

The Saigon International
University



Khóa luận
tốt nghiệp

Thành phố Hồ Chí Minh – 2023

KHOÁ LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành

Quản trị kinh doanh

Đề tài

**HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SẢN XUẤT SẢN
PHẨM THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH
HÀNG TẠI NHÀ MÁY CÔNG TY TNHH
CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN**

Giảng viên hướng dẫn

Th.S Võ Văn Tiên

Sinh viên

LƯU THỊ BĂNG TUYỀN

MSSV: 94011901762



Lewis Campus

Email: admission@siu.edu.vn

Website: www.siu.edu.vn

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin được cam đoan rằng toàn bộ bài Báo cáo thực tập về hoạt động tổ chức sản xuất sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng là một bài báo cáo độc lập của chính bản thân học hỏi và trải nghiệm trong suốt quá trình thực tập tại Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan (BazanCorp)

Những tài liệu sử dụng trong bài báo là những tài liệu được anh/ chị tại công ty cung cấp và hỗ trợ trực tiếp trong suốt quá trình làm bài. Tất cả thông tin, dữ liệu, hình ảnh được trích dẫn, chú thích nguồn đầy đủ và rõ ràng. Ngoài ra chú thích thêm bảng biểu, sơ đồ và danh mục viết tắt được trình bày theo trình tự rõ ràng. Bài báo cáo tuyệt đối không lấy bất kỳ nguồn từ các kênh không chính thống nào. Nếu có bất kỳ sự gian dối nào hay sao chép, tôi xin hoàn toàn chịu trách nhiệm trước ban hội đồng.

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05/06/2023.

Người thực hiện

LUU THỊ BĂNG TUYỀN

LỜI CẢM ƠN

Trước hết tôi xin cảm ơn đến tất cả thầy cô, ban giám hiệu nhà trường - trường Đại học Quốc tế Sài Gòn đã tạo điều kiện để tôi có một môi trường học tập tốt, đã giành thời gian truyền đạt lại những kiến thức quý báu cho tôi trong suốt quá trình học giúp tôi có thêm vô số kiến thức cũng như những kỹ năng được rèn luyện trong 04 năm học vừa qua.

Đặt biệt hơn, tôi xin gửi lời cảm ơn chân thành đến thầy Th.S Võ Văn Tiên đã tận tình giúp đỡ tôi trong suốt quá trình thực tập, làm bài báo cáo cũng như là bài khoá luận tốt nghiệp. Cảm ơn thầy đã giành thời gian quý báu để có thể hỗ trợ, đưa ra những ý kiến để tôi có thể hoàn thành một cách tốt nhất. Ngoài ra tôi xin cảm ơn ban lãnh đạo cũng như anh chị tại Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan đã tạo khá nhiều điều kiện để tôi có thể làm việc, tích lũy kinh nghiệm cũng như hỗ trợ về tài liệu để tôi có thể hoàn thành bài báo cáo cũng như khoá luận tốt nghiệp lần này.

Với điều kiện thời gian cũng như kinh nghiệm của tôi còn hạn chế sẽ không tránh khỏi những sai sót. Kính mong quý thầy cô có thể xem và nhận xét, đánh giá để tôi có thể hoàn thiện hơn sau này.

Cuối cùng tôi xin kính chúc quý thầy cô Trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, và anh/chị ban lãnh đạo Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ Khí Bazan luôn mạnh khoẻ và gặt hái được nhiều thành công trên con đường sự nghiệp.

Tôi xin chân thành cảm ơn!

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 05/06/2023

NGƯỜI THỰC HIỆN

LƯU THỊ BĂNG TUYỀN

MỤC LỤC

| | |
|---|----|
| LỜI CAM ĐOAN..... | 3 |
| LỜI CẢM ƠN | 4 |
| NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN | 5 |
| DANH MỤC VIẾT TẮT..... | 8 |
| DANH MỤC BẢNG BIỂU – HÌNH ẢNH | 9 |
| PHẦN MỞ ĐẦU | 10 |
| CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VỀ QUY TRÌNH TỔ CHỨC SẢN XUẤT CÙNG NHƯ TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN... 11 | |
| 1.1 Cơ sở lý thuyết về quy trình tổ chức sản xuất. | 11 |
| 1.1.1 Khái niệm về tổ chức. | 11 |
| 1.1.2 Khái niệm về sản xuất. | 11 |
| 1.1.3 Khái niệm tổ chức sản xuất. | 12 |
| 1.1.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến cơ cấu sản xuất. | 12 |
| 1.2 Giới thiệu về công ty. | 13 |
| 1.2.1 Tổng quan về công ty..... | 13 |
| 1.2.2 Lịch sử hình thành và phát triển của Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN:..... | 15 |
| 1.2.3 Cơ cấu tổ chức..... | 17 |
| 1.2.4 Sản phẩm kinh doanh và lĩnh vực hoạt động. | 22 |
| 1.3 Thị trường và đối thủ cạnh tranh | 24 |
| 1.3.1 Thị trường..... | 24 |
| 1.3.2 Đối thủ cạnh tranh..... | 26 |
| 1.4 Tình hình Kinh doanh của công ty..... | 28 |
| 1.4.1 Kết quả hoạt động kinh doanh trong 03 năm gần nhất | 28 |
| 1.4.2 Nhận xét về hoạt động kinh doanh..... | 29 |

| | |
|--|----|
| CHƯƠNG 2: HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SẢN XUẤT SẢN PHẨM THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG TẠI NHÀ MÁY CÔNG TY TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN. | 31 |
| 2.1 Thực trạng về cơ cấu tổ chức sản xuất theo yêu cầu của khách hàng | 31 |
| 2.2 Phân tích quy trình tổ chức sản xuất sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng tại nhà máy công ty TNHH Cao Su, Nhựa và Cơ Khí Bazan. | 35 |
| 2.2.1 Sơ đồ quy trình tổ chức sản xuất theo yêu cầu của khách hàng tại Công ty TNHH Cao Su, Nhựa và Cơ Khí Bazan..... | 35 |
| 2.2.2 Quy trình tổ chức sản xuất theo yêu cầu của khách hàng..... | 36 |
| 2.3 Đánh giá về quy trình tổ chức sản xuất phẩm theo yêu cầu của khách hàng tại nhà máy công ty TNHH Cao Su, Nhựa và Cơ Khí Bazan. | 46 |
| CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO QUY TRÌNH TỔ CHỨC SẢN XUẤT SẢN PHẨM THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG TẠI NHÀ MÁY CÔNG TY TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN. | 49 |
| 3.1 Hạn chế | 49 |
| 3.2 Giải pháp..... | 51 |
| 3.2.1 Về cơ sở vật chất:..... | 51 |
| 3.2.2 Về nhân sự..... | 52 |
| 3.2.3 Về quy trình sản xuất sản phẩm | 53 |
| KẾT LUẬN | 57 |
| TÀI LIỆU THAM KHẢO | 58 |
| PHỤ LỤC | 59 |

DANH MỤC VIẾT TẮT

| STT | CHỮ VIẾT TẮT | CHỮ VIẾT ĐẦY ĐỦ |
|-----|-----------------------|--|
| 1 | TNHH/SX/ TM | Trách nhiệm hữu hạn/ Sản xuất/ Thương mại |
| 2 | KCN | Khu công nghiệp |
| 3 | NV/CNV | Nhân viên/ Công nhân viên |
| 4 | BazanCorp | Công ty TNHH cao su, nhựa và cơ khí Bazan |
| 5 | BazanChem | Công ty hoá chất và thiết bị cơ khí Bazan |
| 6 | BHXX/BHYT | Bảo hiểm xã hội/ Bảo hiểm y tế |
| 7 | TNCN/TNDN/GTGT | Thu nhập cá nhân/ Thu nhập doanh nghiệp/ Giá trị gia tăng |
| 8 | HR | Human Resources (Nguồn nhân lực) |
| 9 | DN/FDI | Doanh nghiệp/ Foreign Direct Investment |
| 10 | KCS | Knowledge Centered Support (Kiểm tra chất lượng sản phẩm) |
| 11 | PU | Polyurethane |
| 12 | NBR | Nitrile-butadiene rubber (Cao su nitrile) |
| 13 | NR | Natural Rubber (Cao su tự nhiên) |
| 14 | SBR | Styrene Butadiene Rubber (Cao su styren-butadien) |
| 15 | EPDM | Cao su Ethylene Propylene Diene Monomer (M-class) |
| 16 | HNBR | Hydrogenated Nitrile (Polyme tổng hợp) |
| 17 | | |
| 18 | TPU | Thermoplastic Polyurethane (Chất đàn hồi nhựa nhiệt dẻo) |
| 19 | HACCP | Hazard Analysis and Critical Control Point System (Hệ thống phân tích mối nguy và kiểm soát điểm tới hạn) |

DANH MỤC BẢNG BIỂU – HÌNH ẢNH

| | |
|--|----|
| Biểu đồ 2.1. Doanh thu thuần..... | 32 |
| Biểu đồ 2.2. Trình độ lao động trong giai đoạn 2020-2022..... | 33 |
| Sơ đồ 2.1 Khái quát về quy trình tổ chức sản xuất theo yêu cầu của khách hàng tại Công ty TNHH Cao Su, Nhựa và Cơ Khí Bazan..... | 35 |
| Hình 1.1. Logo Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan..... | 13 |
| Hình 1.2 Lịch sử hình thành Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan..... | 15 |
| Hình 1.3. Sơ đồ tổ chức Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan..... | 17 |
| Hình 1.4. Bánh xe mẫu tại phòng kỹ thuật Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan..... | 22 |
| Hình 1.5. Sản phẩm tại 01 cửa hàng tại Thành phố Buôn Ma Thuột..... | 23 |
| Hình 1.6. Logo Công ty TNHH Gia Cường Thịnh..... | 26 |
| Hình 1.7. Logo Công ty TNHH SX – TM Phong Thạnh..... | 27 |
| Hình 1.8. Logo Công ty TNHH Cơ Khí Hưng Toàn..... | 27 |
| Hình 2.1. Máy móc, trang thiết bị tại nhà máy. (Máy ép nhựa)..... | 31 |
| Hình 2.2. Máy lưu hoá cao su tại nhà máy..... | 39 |
| Hình 2.3. Phương trình của quá trình lưu hoá cao su tự nhiên..... | 41 |
| Hình 2.4. Phương pháp ép nhựa định hình..... | 41 |
| Hình 2.5. Tủ sấy PU..... | 42 |
| Hình 3.1 Kho trữ hàng hoá, sản phẩm thành phẩm..... | 50 |
| Hình 3.2. Nhà máy sản xuất..... | 51 |

PHẦN MỞ ĐẦU

Lý do chọn đề tài

Với xu hướng phát triển và thay đổi liên tục cũng như mang tính cạnh tranh cao thì các ngành công nghiệp hiện nay cũng đã và đang thay đổi để bắt kịp xu hướng hội nhập và có thể đáp ứng được nhu cầu thị trường trong nước cũng như Quốc tế. Hầu hết các doanh nghiệp cao su, nhựa hiện nay đang hướng đến những công nghệ sản xuất hiện đại để tiết kiệm được thời gian, chi phí và nâng cao được giá trị, chất lượng của sản phẩm khi đến tay người tiêu dùng.

Được biết theo thống kê từ giai đoạn từ 2016 – 2020, nước ta có hơn 3.000 doanh nghiệp đang sản xuất & kinh doanh trong lĩnh vực cao su – nhựa. Trong đó có 70% doanh nghiệp thuộc TP.Hồ Chí Minh với 120 hội viên của Hội Cao su – Nhựa. TP. Hồ Chí Minh hiện đang sản xuất gần 30% lốp xe hơi, hơn 50% lốp xe hai bánh và 70% cao su kỹ thuật,... Năm 2020, tỷ trọng đóng góp của ngành hàng cao su, nhựa vào khoảng 15,75%, giảm hơn 1,25% so với năm 2013.

Các sản phẩm về cao su, nhựa tại Việt Nam được xuất khẩu rộng rãi trên 160 thị trường, Theo đó, ngành nhựa đang có giá trị xuất khẩu đến 4.93 tỷ USD của năm 2021 đã và đang tiếp tục tăng trưởng cho thấy được ngành hàng cao su, nhựa tiếp tục là một trong những ngành hàng xuất khẩu chiến lược của Việt Nam.

Và đây cũng là lý do tôi chọn đề tài “HOẠT ĐỘNG TỔ CHỨC SẢN XUẤT SẢN PHẨM THEO YÊU CẦU CỦA KHÁCH HÀNG TẠI NHÀ MÁY CÔNG TY TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN”.

Dàn ý bài báo cáo

Chương 1: Tổng quan về Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN

Chương 2: Hoạt động tổ chức sản xuất sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng tại nhà máy Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN.

Chương 3: Một số giải pháp nhằm nâng cao quy trình tổ chức sản xuất sản phẩm theo yêu cầu của khách hàng tại nhà máy ông TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN.

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ THUYẾT VỀ QUY TRÌNH TỔ CHỨC SẢN XUẤT CŨNG NHƯ TỔNG QUAN VỀ CÔNG TY TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN

1.1 Cơ sở lý thuyết về quy trình tổ chức sản xuất.

1.1.1 Khái niệm về tổ chức.

Việc tổ chức bộ máy được xem là những hoạt động bố trí, sắp xếp công việc, dự án và thực hành một cách trật tự, nghiêm túc.

Đây được xem là khái niệm cần thiết để có thể xác định được cơ cấu tổ chức cũng như bộ máy của công ty. Việc tổ chức sẽ giúp cho các DN xác định được những công việc phù hợp cho từng bộ phận và có thể giao phó cho ban quản trị cũng như người có chức vụ, quyền hạn cao tại doanh nghiệp. Các bộ phận liên quan sẽ được liên kết với nhau tạo ra những giá trị cốt lõi cho doanh nghiệp.

1.1.2 Khái niệm về sản xuất.

Sản xuất được xem là sự kết hợp giữa nguồn lao động cũng như máy móc, nguyên vật liệu tạo ra những sản phẩm hàng hoá,... việc này sẽ giúp cho doanh nghiệp tiết kiệm được chi phí cũng như năng suất khi sản xuất hàng loạt sản phẩm cung cấp cho thị trường.

Quá trình sản xuất thường bao gồm rất nhiều hoạt động ví dụ như lên kế hoạch, tiếp nhận những nguyên vật liệu, sản xuất, gia công hay lắp ráp và kiểm tra chất lượng của sản phẩm.

Trong quá trình này có thể thực hiện được trong các ngành công nghiệp nặng hay ngành công nghiệp nhẹ khác nhau, từ việc sản xuất hàng hóa như máy móc, điện tử, ô tô, quần áo đến cung cấp các dịch vụ như dịch vụ tài chính, giáo dục và y tế.

Thì quá trình sản xuất có thể được DN điều chỉnh theo các quy trình và những phương pháp quản lý nhằm đảm bảo được năng suất và chất lượng của sản phẩm.

Những yếu tố về công nghệ hay quy trình sản xuất, nguồn lực, nhân lực và quản lý đóng vai trò quan trọng trong việc xác định sự thành công của quá trình sản xuất.

1.1.3 Khái niệm tổ chức sản xuất.

Thường được sử dụng để bố trí lao động hợp lý trong môi trường DN cùng như sản xuất tại nhà máy. Đây cũng được coi là một trong những nền tảng quan trọng giúp cho DN hoàn thành những mục tiêu sản xuất của DN.

DN phải lên những kế hoạch thật cụ thể để có thể giúp DN dễ dàng hơn trong việc hoạch định cũng như chuẩn bị tất cả mọi thứ trước khi tiến hành vào quy trình sản xuất hàng loạt, tránh những sai sót không đáng có trong quy trình tổ chức sản xuất.

Tổ chức quy trình sản xuất cần được thiết lập chi tiết, đúng với quy trình và phù hợp với trạng thái của DN.

Đối với những DN chuyên về sản xuất, khâu thực hiện sản xuất sản phẩm chính là giá trị tạo nên thành công của một DN. Tổ chức sản xuất sẽ càng đảm bảo được chi tiết hơn và đầy đủ hơn thì khi tiến hành quy trình sản xuất sẽ đạt được yêu cầu tốt nhất về mặt chất lượng.

1.1.4 Các yếu tố ảnh hưởng đến cơ cấu sản xuất.

Năng suất trong việc tổ chức sản xuất sẽ quyết định dựa vào các nguyên tắc cũng như kế hoạch sản xuất của DN. Việc tổ chức sẽ gắn liền với việc nâng cao hiệu suất cũng như có thể đánh giá được những giá trị đạt được của từng bộ phận.

Ngoài những yếu tố tạo ra được giá trị thì cũng có những yếu tố gây ảnh hưởng đến quy trình tổ chức sản xuất.

Đối với các nhân tố tác động từ bên ngoài: Như môi trường kinh tế tại Việt Nam cũng như môi trường kinh tế của cả thế giới. Tình hình kinh tế trên thị trường hiện tại được đánh giá là khá khó khăn. Một doanh nghiệp thường là không thể tác động được đến nhân tố bên ngoài này.

Đối với những nhân tố bên trong thì bao gồm nguồn vốn của công ty, hay có thể là nhân sự, công nghệ, tình hình cũng như khả năng tổ chức quản lý và sản xuất.

Ngoài ra những áp lực cạnh tranh của những nhà bán lẻ hay đối thủ cạnh tranh cũng gây áp lực lên DN tại Việt Nam cũng như những DN tại Quốc tế.

1.2 Giới thiệu về công ty.

1.2.1 Tổng quan về công ty.

Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN hiện nay là một trong những công ty và có nhà máy chuyên sản xuất các sản phẩm từ cao su, nhựa và kết hợp cùng với ngành hàng cơ khí được thành lập từ khá sớm tại Việt Nam.

Do nắm bắt được nhu cầu thị trường cũng như xu hướng phát triển mạnh mẽ đã tạo ra cho Công ty có sự chuyển biến và sự thay đổi lớn theo hướng tích cực mang lại tính chất cạnh tranh trong việc sản xuất và tiêu thụ sản phẩm cao su, nhựa.

Nhờ sự phát triển của nhà máy sản xuất cũng như lượng tiêu thụ các mặt hàng tăng cao, năm 2014 Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN đã mở thêm một công ty con chuyên về sản xuất chai xịt công nghiệp: chai xịt thoát khuôn, chống dính, chai xịt rửa khuôn, chai xịt chống rỉ sét, chai xịt bảo dưỡng các loại sơn xe, vệ sinh sơn và sản xuất sản phẩm chăm sóc bảo dưỡng nhựa, cao su ngoại thất của xe máy, xe ô tô, xúc béc vệ sinh buồng đốt cho động cơ xăng, dầu, dầu vệ sinh động cơ máy móc, nước làm mát động cơ,... với tên Công ty TNHH HOÁ CHẤT VÀ THIẾT BỊ CƠ KHÍ BAZAN.



Hình 1.1. Logo Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan

(Nguồn: <https://bazancorp.com/>)

Hiện nay, các sản phẩm tại công ty đã được tiêu thụ rộng rãi trên khắp thị trường Việt Nam cũng như một số nước Đông Nam Á. Với hơn 21 năm hoạt động và phát triển, Công ty đã gặt hái được những không ít thành tựu trong thị trường cao su, nhựa và cơ khí. Trong suốt quá trình hoạt động, Công ty TNHH HOÁ CHẤT VÀ THIẾT BỊ CƠ KHÍ BAZAN đã không ngừng nỗ lực với mục tiêu cao nhất là mang lại sự hài lòng cũng như sự tiện lợi cho người tiêu dùng tại Việt Nam cũng như Quốc tế.

Mục tiêu và định hướng của Công ty TNHH CAO SU NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN

Đưa sản các sản phẩm cao su, nhựa, nắp thiết phổ biến rộng rãi khắp cả nước và cả các nước khu vực Đông Nam Á.

Mở rộng thêm quy mô nhà máy sản xuất, đa dạng hoá các sản phẩm về cao su, nhựa để có thể đáp ứng được nhu cầu của mọi đối tượng khách hàng.

Trở thành một trong những nhà cung cấp cũng như sản xuất tất cả sản phẩm về cao su, nhựa và nâng cao lượng và đạt chuẩn yêu cầu của tất cả khách hàng doanh nghiệp, khách hàng sỉ, lẻ trên toàn quốc cũng như Quốc tế.

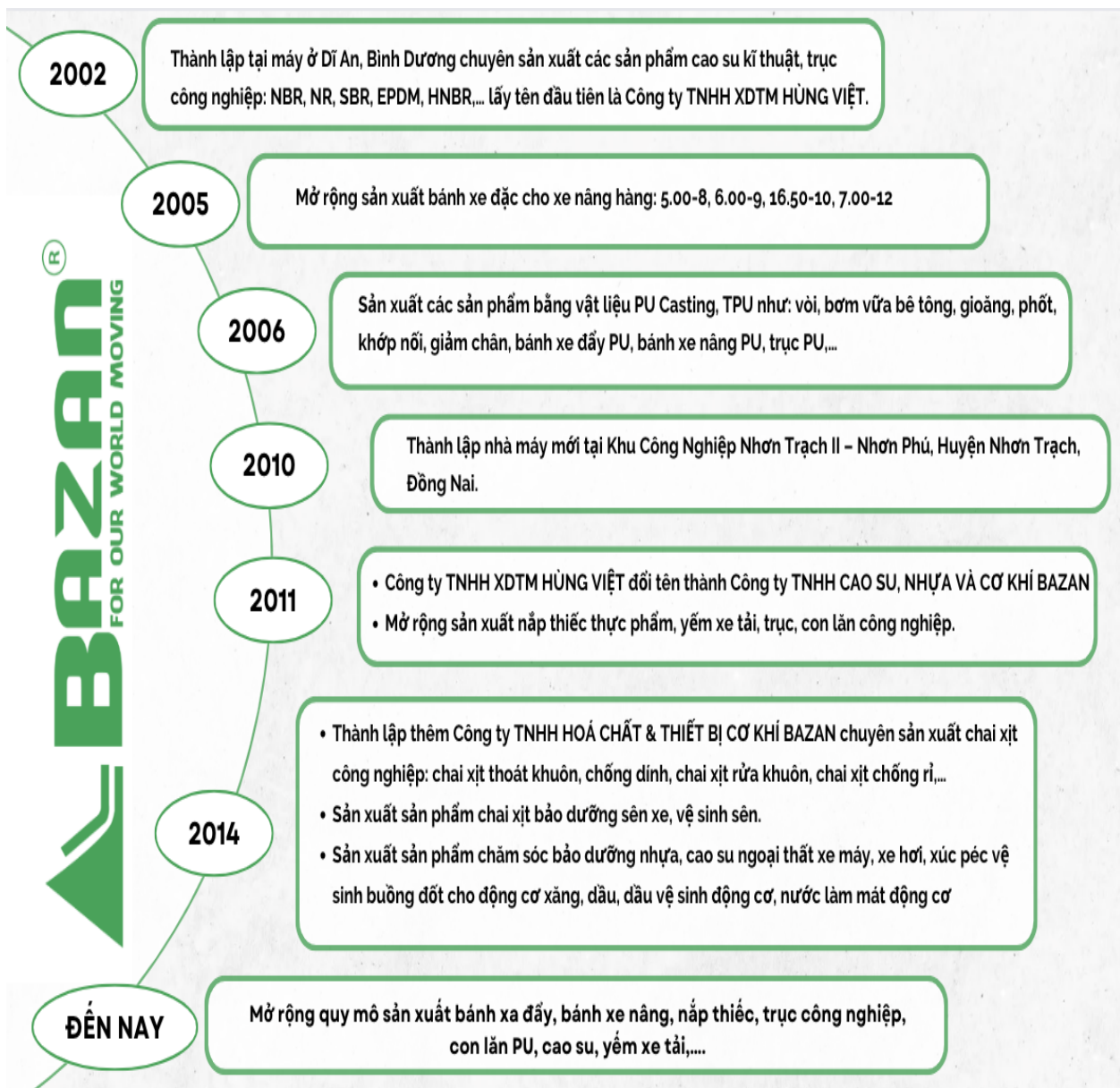
Tầm nhìn

Với những nỗ lực đầu tư về chất lượng, cơ sở vật chất cũng như thay đổi đa dạng hoá về sản phẩm, Bazan Corp mong muốn trở thành một trong những Công ty có nền tảng vững chắc về ngành hàng cao su, nhựa kỹ thuật được trải dài khắp Việt Nam cũng như các nước Đông Nam Á mang lại giá trị cuộc sống dễ dàng, tiện lợi hơn cho người tiêu dùng sỉ, lẻ đặc biệt là trong công nghiệp.

Sứ mệnh

Là một trong những Công ty về cao su, nhựa và cơ khí được thành lập vào rất sớm, sự phát triển vượt bậc của ngành hàng cao su, nhựa kỹ thuật đã góp phần thúc đẩy sự phát triển cho các doanh nghiệp trong nước cũng như quốc tế tạo ra nhiều giá trị giúp cho nền kinh tế của doanh nghiệp cũng như đất nước. Với phương châm **“Đáp ứng sự kỳ vọng của khách hàng là sự thành công của chúng tôi”** đã phần nào nêu lên tinh thần, trách nhiệm của doanh nghiệp.

1.2.2 Lịch sử hình thành và phát triển của Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN:



Hình 1.2 Lịch sử hình thành Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan

(Nguồn: Phòng kinh doanh Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan)

Năm 2002: Công ty TNHH XDTM HÙNG VIỆT được thành lập tại máy ở Dĩ An, Bình Dương chuyên sản xuất các sản phẩm cao su kĩ thuật, trục công nghiệp: NBR, NR, SBR, EPDM, HNBR,...

2005: Mở rộng sản xuất bánh xe đặc cho xe nâng hàng: 5.00-8, 6.00-9, 16.50-10, 7.00-12

2006: Đã mở rộng thêm sản xuất các sản phẩm bằng vật liệu PU Casting, TPU như: vòi, bơm vữa bê tông, gioăng, phốt, khớp nối, giảm chân hay bánh xe đẩy PU kỹ thuật, bánh xe nâng PU và trục PU,...

2010: Thành lập nhà máy mới tại Khu Công Nghiệp Nhơn Trạch II – Nhơn Phú, Huyện Nhơn Trạch, Đồng Nai.

Đầu năm 2011: Công ty TNHH XDTM HÙNG VIỆT được đổi tên thành Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN (BAZAN CORP).

2011: Mở rộng thêm quy trình sản xuất các loại nắp thiếc thực phẩm, yếm xe tải và các trục, con lăn công nghiệp.

2014: Thành lập thêm Công ty TNHH HOÁ CHẤT & THIẾT BỊ CƠ KHÍ BAZAN chuyên sản xuất chai xịt công nghiệp: chai xịt thoát khuôn, chống dính, chai xịt rửa khuôn, chai xịt chống rỉ,...

Mở rộng sản xuất sản phẩm chai xịt bảo dưỡng sơn xe, vệ sinh sơn. Mở rộng thêm sản xuất sản phẩm chăm sóc bảo dưỡng nhựa, cao su ngoại thất xe máy, xe hơi, xúc béc vệ sinh buồng đốt cho động cơ xăng, dầu hay dầu vệ sinh động cơ máy móc hoặc xe, nước làm mát động cơ xe.

Đến nay: Mở rộng quy mô sản xuất bánh xe đẩy, bánh xe nâng, nắp thiếc, trục công nghiệp, con lăn PU, cao su, yếm xe tải,...

Thông tin cụ thể:

Tên Công ty: Công ty TNHH CAO SU, NHỰA VÀ CƠ KHÍ BAZAN (BAZAN CORP)

Mã số thuế: 472021000781

Địa chỉ: Đường số 6, KCN Nhơn Trạch II–Nhơn Phú, Huyện Nhơn Trạch, Tỉnh Đồng Nai.

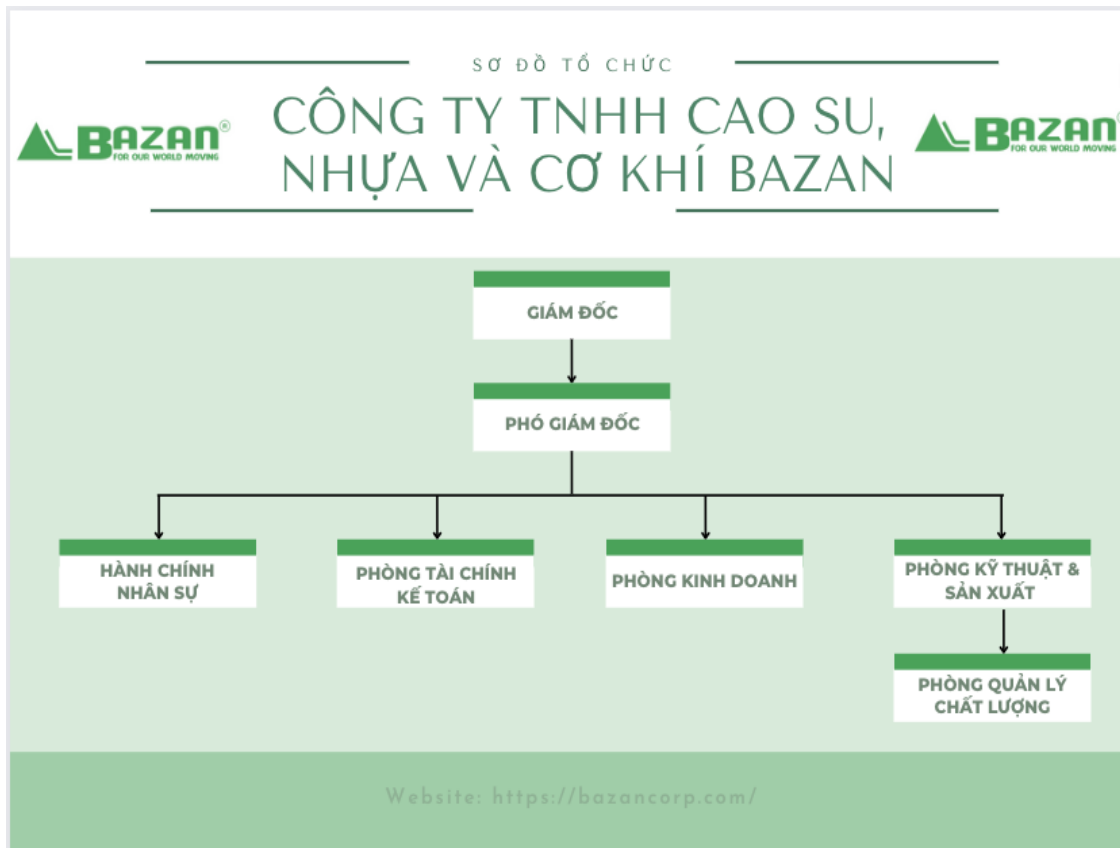
Điện thoại: 02513.569 048 - Fax: 02513.569.049

Email: hien@bazancorp.com

Website: <https://bazancorp.com>

1.2.3 Cơ cấu tổ chức.

Bazan Corp có nhà máy cũng như văn phòng chính được đặt tại đường số 6, KCN Nhơn Trạch II – Nhơn Phú, Huyện Nhơn Trạch, Tỉnh Đồng Nai. Có hơn 50 công nhân viên đang làm việc và công tác tại các bộ phận như NV kinh doanh, NV kỹ thuật, NV kế toán, CNV sản xuất, kiểm tra chất lượng,...



Hình 1.3. Sơ đồ tổ chức Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan

(Nguồn: Phòng Hành chính nhân sự Công ty TNHH Cao su, Nhựa và Cơ khí Bazan)

Giám đốc

Chịu trách nhiệm về quản lý và giám sát các hoạt động của công ty, trực tiếp điều hành những vấn đề về sản xuất, kinh doanh. Đây cũng là người đại diện cho Công ty trước pháp luật và trước cơ quan Nhà nước.

Quyết định việc điều hành hoạt động sản xuất, kinh doanh của công ty.

Thực hiện các báo cáo những hoạt động sản xuất và kinh doanh hoặc đời sống cán bộ công nhân viên trong công ty.

Thảo luận và đề ra phương pháp, giải pháp các vấn đề đang gặp phải của công ty.

Xác định việc trích lập và sử dụng các quỹ của doanh nghiệp.

Phó giám đốc:

Tham mưu, hỗ trợ và giúp đỡ cho Giám đốc về những vấn đề cần thiết và chịu trách nhiệm về các nhiệm vụ được giao phó.

Hỗ trợ thêm về các công tác kỹ thuật, phòng ban cũng như đôn đốc tiến độ hoàn thành công việc, lên kế hoạch cho các phòng ban thực hiện.

Thực hiện những việc như tham gia tìm kiếm hay nhận hợp đồng mua bán với bên ngoài công ty giao dịch, dự toán, quyết toán và nghiệm thu.

Hành chính nhân sự:

Xây dựng cơ cấu và tổ chức nhân sự cho các phòng ban cho công ty cũng như ở nhà máy. Tham mưu cho ban giám đốc về những việc sắp xếp, bố trí và phát triển nhân sự thông qua cơ cấu tổ chức, đánh các kết quả công việc cũng như năng lực của công nhân viên tại công ty.

Tính toán các khoản ngân sách liên quan đến các chi phí lao động như quỹ lương, chi phí đào tạo, BHXH, BHYT, các chi phí khác như đồng phục, thiết bị bảo hộ,...

Tuyển dụng và đánh giá nhân sự trong công ty, đánh giá thêm các kết quả và tiến trình hoàn thành công việc, đào tạo chuyên môn và thanh toán lương cho nhân viên, chế độ phúc lợi cho nhân viên đang làm việc.

Quản lý hồ sơ, thông tin nhân sự theo quy định hiện hành.

Thực hiện những thủ tục về hành chính pháp lý, soạn thảo văn bản hành chính (lich công tác tuần, sắp xếp lịch họp, lịch làm việc,...), tổ chức những cuộc họp thường niên, sự kiện hàng năm của doanh nghiệp.

Lên những kế hoạch mua sắm, quản lý và hướng dẫn sử dụng các tài sản chung của doanh nghiệp. Sắp xếp và bố trí nơi làm việc hợp lý cho từng phòng ban, bộ phận tại công ty.

Phối hợp với các phòng ban liên quan và bộ phận kế toán thực việc kiểm kê và thanh lý tài sản khi cần thiết.

Tiến hành những công tác xây dựng cơ bản, sửa chữa, bảo trì văn phòng, nhà máy định kỳ.

Phòng tài chính kế toán:

Thực hiện hạch toán những nghiệp vụ mà doanh nghiệp phát sinh trong kỳ như nghiệp vụ kế toán vốn bằng tiền, tiền lương, tài sản cố định, công nợ, doanh thu, chi phí, thuế (Bút toán thuế TNCN, TNDN, GTGT,... Khai nộp thuế đúng hạn, đầy đủ),...

Lập dự toán thu – chi hàng quý, hàng năm. Tính toán những rủi ro liên quan đến các hoạt động tài chính của công ty.

Kế toán phải phối hợp làm việc với cơ quan thuế hay cơ quan chức năng liên quan khi có yêu cầu liên quan. Xây dựng mối quan hệ tốt đẹp và phải đảm bảo được lợi ích cho công ty.

Phòng kinh doanh:

Tư vấn về việc nghiên cứu và phát triển các sản phẩm.

Mở rộng thị trường và tổ chức xây dựng mối quan hệ với khách hàng cũ cũng như khách hàng mới.

Thúc đẩy, quảng bá, phân phối các sản phẩm ra thị trường và dịch vụ của doanh nghiệp đến tay người tiêu dùng bằng cách áp dụng rất nhiều phương thức tiếp cận khác nhau ngoài ra bộ phận kinh doanh còn đảm nhiệm thêm việc tìm kiếm khách hàng tiềm năng và chăm sóc khách hàng cũ.

Hướng dẫn, chỉ đạo các hoạt động nghiên cứu và phát triển các loại sản phẩm, dịch vụ mới hoặc nghiên cứu cải tiến các sản phẩm sẵn có, dịch vụ để có thể đáp ứng được nhu cầu của thị trường hay những yêu cầu của khách hàng.

Hỗ trợ cho cấp trên tại công ty toàn bộ những vấn đề liên quan đến việc thúc đẩy quá trình tiêu thụ các sản phẩm và dịch vụ của công ty. Tiến hành thanh toán quốc tế, huy động nguồn vốn, cho vay, bảo lãnh, tư vấn tài chính, liên doanh,...

Phòng kỹ thuật và sản xuất:

Về kỹ thuật

Nghiên cứu, thiết kế và thực thi hệ thống kỹ thuật và công nghệ, xây dựng phương án thi công, phương án kỹ thuật, hoá chất cần thiết cho các dự án nghiên cứu sản phẩm cho doanh nghiệp. Lập và thẩm định các hồ sơ thiết kế kỹ thuật, nghiên cứu phẩm hoá học.

Quản lý và giám sát kỹ thuật các dự án máy móc, nguyên vật liệu cũng như thiết bị mới. Thiết lập định mức kỹ thuật và đảm bảo các vấn đề kỹ thuật của hệ thống máy móc, thiết bị và nguyên vật liệu. Vận hành hệ thống máy móc, trang thiết bị tại công ty cũng như nhà máy.

Lắp đặt, sửa chữa, và nâng cấp hệ thống thiết bị máy móc, dây chuyền sản xuất,... theo công nghệ mới tiên tiến, phù hợp nhu cầu của doanh nghiệp cũng như đáp ứng được như cầu thị trường.

Về sản xuất

Tham mưu cho ban lãnh đạo công ty về công tác sản xuất, tồn trữ và bảo quản các thiết bị, máy móc.

Thực hiện quá trình sản xuất, bảo quản, vận chuyển, giao nhận hàng hóa và chịu trách nhiệm về thiết kế hàng hóa, sản phẩm cho doanh nghiệp.

Đảm nhiệm vai trò về kiểm soát mọi khía cạnh của hoạt động sản xuất. Bằng cách kiểm soát trong sản xuất, phòng sản xuất có thể sử dụng được hiệu quả các máy móc và