi tiếng thế giới - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập
4 (5 tiết)	Chương 4. Quy trình và các bước thực hiện sáng tạo ý tưởng quảng cáo 4.1 Kỹ thuật kích hoạt ý tưởng 4.2 Quy trình sáng tạo ý tưởng	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm

	4.3 Lựa chọn và thể hiện, trình bày ý tưởng 4.4 Các bước sáng tạo và thực hiện ý tưởng quảng cáo		- Thuyết trình: SV viết brief cho mẫu quảng cáo yêu thích và thuyết trình về ý tưởng đó. - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập
5 (5 tiết)	Chương 5. Đánh giá ý tưởng sáng tạo hiệu quả 5.1 Sự độc đáo và khác biệt 5.2 Kết nối chặt chẽ với thương hiệu 5.3 Tác động vào cảm xúc 5.4 Hiệu quả của sáng tạo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Thuyết trình: SV phân tích ngôn ngữ thương hiệu đặc trưng của 1 thương hiệu yêu thích - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, tự nghiên cứu thêm tài liệu liên quan
6 (5 tiết)	Tổng kết - Ôn tập	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4	- Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	- Chuyên cần - Bài tập	20%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Giữa kỳ	Bài thi giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4
Kết thúc học phần	Bài thi cuối kỳ: Tự luận/Tiểu luận, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

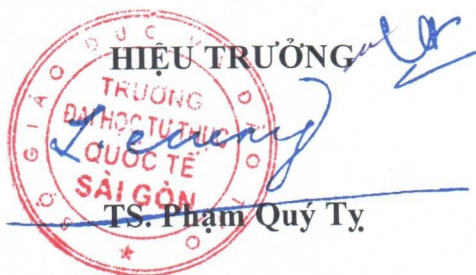
7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Phạm Quang Trường
Email:	phamquangtruong@siu.edu.vn

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023

P. TRƯỞNG KHOA

PGS.TS. Hoàng Văn Việt



ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC
QUẢNG CÁO
ADVERTISEMENT
[2MC2224]

Loại môn học	Số tín chỉ: 2	Số tiết học: 45
<ul style="list-style-type: none">▪ Cơ bản: <input type="checkbox"/>▪ Cơ sở: <input type="checkbox"/>▪ Chuyên ngành: <input checked="" type="checkbox"/>	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 1▪ Bài tập:▪ Thực hành: 1	<ul style="list-style-type: none">▪ Lý thuyết: 15▪ Bài tập:▪ Thực hành: 30▪ Tự học/nghiên cứu/trải nghiệm:
Thời gian học	Học kỳ 2	
Môn học tiên quyết (TQ)/ học trước (HT):		
Các yêu cầu khác:		

1. Mô tả môn học:

Môn học cung cấp kiến thức tổng quan về quảng cáo (định nghĩa, vai trò, chức năng, lịch sử của quảng cáo, vấn đề văn hóa và đạo đức trong quảng cáo); tổ chức hoạt động của phòng quảng cáo và công ty quảng cáo; đặc điểm của quảng cáo trên các phương tiện báo in, radio, truyền hình, cinema; quảng cáo ngoài trời và trên các phương tiện giao thông công cộng; các loại hình quảng cáo khác; kế hoạch sử dụng các phương tiện truyền thông cho quảng cáo; quảng cáo ở Việt Nam.

2. Mục tiêu môn học, chuẩn đầu ra:

Mục tiêu môn học:

- **Kiến thức:** Trang bị kiến thức cơ bản về quảng cáo. Hiểu được các quy trình và phương thức quảng cáo. Ứng dụng kiến thức của quảng cáo trong việc hoạch định các chiến lược và lập kế hoạch truyền thông.

- **Kỹ năng:** Rèn luyện kỹ năng trình bày (nói và viết), kỹ năng giao tiếp, kỹ năng làm việc nhóm. Sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm công nghệ thông tin, công cụ giao tiếp đa phương tiện liên quan đến quảng cáo. Sử dụng tiếng Anh trong những trường hợp cần thiết nhằm tăng tính hiệu quả trong quảng cáo.

- **Năng lực tự chủ và trách nhiệm:** Tích cực, chủ động trong học tập và phát triển bản thân, nhận thức được trách nhiệm và đạo đức nghề nghiệp.

Chuẩn đầu ra:

Sau khi hoàn thành môn học, sinh viên có thể:

Chuẩn đầu ra môn học		CĐR chương trình	Mức độ CĐR
Về kiến thức			
1.	[CLO1] Định nghĩa được các khái niệm, vai trò, phân loại, các thuật ngữ, tiến trình thiết lập kế hoạch quảng cáo, phương thức quảng cáo, chiến lược quảng cáo,...	PLO2	I
Về kỹ năng			
2.	[CLO2] Xây dựng ý tưởng sáng tạo quảng cáo, thực hành ứng dụng quảng cáo trong những trường hợp thực tế, giải quyết các vấn đề liên quan đến quảng cáo.	PLO3	R
3.	[CLO3] Vận dụng các phương pháp quảng cáo thu hút, sáng tạo, các chiến thuật các chiến thuật trong quảng cáo in ấn, truyền hình, truyền thanh, quảng cáo ngoài trời,... để thực hiện kế hoạch quảng cáo thành công.	PLO3	R
4.	[CLO4] Sử dụng thành thạo các thiết bị, phần mềm công nghệ thông tin, công cụ giao tiếp đa phương tiện liên quan đến quảng cáo, ứng dụng kỹ năng ngoại ngữ (tiếng Anh) trong tìm kiếm thông tin, tăng tính hiệu quả trong quảng cáo.	PLO4 PLO5	R
Năng lực tự chủ và trách nhiệm			
5.	[CLO5] Tinh thần chủ động trong học tập và nghiên cứu; tự quản lý thời gian và tự lập kế hoạch để hoàn thành các dự án viết một cách hiệu quả; chấp nhận tiêu chuẩn đạo đức nghề nghiệp, ý thức trách nhiệm đối với chất lượng của nội dung viết trong truyền thông và tiếp thị.	PLO6 PLO7	I

3. Tài liệu phục vụ môn học:

Tài liệu/ giáo trình chính:	[1] Bài giảng của giảng viên.
Tài liệu tham khảo thêm:	[1] Philip Kotler, (Vũ Trọng Hùng dịch), <i>Quản Trị Marketing</i> , NXB Thống kê, 2003 [2] Trương Tiếp Trương – Thái Quân, <i>Sự thật về quảng cáo</i> , NXB Trẻ, 2004 [3] Phi Vân, <i>Quảng cáo ở Việt Nam</i> , NXB Trẻ, 2007 [4] Nhật An, Phan Thu, <i>Copywriter</i> , NXB Trẻ, 2007 [5] Nguyễn Dương, <i>Thương hiệu và quảng cáo</i> , NXB Lao động Xã hội, 2006 [6] Dupont, <i>1001 Ý tưởng đột phá trong quảng cáo</i> , NXB Trẻ, 2009

	[7] Andy Maslen, <i>100 ý tưởng viết quảng cáo tuyệt hay</i> , NXB Trẻ, 2011 [8] Kathy J. Kobliski (2006), <i>Phương thức quảng cáo tối ưu</i> , NXB Lao động xã hội, 2006
Các loại học liệu khác:	

4. Kế hoạch giảng dạy chi tiết:

Buổi học	Nội dung	CĐR môn học [CLO]	Cách thức thực hiện
1 (5 tiết)	Chương 1. TỔNG QUAN VỀ QUẢNG CÁO 1.1 Định nghĩa quảng cáo 1.2 Vai trò của quảng cáo 1.3 Chức năng của quảng cáo 1.4 Lịch sử của quảng cáo 1.5 Đạo đức trong quảng cáo 1.6 Phân loại quảng cáo 1.7 Những vấn đề về quảng cáo hiện nay 1.8 Giới thiệu những mẫu quảng cáo kinh điển	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
2 (5 tiết)	Chương 2. PHÒNG QUẢNG CÁO VÀ CÔNG TY QUẢNG CÁO (Advertising Agency) 2.1 Phân biệt hai thuật ngữ Advertising và Advertiser 2.2 Vai trò của công ty quảng cáo 2.3 Loại hình các công ty quảng cáo 2.4 Phương thức thanh toán 2.5 Tổ chức phòng quảng cáo trong công ty 2.6 Làm việc, theo dõi hoạt động của công ty quảng cáo	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: SV làm việc nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
3 (5 tiết)	Chương 3. QUẢNG CÁO ABOVE – THE – LINE 3.1 Định nghĩa Above-the-line 3.2 Quảng cáo báo in - Cấu trúc, độc giả của báo in	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: Sinh viên làm việc theo nhóm

	<ul style="list-style-type: none"> - Ưu điểm, khuyết điểm của báo in trong quảng cáo - Thể loại quảng cáo báo in - Phân tích lượng phát hành <p>3.3 Quảng cáo Radio</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cấu trúc, độc giả của Radio - Ưu điểm, khuyết điểm của Radio trong quảng cáo - Phân tích Radio Rating <p>3.4 Quảng cáo Truyền hình</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cấu trúc, độc giả của truyền hình - Ưu điểm, khuyết điểm của truyền hình trong quảng cáo - Hình thức quảng cáo trên truyền hình - Hệ thống Rating-points <p>3.5 Quảng cáo Cinema</p> <ul style="list-style-type: none"> - Đặc điểm khán giả Cinema - Ưu điểm, khuyết điểm của Cinema trong quảng cáo 		<p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
<p>4 (5 tiết)</p>	<p>Chương 3. QUẢNG CÁO ABOVE – THE - LINE</p> <p>4.1 Quảng cáo ngoài trời và các phương tiện giao thông công cộng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phân biệt quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên các phương tiện giao thông công cộng (PTGTCC) - Tầm quan trọng của quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên PTGTCC - Đặc điểm của quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên PTGTCC - Ưu điểm và khuyết điểm của quảng cáo ngoài trời và quảng cáo trên PTGTCC <p>4.2 Quảng cáo Internet</p> <p>4.3 Giới thiệu những mẫu quảng cáo kinh điển</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp</p> <p>- Sinh viên làm việc theo nhóm</p> <p>- Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>

<p>5 (5 tiết)</p>	<p>Chương 4. QUẢNG CÁO BELOW – THE – LINE 5.1 Định nghĩa Quảng cáo Below-the-line 5.2 Tầm quan trọng của Quảng cáo Below-the-line 5.3 Loại hình Quảng cáo Below-The-Line: POS, Quảng cáo trên lịch, Quảng cáo trên sách, Quảng cáo trên túi xách, Stickers, CD, CD roms, Paper-clips, Playing cards, Give-aways, Paper clips, Bookmatchs 5.4 Khuynh hướng quảng cáo Below-The-Line trong tương lai 5.5 Giới thiệu một mẫu quảng cáo kinh điển</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: Sinh viên làm việc theo nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
<p>6 (5 tiết)</p>	<p>Chương 5. SÁNG TẠO TRONG QUẢNG CÁO 6.1. Khái niệm Copywriting 6.2. Khái niệm Copywriter 6.3. Công việc của Copywriter 6.4. Khái niệm Slogan 6.5. Quy trình xây dựng slogan 6.6. Định vị sản phẩm 6.7. Định vị thông điệp sản phẩm 6.8. Thực hành: - Viết kịch bản và dựng quảng cáo trên phát thanh. - Thiết kế quảng cáo trên Poster. - Xây dựng ý tưởng quảng cáo TVC và tập quay TVC.</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: Sinh viên làm việc theo nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>
<p>7 (5 tiết)</p>	<p>Chương 6. CHIẾN LƯỢC MUA SÓNG, MUA TRANG (Media buying strategy) 7.1 Định nghĩa - Media strategy - Media buyer - Media planner</p>	<p>CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5</p>	<p>- Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: Sinh viên làm việc theo nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà</p>

	<ul style="list-style-type: none"> - Media plan <p>7.2 Các yếu tố của một kế hoạch sử dụng các phương tiện truyền thông (Media plan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Khách giả mục tiêu - Xác định địa lý - Phương pháp Frequency - Kết hợp Reach và Frequency - Media schedule (Bảng thời gian sử dụng Media) 		cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
8 (5 tiết)	<p>Chương 6. CHIẾN LƯỢC MUA SÓNG, MUA TRANG (Media buying strategy) (tt)</p> <p>8.1 Công việc của một chuyên gia Media Buying</p> <ul style="list-style-type: none"> - Chọn phương tiện truyền thông - Thương lượng giá cả - Quản lý hiệu quả các phương tiện truyền thông 	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: Sinh viên làm việc theo nhóm - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV đọc trước tài liệu học tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan, làm bài tập nhà
9 (5 tiết)	<p>Chương 7. QUẢNG CÁO TẠI VIỆT NAM</p> <p>9.1 Nói chuyện chuyên đề: Quảng cáo tại Việt Nam (Guest Speaker)</p> <p>9.2 Trả và nhận xét bài tập nhóm</p> <p>Tổng kết Ôn tập – Giải đáp thắc mắc</p>	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5	<ul style="list-style-type: none"> - Thuyết giảng: GV giảng dạy lý thuyết trên lớp - Thảo luận: GV giải đáp thắc mắc của SV, đánh giá và tổng kết kiến thức, hướng dẫn SV ôn thi cuối kỳ - Thuyết trình: SV thuyết trình bài tập nhóm - Tự học và nghiên cứu: SV ôn tập, nghiên cứu thêm tài liệu liên quan bài học

5. Phương pháp kiểm tra, đánh giá kết quả học tập:

Điểm thành phần	Hình thức đánh giá	Trọng số	CĐR môn học [CLO]
Quá trình	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên cần - Tham gia hoạt động tại lớp, bài kiểm tra cá nhân hoặc nhóm 	20%	CLO1 CLO2 CLO3

			CLO4 CLO5
Giữa kỳ	Bài kiểm tra giữa kỳ: Thuyết trình	30%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5
Kết thúc học phần	Bài thi kết thúc học phần: Tự luận/Thuyết trình, bắt buộc dự thi	50%	CLO1 CLO2 CLO3 CLO4 CLO5

6. Các quy định chung:

Cam kết của giảng viên	Cung cấp cho sinh viên đầy đủ kiến thức và kỹ năng cần thiết cho môn học.
Yêu cầu đối với sinh viên	Thực hiện đúng các yêu cầu của môn học. Thực hiện đầy đủ bài tập nhóm/bài tập cá nhân/bài báo cáo,... theo hướng dẫn của giảng viên. Tham dự đầy đủ kỳ thi giữa kỳ và thi kết thúc học phần. Chủ động tổ chức thực hiện giờ tự học.
Quy định về tham dự lớp	Sinh viên không được đi trễ quá 10 phút, dự đầy đủ thời gian của buổi học. Tham dự tối thiểu 80% tổng số tiết học.
Quy định về hành vi trong lớp học	Tích cực đóng góp ý kiến vào bài học. Tuân thủ nội quy trường lớp. Tôn trọng giảng viên và các sinh viên khác.
Quy định về học vụ	Theo quy định của Trường.
Các quy định khác	Theo quy định của Trường.

7. Phụ trách môn học:

Bộ môn/Khoa phụ trách:	Khoa Khoa học xã hội
Văn phòng:	11 Tổng Hữu Định, P. Thảo Điền, TP. Thủ Đức, TP. Hồ Chí Minh
Điện thoại:	(028).3620 3932 (Nội bộ 216)
Người phụ trách:	ThS. Huỳnh Quốc Anh
Email:	huynhquocanh@siu.edu.vn



Tp. Hồ Chí Minh, ngày 12 tháng 12 năm 2023
P. TRƯỞNG KHOA

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Hành", written over a horizontal line.

PGS.TS. Hoàng Văn Việt