

CHUẨN ĐẦU RA
CÁC NGÀNH ĐÀO TẠO ĐẠI HỌC HỆ CHÍNH QUY
KHOÁ TUYỂN SINH NĂM 2019

(Ban hành kèm Quyết định số /QĐ-SIU ngày tháng năm 2019
của Hiệu trưởng Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn)

CHUẨN	NỘI DUNG
I. CHUẨN CHUNG CHO TẤT CẢ CÁC NGÀNH ĐÀO TẠO	
1. Kiến thức chung	<ul style="list-style-type: none">- Kiến thức thực tế vững chắc, kiến thức lý thuyết sâu, rộng trong phạm vi của ngành đào tạo.- Kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học chính trị và pháp luật để tiếp thu kiến thức giáo dục chuyên nghiệp, học tập nâng cao trình độ chuyên ngành.- Kiến thức về công nghệ thông tin đáp ứng yêu cầu công việc.- Kiến thức về lập kế hoạch, tổ chức và giám sát các quá trình trong một lĩnh vực hoạt động cụ thể.- Kiến thức cơ bản về quản lý, điều hành hoạt động chuyên môn- Có kiến thức và kỹ năng cơ bản về giáo dục quốc phòng - an ninh, sẵn sàng đáp ứng yêu cầu xây dựng và bảo vệ Tổ quốc.
2. Chuẩn đầu ra ngoại ngữ, công nghệ thông tin (CNTT) và kỹ năng mềm (điều kiện bắt buộc để sinh viên được xét tốt nghiệp)	<p>a. Ngoại ngữ: SV có chứng chỉ ngoại ngữ quốc tế. Sinh viên chương trình giảng dạy bằng tiếng Việt: Chứng chỉ TOEIC 550 của ETS - Hoa Kỳ (đối với ngành Ngôn ngữ Anh và Luật kinh tế), TOEIC 500 của ETS - Hoa Kỳ (đối với các ngành khác) Sinh viên chương trình giảng dạy bằng tiếng Anh: Chứng chỉ TOEFL tối thiểu 79 iBT (ETS - Hoa Kỳ) / IELTS 6.5.</p> <p>b. Công nghệ thông tin: có chứng chỉ Tin học MOS (Word, PowerPoint, Excel) do Microsoft - Hoa Kỳ cấp.</p> <p>c. Kỹ năng mềm: sinh viên có đủ các giấy chứng nhận sau đây do Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn cấp gồm:</p> <ul style="list-style-type: none">• Khoá huấn luyện bơi lội• Chứng chỉ tham gia câu lạc bộ. <p>Chứng chỉ ngoại ngữ không quá thời hạn 2 năm tính từ ngày cấp đến ngày xét công nhận tốt nghiệp; CNTT; Kỹ năng mềm: không thời hạn.</p> <p>d. Có chứng chỉ giáo dục thể chất, chứng chỉ Giáo dục quốc phòng</p>

II. CHUẨN KIẾN THỨC, KỸ NĂNG CHO TỪNG CHƯƠNG TRÌNH ĐÀO TẠO	
1. QUẢN TRỊ KINH DOANH	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức -Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh - Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn đề quản trị trong tổ chức; phân biệt các kiến thức cơ bản về quản trị, cạnh tranh, sản xuất, đầu tư, phân phối và khách hàng; hiểu rõ kiến thức luật pháp trong kinh doanh và các quy tắc về đạo đức nghề nghiệp; phân tích kiến thức để phản biện và xây dựng chiến lược kinh doanh và ứng dụng kiến thức để hoạch định và tổ chức hoạt động kinh doanh - Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để thay đổi các chiến lược kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận dạng và phát hiện vấn đề trong sản xuất, kinh doanh; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp; quản lý kế hoạch hoạt động, công việc cụ thể trong kinh doanh -Giải thích ý tưởng, lập kế hoạch tổ chức các hoạt động kinh doanh; đánh giá các phương án, dự án, chính sách về kinh doanh; soạn thảo và đàm phán hợp đồng trong kinh doanh; nghiên cứu, khám phá kiến thức đặc biệt trong vấn đề kinh doanh -Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong quản trị - Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; giao tiếp thành tạo bằng văn bản và đa phương tiện - Xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm - Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng An
Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động - Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự. - Tôn trọng sự đa dạng văn hóa trong tổ chức; quản trị xung đột lợi ích trong

	<p>tổ chức; thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong kinh doanh; quản trị sự thay đổi trong kinh doanh</p> <p>- Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, cập nhật và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp</p>
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<p>5. Vị trí việc làm của người học sau khi tốt nghiệp:</p> <p>Sau khi tốt nghiệp chương trình này, người học có thể làm việc trong môi trường kinh doanh toàn cầu với sự cạnh tranh cao, khả năng thích ứng với công việc nhanh chóng nhờ được trang bị khối kiến thức hợp lý cả cơ bản, cơ sở và chuyên ngành, được chuyển tải vào kỹ năng nghề nghiệp, tố chất cá nhân, kỹ năng giao tiếp linh hoạt trong môi trường Quản trị hiện đại và Kinh doanh đa văn hóa. Định hướng nghề nghiệp của sinh viên tốt nghiệp Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh theo 2 nhóm ngành nghề chính:</p> <p>Nhóm 1: Chuyên viên phân tích, dự báo, tư vấn chính sách hoặc chuyên gia cao cấp trong kinh doanh. Những chuyên viên có kiến thức và đam mê kinh doanh, trong tương lai sẽ là nhà quản lý cao cấp trong các doanh nghiệp ở các vị trí có liên quan đến Quản trị và Kinh doanh như: chuyên viên hoạch định, khai thác và sử dụng nguồn nhân lực trong tổ chức, phân tích, thẩm định và đề xuất các phương án đầu tư kinh doanh, phát triển thị trường, chăm sóc khách hàng và xây dựng thương hiệu sản phẩm, và triển vọng trong tương lai sẽ trở thành những chuyên gia phân tích, tư vấn, trợ lý Tổng giám đốc hoặc Hội đồng quản trị thuộc các loại hình doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu. Những chuyên viên cao cấp này có khả năng thích ứng trong bối cảnh công việc có tính cạnh tranh cao, có đủ năng lực làm việc tại các tổ chức, các doanh nghiệp, có khả năng hoạch định, điều hành, tổ chức thực hiện và quản lý; có đủ năng lực đảm nhận các chức vụ lãnh đạo từ cấp phòng, ban trong tổ chức, cũng như các chương trình, dự án thuộc các doanh nghiệp, các tổ chức kinh tế, tổ chức của Chính phủ và phi chính phủ cả ở trong và ngoài nước.</p> <p>Nhóm 2: Chủ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Khi tốt nghiệp sinh viên có thể là chuyên viên có năng lực, tiên tiến trở thành chuyên gia có trình độ cao, có năng lực kinh doanh và tổ chức quản lý một doanh nghiệp, có đam mê và tinh thần sẵn sàng khởi nghiệp sáng tạo, trong tương lai sẽ đi theo thiên hướng trở thành những chủ doanh nghiệp có trí tuệ và bản lĩnh kinh doanh, tự lập thân, lập nghiệp.</p>
2. THƯƠNG MẠI QUỐC TẾ	
Kiến thức	<p>- Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức.</p> <p>- Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh.</p> <p>- Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn</p>

	<p>đề quản trị trong tổ chức; phân biệt các kiến thức cơ bản về quản trị, cạnh tranh, sản xuất, đầu tư, phân phối và khách hàng; hiểu rõ kiến thức về các chính sách Thương mại quốc tế, các hiệp định Thương mại quốc tế, pháp luật và thông lệ quốc tế; ứng dụng các nghiệp vụ thanh toán trong kinh doanh quốc tế, nghiệp vụ ngoại thương, hoạt động logistic, và các kỹ năng đàm phán vào hoạt động kinh doanh quốc tế; xây dựng, phân tích được dự án đầu tư, ra quyết định và quản lý dự án đầu tư quốc tế, phân tích hoạt động kinh doanh của công ty.</p> <p>- Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để có thể phản ứng kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường.</p>
<p>Kỹ năng</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận dạng và phát hiện vấn đề trong sản xuất, kinh doanh; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp; tổ chức thực hiện các phương án, dự án trong kinh doanh quốc tế; quản lý kế hoạch hoạt động, công việc cụ thể trong kinh doanh quốc tế. - Xây dựng và triển khai thực hiện, kiểm soát, và hoạch định chiến lược kinh doanh (quốc tế) trong tất cả loại hình doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp/công ty có vốn đầu tư nước ngoài; tự thu thập, phân tích và xử lý thông tin, nghiên cứu thị trường và đề xuất các giải pháp/ chính sách ngoại thương; vận dụng kiến thức về luật Thương mại quốc tế và đầu tư, pháp luật trong hoạt động xuất nhập khẩu để xây dựng và thực thi các chính sách và chiến lược kinh doanh của công ty; vận dụng kiến thức về Thương mại điện tử phục vụ cho hoạt động kinh doanh quốc tế. - Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong kinh doanh quốc tế - Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; nghe với tư duy phản biện; giao tiếp thành thạo bằng văn bản và giao tiếp đa phương tiện - Hình thành, xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm. - Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh
<p>Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động - Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự; phát triển viễn cảnh toàn cầu. - Tôn trọng sự đa dạng văn hóa của thị trường trong khu vực và toàn cầu; quản trị xung đột lợi ích trong tổ chức; thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong kinh tế đối ngoại; quản trị sự thay đổi trong kinh tế đối ngoại.

	<p>- Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, nắm bắt và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp</p>
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<p>Nhóm 1: vị trí công việc có khả năng đảm nhận</p> <p><i>Sinh viên tốt nghiệp cử nhân ngành Thương mại Quốc tế có khả năng làm việc tại các vị trí như:</i> chuyên viên biên soạn hợp đồng, đàm phán trong kinh doanh xuất nhập khẩu, phân tích chiến lược kinh doanh xuất nhập khẩu, phân tích chiến lược kinh doanh xuất nhập khẩu, logistics, khai thác cảng, phân tích quản lý tài chính quốc tế, quản lý bán hàng, giám sát bán hàng, quản lý dự án đầu tư quốc tế, quản lý kinh doanh, quản lý nhân sự... tại các công ty đa quốc gia, công ty xuất nhập khẩu và kinh doanh, công ty khai thác vận tải biển, hải quan, các tổ chức chính phủ và phi chính phủ có liên quan đến ngoại giao, ngoại Thương quốc tế</p> <p>Nhóm 2: Các doanh nghiệp kinh doanh quốc tế: Bao gồm các chuyên viên có năng lực, trong tương lai có thể trở thành doanh nhân hoặc nhà quản lý cao cấp trong các doanh nghiệp trong và ngoài nước ở các vị trí có liên quan đến kinh tế đối ngoại như chuyên viên kinh doanh xuất nhập khẩu, logistic, phát triển thị trường quốc tế và Thương hiệu, thanh toán quốc tế, quan hệ quốc tế.</p>

3. KINH TẾ ĐỐI NGOẠI

Kiến thức	<p>- Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức</p> <p>- Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh.</p> <p>- Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn đề quản trị trong tổ chức; phân biệt các kiến thức cơ bản về quản trị, cạnh tranh, sản xuất, đầu tư, phân phối và khách hàng; hiểu rõ kiến thức chuyên sâu về kinh doanh xuất nhập khẩu, nghiệp vụ ngoại thương, giao thông vận tải và bảo hiểm; hiểu rõ kiến thức về hoạch định và tổ chức thực hiện các kế hoạch kinh doanh xuất nhập khẩu, các dự án có yếu tố nước ngoài; ứng dụng kiến thức để hoạch định và tổ chức hoạt động kinh tế đối ngoại.</p> <p>- Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để có thể phản ứng kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường</p>
Kỹ năng	<p>- Nhận dạng và phát hiện vấn đề trong sản xuất, kinh doanh; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp; tổ chức thực hiện các phương án, dự án trong kinh doanh; quản lý kế hoạch hoạt động, công việc cụ thể trong kinh doanh.</p> <p>- Hình thành ý tưởng, lập kế hoạch tổ chức các hoạt động kinh doanh quốc tế; đánh giá các phương án, dự án, chính sách về kinh doanh đối ngoại về kinh tế; soạn thảo và đàm phán hợp đồng mua bán quốc tế; vận dụng kiến</p>

	<p>thức về marketing xuất nhập quản trị tài chính đa quốc gia cho hoạt động kinh tế đối ngoại.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong quản trị. - Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; nghe với tư duy phản biện; giao tiếp thành thạo bằng văn bản và giao tiếp đa phương tiện. - Hình thành, xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm - Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh
<p>Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động. - Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự; phát triển viễn cảnh toàn cầu. - Tôn trọng sự đa dạng văn hóa trong tổ chức; quản trị xung đột lợi ích trong tổ chức; thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong kinh tế đối ngoại; quản trị sự thay đổi trong kinh tế đối ngoại. - Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, nắm bắt và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp
<p>Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp</p>	<p>Nhóm 1: vị trí công việc có khả năng đảm nhận</p> <p>Sinh viên chuyên ngành kinh doanh quốc tế sau khi tốt nghiệp sẽ có khả năng giải quyết các vấn đề kinh doanh tại các công ty đa quốc gia, công ty xuất nhập khẩu, công ty giao nhận,...</p> <p>Sinh viên tốt nghiệp có thể làm việc tại các phòng kinh doanh, nhân sự, marketing, thanh toán quốc tế,... của các doanh nghiệp trong và ngoài nước hay tại các ngân hàng xuất nhập khẩu</p> <p>Nhóm 2: các cơ quan quản lý nhà nước trong lĩnh vực kinh tế đối ngoại</p> <p>Các công việc sinh viên sau khi tốt nghiệp có thể đảm nhiệm là chuyên viên quan hệ quốc tế trong các cơ quan/vụ/viện về các vấn đề kinh tế đối ngoại và kinh doanh quốc tế như Bộ Công thương, Bộ Ngoại giao, Vụ hợp tác quốc tế của các Bộ Ủy ban Quốc gia về Hợp tác Quốc tế, Sở Kế hoạch & Đầu tư thương mại, Cục xúc tiến thương mại,...</p>

4. MARKETING	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức. - Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh. - Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn đề quản trị trong tổ chức; hiểu rõ kiến thức cơ bản về thị trường và hành vi người tiêu dùng; hiểu rõ kiến thức luật pháp trong kinh doanh và các quy tắc về đạo đức nghề nghiệp; ứng dụng kiến thức để hoạch định và thực hiện các chương trình marketing; phân tích, đánh giá các vấn đề marketing đang diễn ra trong thực tiễn doanh nghiệp nhằm nghiên cứu, phát hiện ra các hội và thách thức tiềm ẩn mà doanh nghiệp đang và sẽ gặp phải. - Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để có thể phản ứng kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường.
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận dạng và phát hiện vấn đề trong marketing; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp; tổ chức thực hiện các phương án, dự án trong tiếp thị; quản lý kế hoạch hoạt động, công việc cụ thể trong marketing. - Hình thành ý tưởng, lập kế hoạch giải quyết các vấn đề của doanh nghiệp; đánh giá các phương án, dự án, chương trình marketing của doanh nghiệp; nghiên cứu thị trường marketing, truyền thông và quảng cáo; nghiên cứu, khám phá kiến thức đặc biệt là các vấn đề trong lĩnh vực marketing. - Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong lĩnh vực tiếp thị. - Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; đàm phán, thương lượng với đối tác; giao tiếp thành thạo bằng văn bản và đa phương tiện. - Xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm. <p>Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh.</p>
Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	<p>Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự; phát triển viễn cảnh toàn cầu. - Tôn trọng sự đa dạng văn hóa của thị trường trong khu vực và toàn cầu; quản trị mối quan hệ khách hàng trong lĩnh vực marketing; thích ứng trong

	<p>môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong tiếp thị; quản trị sự thay đổi trong tiếp thị.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, nắm bắt và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp.
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Bộ phận quản trị chiến lược, chính sách và kế hoạch kinh doanh - Bộ phận quản trị marketing, quản trị phát triển thị trường, thị trường, khách hàng - Bộ phận nghiên cứu và phát triển, nghiên cứu thị trường, marketing - Bộ phận quản trị phát triển, thử nghiệm và đánh giá sản phẩm, dịch vụ thương mại, bộ phận quản trị thương hiệu - Bộ phận quản trị truyền thông, quản trị giá và định giá sản phẩm. - Bộ phận quản trị hệ thống kênh và mạng phân phối - Bộ phận quản trị đầu tư, truyền thông, xúc tiến thương mại, quảng cáo, quan hệ công chúng, tuyên truyền - Bộ phận quản trị bán hàng (buôn bán, bán lẻ, xuất nhập khẩu) và dịch vụ khách hàng, chăm sóc khách hàng, quản trị quan hệ công chúng. - Bộ phận quản trị logistics đầu vào và đầu ra của doanh nghiệp, chuỗi cung ứng - Bộ phận quản trị chất lượng hoặc liên quan đến chất lượng - Các bộ phận giảng dạy và nghiên cứu tại các trường đại học, viện nghiên cứu và tổ chức và đơn vị nghiên cứu thị trường và các tổ chức của chính phủ và phi chính phủ. - Có khả năng tự nghiên cứu chuyển đổi nhanh để làm việc được ở các bộ phận thuộc chức năng, quá trình quản trị kinh doanh khác (quản trị nhân lực, quản trị tác nghiệp, quản trị tài chính kinh doanh,..) ở các doanh nghiệp. <p>Vị trí sau khi tốt nghiệp:</p> <p>Chuyên viên marketing tổng hợp, giám đốc/quản lý thương hiệu, trưởng các bộ phận chức năng marketing, giám đốc marketing, chuyên viên quản trị thông tin marketing, chuyên viên nghiên cứu thị trường, giám đốc bán hàng, giám sát bán hàng, chuyên viên truyền thông marketing, quảng cáo, PR... trong mọi loại hình doanh nghiệp, các tổ chức xã hội. cơ quan quản lý nhà nước, giảng viên marketing và cán bộ nghiên cứu của các cơ sở đào tạo về kinh tế và quản trị kinh doanh.</p>
5. QUẢN TRỊ DU LỊCH	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức. - Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh. - Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn đề quản trị trong ngành lữ hành du lịch; ứng dụng kiến thức cơ bản trong việc cung cấp các dịch vụ lữ hành; ứng dụng kiến thức luật pháp trong

	<p>kinh doanh và các quy tắc về đạo đức nghề nghiệp; ứng dụng kiến thức để phản biện và xây dựng chiến lược kinh doanh lành hành; ứng dụng kiến thức để hoạch định và tổ chức hoạt động kinh doanh lành hành.</p> <p>- Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để có thể phản ứng kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường chuyên ngành.</p>
Kỹ năng	<p>- Nhận dạng và phát hiện vấn đề cơ bản của khoa học du lịch, đưa ra giải pháp vào thực tiễn hoạt động nghiên cứu du lịch, lành hành; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp; tổ chức thực hiện các phương án, dự án trong kinh doanh; quản lý kế hoạch hoạt động, công việc cụ thể trong kinh doanh.</p> <p>- Hình thành ý tưởng, lập kế hoạch tổ chức các hoạt động kinh doanh lành hành; đánh giá các phương án, dự án, chính sách về kinh doanh các sản phẩm hiện có và sản phẩm mới trong lành hành; soạn thảo và đàm phán hợp đồng trong kinh doanh; nghiên cứu, khám phá kiến thức đặc biệt kiến thức chuyên nghiệp trong việc khai thác phát triển sản phẩm lành hành.</p> <p>- Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong quản trị.</p> <p>- Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; nghe với tư duy phản biện; giao tiếp thành thạo bằng văn bản và giao tiếp đa phương tiện.</p> <p>- Hình thành, xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm.</p> <p>- Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh</p>
Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	<p>- Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động.</p> <p>- Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự; phát triển viễn cảnh toàn cầu.</p> <p>- Tôn trọng sự đa dạng văn hóa trong thực tiễn nghề nghiệp du lịch lành hành; quản trị xung đột lợi ích trong tổ chức; thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong kinh doanh; quản trị sự thay đổi trong kinh doanh.</p> <p>- Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, nắm bắt và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp</p>
Vị trí việc làm sau khi tốt	<p>Định hướng nghề nghiệp của sinh viên tốt nghiệp Chương trình cử nhân Quản trị kinh doanh theo 2 nhóm ngành nghề chính:</p>

<p>nghiệp</p>	<p><i>Nhóm 1:</i> Chuyên viên, giảng viên tại các cơ sở đào tạo, nghiên cứu thuộc lĩnh vực du lịch</p> <p>Các doanh nghiệp lữ hành: hướng dẫn viên DL nội địa và nước ngoài (inbound và outbound); điều hành và thiết kế tour (thương lượng với các nhà cung cấp, thiết kế sản phẩm thường xuyên của doanh nghiệp và theo yêu cầu của khách hàng); nhân viên đón tiếp và tư vấn bán hàng (tour, vé máy bay); tổ trưởng thị trường</p> <p>Các doanh nghiệp về giải trí: bảo tàng, các điểm tham quan (hướng dẫn tại điểm); trung tâm giải trí, trung tâm hội chợ triển lãm (điều hành, theo dõi khách hàng, tổ chức sắp xếp các dịch vụ vui chơi giải trí, sự kiện...)</p> <p>Các đơn vị dịch vụ khác: đại lý vé máy bay (tư vấn, thu ngân, xuất hoá đơn, đặt và huỷ vé), văn phòng DL tại các tỉnh thành (tiếp đón khách, hướng dẫn và giới thiệu các điểm tham quan, vui chơi giải trí); tư vấn du lịch (tư vấn khách hàng, thiết kế các dự án đầu tư DL, chiến lược marketing DL, chuẩn bị cho việc tung ra sản phẩm mới ra thị trường, dự báo, kiểm tra,...); Sở Văn hoá-Thể thao và Du lịch các tỉnh thành (nghiên cứu và phát triển sản phẩm, quy hoạch DL, trợ lý về chuyên môn cho lãnh đạo ngành DL..)</p> <p>Nhân viên trong các doanh nghiệp dịch vụ khác có bộ phận khách hàng (ngân hàng, công ty bất động sản, siêu thị, đại lý kinh doanh...), thương mại và marketing.</p> <p>Nhóm 2: Chủ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo: tự tạo lập doanh nghiệp du lịch mới và quy mô nhỏ, có năng lực kinh doanh và tổ chức quản lý một doanh nghiệp, có đam mê và tinh thần sẵn sàng khởi nghiệp sáng tạo, trong tương lai sẽ đi theo thiên hướng trở thành những chủ doanh nghiệp có trí tuệ và bản lĩnh kinh doanh, tự lập thân, lập nghiệp.</p>
<p>6. QUẢN TRỊ NHÀ HÀNG – KHÁCH SẠN</p>	
<p>Kiến thức</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ứng dụng phương pháp luận khoa học để giải quyết các vấn đề kinh tế, kinh doanh; ứng dụng kiến thức Toán, Khoa học tự nhiên để nghiên cứu, giải quyết vấn đề của tổ chức; ứng dụng kiến thức Khoa học xã hội và Nhân văn để giải quyết các vấn đề của tổ chức. - Hiểu rõ kiến thức cơ bản về lý thuyết kinh tế cả vi mô, cả vĩ mô và quản lý; ứng dụng kiến thức tài chính và kế toán để giải quyết các vấn đề kinh tế và quản lý; hiểu và hệ thống hóa kiến thức cơ bản trong kinh tế và kinh doanh. - Ứng dụng kiến thức và khả năng tư duy hệ thống trong giải quyết các vấn đề quản trị nhà hàng - khách sạn; hiểu rõ kiến thức cơ bản về các quy trình phục vụ, tâm lý và cách ứng xử của các đối tượng khách hàng; hiểu rõ kiến thức luật pháp trong kinh doanh và các quy tắc về đạo đức nghề nghiệp; ứng dụng kiến thức để phân biệt và xây dựng chiến lược kinh doanh của một nhà hàng-khách sạn và các khu vui chơi, giải trí; ứng dụng kiến thức để hoạch định và tổ chức hoạt động kinh doanh nhà hàng-khách sạn và các khu vực vui chơi, giải trí. - Ứng dụng kiến thức về môi trường luật pháp, văn hóa, xã hội và đạo đức để có thể phản ứng kinh doanh thích hợp trước những biến đổi của môi trường chuyên ngành nhà hàng - khách sạn
<p>Kỹ năng</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận dạng và phát hiện vấn đề cơ bản trong sản xuất và cung cấp dịch vụ, kinh doanh; đánh giá, phân tích, tổng hợp vấn đề và đưa ra giải pháp cụ thể; tổ chức thực hiện các phương án, dự án trong kinh doanh; quản lý kế hoạch

	<p>hoạt động, công việc cụ thể trong kinh doanh</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hình thành ý tưởng, lập kế hoạch tổ chức các hoạt động kinh doanh cho một nhà hàng-khách sạn và các khu vui chơi, giải trí; đánh giá các phương án, dự án, chính sách về kinh doanh; xây dựng quy trình lĩnh vực cho các nghiệp vụ nhà hàng- khách sạn; nghiên cứu, khám phá kiến thức đặc biệt là các vấn đề kinh doanh có vận dụng công nghệ. - Tư duy hệ thống khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; sắp xếp những vấn đề phát sinh và khả năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố trọng tâm trong giải quyết vấn đề; phân tích ma trận và chọn giải pháp hợp lý trong quản trị. - Thiết lập một cấu trúc giao tiếp hiệu quả với đối tác trong bối cảnh toàn cầu; trình bày hiệu quả các vấn đề hay ý tưởng trước cộng đồng; nghe với tư duy phản biện; giao tiếp thành thạo bằng văn bản và giao tiếp đa phương tiện. - Hình thành, xây dựng và phát triển nhóm làm việc độc lập và hiệu quả; tổ chức hoạt động nhóm đạt được mục tiêu; phối hợp, tương tác khi làm việc nhóm. - Giao tiếp văn bản hiệu quả bằng tiếng Anh; giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh
<p>Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc nhóm độc lập hoặc quản trị nhóm trong điều kiện kinh doanh thay đổi; hướng dẫn, giám sát người khác thực hiện nhiệm vụ xác định; định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, lập kế hoạch, điều phối; quản lý các nguồn lực, đánh giá và cải thiện hiệu quả hoạt động. - Nhận thức được vai trò và trách nhiệm đối với công việc phụ trách; nhận thức được những kiến thức về pháp luật, lịch sử và văn hóa; nhận thức được những lợi ích trong kinh doanh mang lại cho xã hội và cộng đồng; nhận thức được vấn đề mang tính thời sự; phát triển viễn cảnh toàn cầu. - Tôn trọng sự đa dạng văn hóa trong cơ sở kinh doanh dịch vụ; quản trị xung đột lợi ích trong tổ chức; thích ứng trong môi trường làm việc đa văn hóa; quản trị những rủi ro trong kinh doanh dịch vụ; quản trị sự thay đổi trong kinh doanh dịch vụ. - Tham gia vào các hoạt động rèn luyện sức khỏe, trí tuệ và tinh thần; tự học hỏi và cập nhật kiến thức mới vào kinh doanh; xây dựng mục tiêu cá nhân với sự phát triển nghề nghiệp; vận dụng các phương pháp, các công cụ để tự nghiên cứu, nắm bắt và vận dụng công nghệ mới đáp ứng mục tiêu nghề nghiệp
<p>Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp</p>	<p>Định hướng nghề nghiệp của sinh viên tốt nghiệp Chương trình cử nhân chuyên ngành nhà hàng khách sạn theo 2 nhóm ngành nghề chính:</p> <p>Nhóm 1: nhân viên phân tích, dự báo, nhà hàng, khách sạn, vui chơi giải trí, những nhân viên tư vấn chính sách hoặc chuyên gia cao cấp trong kinh doanh. Những nhân viên có kiến thức và đam mê kinh doanh, trong tương lai sẽ là nhà quản lý cao cấp trong các doanh nghiệp ở các vị trí có liên quan đến nhà hàng- khách sạn như: nhà quản lý cấp cao hiện tại các cơ sở cung cấp dịch vụ trong và ngoài nước, và triển vọng trong tương lai sẽ trở thành những quản lý lễ tân, nhân viên quản lý, điều hành các bộ phận tác nghiệp và chức năng tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ, trợ lý Tổng giám đốc hoặc Hội đồng quản trị thuộc các loại hình doanh nghiệp hoạt động trong môi trường toàn cầu.</p>

	<p>Nhân viên quản lý, điều hành tại các cơ sở kinh doanh dịch vụ lưu trú du lịch được xếp hạng từ 1-5 sao</p> <p>Nhân viên quản lý, điều hành các bộ phận tác nghiệp và chức năng tại các cơ sở lưu trú, các khách sạn hay các khu nghỉ dưỡng cao cấp quốc tế</p> <p>Nhân viên quản lý tại các cơ sở kinh doanh nhà hàng, các cơ sở kinh doanh dịch vụ phục vụ khách du lịch khác</p> <p>Chuyên viên trong các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức phi chính phủ, các tổ chức tư vấn về du lịch và khách sạn</p> <p>Nghiên cứu viên trong lĩnh vực kinh tế du lịch, quản lý khách sạn tại các viện, trung tâm nghiên cứu</p> <p>Giảng viên giảng dạy chuyên ngành du lịch và khách sạn tại các cơ sở đào tạo</p> <p>Nhóm 2: Chủ doanh nghiệp khởi nghiệp sáng tạo. Khi tốt nghiệp sinh viên có thể là quản lý có năng lực, tiến tới trở thành chuyên gia có trình độ cao, có năng lực kinh doanh và tổ chức quản lý một doanh nghiệp, có đam mê và tinh thần sẵn sàng khởi nghiệp sáng tạo, trong tương lai sẽ đi theo thiên hướng trở thành những chủ doanh nghiệp có trí tuệ và bản lĩnh kinh doanh, tự lập thân, lập nghiệp.</p>
7. KHOA HỌC MÁY TÍNH	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng kiến thức cơ bản của Toán học làm công cụ để giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực khoa học máy tính một cách hiệu quả, khoa học. - Vận dụng kiến thức về ngoại ngữ, triết học, chính trị, pháp luật và xã hội để hội nhập và phát triển phẩm chất của một công dân toàn cầu. - Giải thích nguyên lý tổ chức và hoạt động chung của hệ thống phần cứng, phần mềm và mạng máy tính. - Có khả năng quản lý dự án công nghệ thông tin như thiết kế, xây dựng, cài đặt, vận hành và bảo trì phần mềm. - Hiểu rõ các cách tiếp cận sử dụng mô hình tính toán, công nghệ hiện đại trong việc đưa ra các giải pháp thông minh và hiệu quả.
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Phát hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến sự cố phần mềm, máy tính và các hệ thống thông tin. - Áp dụng các công cụ và mô hình tính toán phù hợp để xây dựng các ứng dụng hiệu quả theo hướng hiện đại và thông minh. - Đánh giá các cách tiếp cận trong việc lựa chọn, thiết kế giải pháp để giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực khoa học máy tính một cách hiệu quả. - Có khả năng trình bày, phổ biến kiến thức về các giải pháp trong lĩnh vực khoa học máy tính khi thực hiện những nhiệm vụ cụ thể. - Có năng lực ngoại ngữ đạt tối thiểu trình độ TOEIC 500 (hoặc các chứng chỉ khác tương đương).
Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng lập kế hoạch, điều phối và quản lý các dự án công nghệ thông tin thông qua làm việc nhóm.

	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng tự định hướng, tổng hợp, đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ quan điểm cá nhân. - Có tinh thần chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm khi thực hiện các dự án công nghệ thông tin. - Có đạo đức nghề nghiệp, tinh thần tập thể, trung thực, cầu tiến, ham học hỏi, luôn tự nghiên cứu để tiếp tục nâng cao kỹ năng nghề nghiệp trên tinh thần tôn trọng luật pháp trong nước và quốc tế.
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên viên về các vị trí: phân tích yêu cầu người dùng, tư vấn giải pháp, lập trình phần mềm cho các dự án chuyên sâu về lĩnh vực máy học, tự động hóa, thị giác máy tính, IoT, Robotics,... làm việc trong các công ty sản xuất, gia công phần mềm trong nước cũng như nước ngoài. - Chuyên viên phân tích, thiết kế, cài đặt, quản trị, bảo trì các phần mềm máy tính đáp ứng các ứng dụng khác nhau trong các cơ quan, công ty, trường học. - Học tiếp các bậc học cao hơn của Công nghệ thông tin tại các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước. - Cán bộ nghiên cứu và ứng dụng Công nghệ thông tin ở các viện, trung tâm nghiên cứu và các trường đại học, cao đẳng. Giảng dạy các môn liên quan đến công nghệ thông tin tại các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp, dạy nghề và các trường phổ thông. Nghiên cứu khoa học thuộc các lĩnh vực công nghệ phần mềm, công nghệ mạng tại các viện, trung tâm nghiên cứu.
8. KỸ THUẬT PHẦN MỀM	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng kiến thức cơ bản của Toán học làm công cụ để giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực khoa học máy tính một cách hiệu quả, khoa học. - Vận dụng kiến thức về ngoại ngữ, triết học, chính trị, pháp luật và xã hội để hội nhập và phát triển phẩm chất của một công dân toàn cầu. - Giải thích nguyên lý tổ chức và hoạt động chung của hệ thống phần cứng, phần mềm và mạng máy tính. - Có khả năng quản lý dự án công nghệ thông tin như thiết kế, xây dựng, cài đặt, vận hành và bảo trì phần mềm. - Hiểu rõ các cách tiếp cận sử dụng mô hình tính toán, công nghệ hiện đại trong việc đưa ra các giải pháp thông minh và hiệu quả.
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Phát hiện và giải quyết các vấn đề liên quan đến sự cố phần mềm, máy tính và các hệ thống thông tin. - Áp dụng các công cụ và mô hình tính toán phù hợp để xây dựng các ứng dụng hiệu quả theo hướng hiện đại và thông minh. - Đánh giá các cách tiếp cận trong việc lựa chọn, thiết kế giải pháp để giải quyết các vấn đề trong lĩnh vực khoa học máy tính một cách hiệu quả. - Có khả năng trình bày, phổ biến kiến thức về các giải pháp trong lĩnh vực khoa học máy tính khi thực hiện những nhiệm vụ cụ thể. - Có năng lực ngoại ngữ đạt tối thiểu trình độ TOEIC 500 (hoặc các chứng chỉ khác tương đương).

Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	<ul style="list-style-type: none"> - Có khả năng lập kế hoạch, điều phối và quản lý các dự án công nghệ thông tin thông qua làm việc nhóm. - Có khả năng tự định hướng, tổng hợp, đưa ra kết luận chuyên môn và bảo vệ quan điểm cá nhân. - Có tinh thần chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm khi thực hiện các dự án công nghệ thông tin. - Có đạo đức nghề nghiệp, tinh thần tập thể, trung thực, cầu tiến, ham học hỏi, luôn tự nghiên cứu để tiếp tục nâng cao kỹ năng nghề nghiệp trên tinh thần tôn trọng luật pháp trong nước và quốc tế.
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<ul style="list-style-type: none"> - Chuyên viên về các vị trí: phân tích nghiệp vụ/ phân tích yêu cầu người dùng, thiết kế phần mềm, lập trình phần mềm, kiểm thử sản phẩm, quản lý quy trình phần mềm, quản lý dự án, tư vấn,... làm việc trong các công ty sản xuất, gia công phần mềm trong nước cũng như nước ngoài. - Chuyên viên phân tích, thiết kế, cài đặt, quản trị, bảo trì các phần mềm máy tính đáp ứng các ứng dụng khác nhau trong các cơ quan, công ty, trường học. - Học tiếp các bậc học cao hơn của Công nghệ thông tin tại các cơ sở đào tạo trong và ngoài nước. - Cán bộ nghiên cứu và ứng dụng Công nghệ thông tin ở các viện, trung tâm nghiên cứu và các trường đại học, cao đẳng. Giảng dạy các môn liên quan đến công nghệ thông tin tại các trường đại học, cao đẳng, trung học chuyên nghiệp, dạy nghề và các trường phổ thông. Nghiên cứu khoa học thuộc các lĩnh vực công nghệ phần mềm, công nghệ mạng tại các viện, trung tâm nghiên cứu.
9. NGÔN NGỮ ANH	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và ứng dụng pháp luật Việt Nam, kiến thức quốc phòng toàn dân và an ninh nhân dân trong đời sống và công việc, từ đó giữ gìn truyền thống văn hóa Việt Nam và hội nhập tinh hoa văn hóa thế giới. - Nắm bắt và áp dụng được những kiến thức cơ bản và nâng cao về ngôn ngữ Anh trong lĩnh vực Tiếng Anh thương mại và du lịch và giảng dạy tiếng Anh; vận dụng được kiến thức nền tảng như lịch sử ngôn ngữ Anh, ngữ âm-âm vị, ngữ nghĩa, hình thái và cú pháp học của ngôn ngữ Anh trong công việc chuyên môn; hiểu và vận dụng kiến thức lý thuyết và thực hành trong lĩnh vực tâm lý học lứa tuổi và sư phạm trong giảng dạy tiếng Anh. - Nắm vững và vận dụng các kiến thức chuyên sâu và các kỹ năng về nghiệp vụ biên phiên dịch để thực hiện công tác biên dịch; nắm vững và vận dụng kiến thức về giáo học pháp trong hoạt động giảng dạy và quản lý đào tạo; vận dụng kiến thức thực tiễn về thực hành tiếng Anh trong những tình huống giao tiếp hằng ngày và trong lĩnh vực chuyên môn. Đạt chứng chỉ TOEIC 600 trở lên hoặc tương đương. - Vận dụng kiến thức bổ trợ của ngành ngôn ngữ Anh như văn hóa xã hội và văn học Anh, Mỹ vào các kỹ năng thuyết trình, phân tích phê phán, làm việc nhóm, nghiên cứu liên ngành và kỹ năng tranh luận, nâng cao vốn từ vựng, các kỹ năng tiếng Anh
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Phát hiện, phân tích và giải quyết vấn đề nảy sinh trong thực tiễn hoạt động giảng dạy và biên-phiên dịch; sáng tạo trong phương pháp giảng dạy và biên-

	<p>phiên dịch ở các tình huống khác nhau; sử dụng những thành tựu mới về khoa học công nghệ để giải quyết những vấn đề thực tế hay trừu tượng trong lĩnh vực giảng dạy và biên phiên dịch.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nghiên cứu khoa học, quan sát thực tiễn, đặt vấn đề, tìm kiếm tư liệu để kiểm chứng và xử lý vấn đề về khoa học giáo dục ngoại ngữ - Phân tích, tổng hợp, đánh giá dữ liệu và thông tin, tổng hợp ý kiến tập thể khi tiếp cận các vấn đề cuộc sống, nghề nghiệp; kỹ năng tương tác trong hệ thống; sắp xếp và xác định các yếu tố tâm lý trong giải quyết vấn đề trong chuyên môn. - Ứng dụng kiến thức chuyên môn, thông qua các chương trình, sản phẩm phần mềm hoặc các hệ thống máy tính để nâng cao nhận thức cộng đồng, tinh thần tập thể; giao tiếp và thiết lập mối quan hệ, tham gia các công tác chung để phục vụ tổ chức, cộng đồng xã hội, đoàn thể. - Xây dựng, phát triển, tổ chức, điều phối nhóm làm việc độc lập đạt mục tiêu - Giao tiếp đa phương tiện hiệu quả bằng tiếng Anh, và ngoại ngữ khác (tiếng Hoa hoặc tiếng Pháp).
<p>Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Làm việc độc lập hoặc theo nhóm trong điều kiện làm việc thay đổi, chịu trách nhiệm cá nhân và trách nhiệm đối với nhóm. Tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau. Trung thực trong nghiên cứu, thiết kế, công việc; tuân thủ quyền tác giả; tôn trọng đồng nghiệp. - Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện những nhiệm vụ xác định. Đóng vai trò dẫn dắt về chuyên môn, nghiệp vụ đã được đào tạo; tuân thủ các tiêu chuẩn và nguyên tắc đạo đức; xác định rõ trách nhiệm và làm việc có trách nhiệm với cộng đồng và xã hội; hành xử chuyên nghiệp và chủ động xác định tầm nhìn và mục tiêu trong cuộc sống; luôn cập nhật thông tin mới trong lĩnh vực và tôn trọng sự khác biệt. - Tự định hướng, đưa ra kết luận chuyên môn và có thể bảo vệ được quan điểm cá nhân, tiếp tục nghiên cứu ở trình độ cao hơn. Có tác phong làm việc khoa học, chuyên nghiệp, tham gia các đề tài nghiên cứu khoa học ở các trường đại học và các viện/trung tâm nghiên cứu.
<p>Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp</p>	<p>Định hướng nghề nghiệp của sinh viên tốt nghiệp Chương trình cử nhân ngành Ngôn ngữ Anh theo 2 nhóm ngành nghề chính:</p> <p>(1) Nhóm 1: Sinh viên học theo định hướng Tiếng Anh Thương Mại có kiến thức, kỹ năng nghề nghiệp, và phẩm chất đạo đức tốt để có thể làm việc hiệu quả trong các lĩnh vực liên quan đến hoạt động thương mại, đáp ứng được yêu cầu của xã hội trong quá trình hội nhập quốc tế. Sinh viên nắm vững những kiến thức về khoa học xã hội, khoa học tự nhiên và hệ thống kiến thức về ngành Tiếng Anh Thương Mại. Từ đó, sinh viên có khả năng sử dụng tốt các kỹ năng tiếng Anh và khối lượng kiến thức nhất định về thương mại để có thể đảm nhận tốt các vị trí bán hàng, giao dịch viên, nhân sự, truyền thông, đối ngoại, thư ký, trợ lý, biên phiên dịch, và quản lý các cấp trong các công ty, tổ chức về thương mại, ngân hàng, xuất nhập khẩu của Việt Nam và quốc tế.</p> <p>(2) Nhóm 2: Sinh viên học theo định hướng giảng dạy tiếng Anh sẽ có kiến thức cơ bản về khoa học xã hội, khoa học tự nhiên và kiến thức hệ thống về giảng dạy tiếng Anh; có khả năng hình thành và vận dụng tri thức mới dựa trên kỹ năng phân tích và tư duy phê phán; kỹ năng giao tiếp tốt và làm việc</p>

	nhóm hiệu quả trong và ngoài môi trường nghề nghiệp; có năng lực hình thành ý tưởng, thiết kế triển khai và vận dụng kiến thức, công nghệ mới trong giảng dạy tiếng Anh; phát triển toàn diện các kỹ năng chuyên môn, cũng như các kỹ năng mềm cần thiết để dễ dàng thích nghi với những đổi mới liên tục trong môi trường giảng dạy tiếng Anh.
10. LUẬT KINH TẾ	
Kiến thức	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu và vận dụng được vào thực tiễn hệ thống tri thức khoa học những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, tư tưởng Hồ Chí Minh, đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam giúp hình thành thế giới quan và phương pháp luận cho sinh viên khi tiếp cận và luận giải các vấn đề hiện tại về nhà nước và pháp luật. - Hiểu được những kiến thức cơ bản theo khối ngành về lý luận – lịch sử nhà nước và pháp luật và những ngành Luật cơ bản: Luật hiến pháp, Luật hành chính, Luật tổ tụng hành chính, Luật tố tụng dân sự, Luật hình sự và Luật tố tụng hình sự ... Từ đó, giải quyết được các vấn đề trong thực tiễn. - Áp dụng các kiến thức chuyên ngành như Luật dân sự, Luật thương mại, Luật lao động, Luật hợp đồng, Luật tài chính, Luật ngân hàng, Luật đất đai, Luật môi trường, Luật thuế, Luật tài sản... trong việc nhận biết và giải quyết các vấn đề chuyên môn trong công việc. - Vận dụng và phân tích được các kiến thức pháp lý chuyên sâu theo ngành trong lĩnh vực pháp luật kinh tế như: Luật thương mại quốc tế, Luật thương mại điện tử, hợp đồng thương mại quốc tế, giải quyết tranh chấp thương mại, sở hữu trí tuệ... để giải quyết vấn đề pháp lý phát sinh cụ thể trong lĩnh vực kinh tế trong nước và ngoài nước.
Kỹ năng	<ul style="list-style-type: none"> - Biết cách tra cứu các văn bản pháp luật, phân tích Luật, lựa chọn và áp dụng đúng các quy định của pháp luật để giải quyết những vấn đề phát sinh trong thực tiễn. - Bước đầu có khả năng tư vấn pháp luật về các lĩnh vực kinh tế trong nước và ngoài nước (thương mại, sở hữu trí tuệ, ngân hàng, bảo hiểm, hợp đồng..) một cách độc lập. - Phản biện các vấn đề pháp lý dựa trên các luận cứ khoa học thuộc chuyên ngành đào tạo và các vấn đề pháp lý phát sinh từ thực tiễn. - Bước đầu có kỹ năng trong đàm phán, giao kết và tổ chức thực hiện các hợp đồng và giải quyết các tranh chấp trong lĩnh vực kinh tế trong nước và nước ngoài. - Sử dụng thành thạo các phần mềm văn phòng như: Word and Powerpoint, Excel, Corel Draw và Access. Sử dụng các kỹ năng trên để tự tìm kiếm, lưu trữ, trình bày các tài liệu một cách có hệ thống. Từ đó tự tìm kiếm, nghiên cứu các tài liệu trong nước và ngoài nước. - Giao tiếp bằng tiếng Anh và nghiên cứu các tài liệu pháp lý bằng tiếng Anh.
Mức độ tự chủ tự chịu trách nhiệm	- Sinh viên có đầy đủ năng lực để giải quyết các vấn đề chuyên môn, có khả năng xây dựng và áp dụng chính sách, pháp luật kinh tế phục vụ cho các cơ quan nhà nước, tổ chức chính trị, xã hội, các tổ chức phi chính phủ, các doanh nghiệp và các tổ chức kinh tế khác; Có khả năng tự định hướng, thích nghi với các môi trường làm việc khác nhau.

	<p>- Sinh viên tốt nghiệp ngành chuyên ngành Luật kinh tế quốc tế phải là người tôn trọng và hiểu biết pháp luật, tôn trọng đạo đức xã hội, nghề nghiệp; ý thức trách nhiệm công dân tốt, lối sống lành mạnh phù hợp bản sắc dân tộc; có phương pháp làm việc khoa học, cầu tiến không ngừng học tập nâng cao trình độ chuyên môn; năng động sáng tạo trong giải quyết công việc; hợp tác tốt với đồng nghiệp và cộng đồng trong công việc và cuộc sống.</p> <p>- Tổ chức hoạt động nhóm hiệu quả đạt được mục tiêu, phát triển nhóm, phối hợp làm việc nhóm. Hướng dẫn, giám sát những người khác thực hiện những nhiệm vụ xác định. Có năng lực dẫn dắt về chuyên môn, nghiệp vụ đã được đào tạo.</p>
Vị trí việc làm sau khi tốt nghiệp	<p>Nhóm 1: Làm việc cho các doanh nghiệp trong và ngoài nước thuộc mọi lĩnh vực của đời sống kinh doanh.</p> <p>Nhóm 2: Hành nghề luật sư độc lập hoặc làm việc cho các công ty luật, các trung tâm tư vấn pháp luật.</p> <p>Nhóm 3: Làm việc trong các cơ quan lập pháp, hành pháp và tư pháp thuộc bộ máy nhà nước từ trung ương đến địa phương.</p> <p>Nhóm 4: Làm việc cho các tổ chức phi chính phủ, liên chính phủ và các tổ chức quốc tế</p> <p>Nhóm 5: Nghiên cứu và giảng dạy về pháp luật kinh doanh tại các viện, trung tâm nghiên cứu, các trường đại học, cao đẳng, dạy nghề trong và ngoài nước.</p>

HIỆU TRƯỞNG