

^{*}
**The Saigon International
University**



Khóa luận
tốt nghiệp

Thành phố Hồ Chí Minh - 2022

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành

Quản Trị Kinh Doanh

Tên đề tài

**Giải Pháp Nâng Cao Hiệu Quả Tài Chính Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ
Quận Tân Bình Thành Phố Hồ Chí Minh**

Giảng viên hướng dẫn

Th.S CHU BẢO HIỆP

Sinh Viên:

Nguyễn Bạch Bích Nguyên

MSSV: 94011801531

_*



Lewis Campus

Email: admission@siu.edu.vn

Website: www.siu.edu.vn

LỜI CAM ĐOAN

Em tên Nguyễn Bạch Bích Nguyên – Sinh viên ngành Quản trị kinh doanh & Luật. Em cam đoan rằng đề tài “ *Giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính tại Công ty Cổ phần Đầu tư Việt Phú Mỹ, Quận Tân Bình – Thành phố Hồ Chí Minh*” là bài viết được chính bản thân em thực hiện.

Tất cả số liệu được sử dụng trong bài đều trung thực và được cung cấp bởi Công ty Cổ phần Đầu tư Việt Phú Mỹ. Mọi vấn đề liên quan đến tính trung thực trong bài viết, em sẽ chịu hoàn toàn trách nhiệm.

Sinh viên

(Ký và ghi rõ họ tên)

NGUYỄN BẠCH BÍCH NGUYÊN

LỜI CẢM ƠN

Trong thời gian học tập và sinh hoạt tại trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, nhận được sự truyền đạt kiến thức, hướng dẫn tận tình của quý thầy cô giảng viên đã giúp cho em hoàn thiện bản thân hơn và có được sự hiểu biết như ngày hôm nay. Xin chân thành cảm ơn Th.S Chu Bảo Hiệp đã chỉ dẫn và đóng góp ý kiến để em có thể hoàn thành bài khóa luận tốt nghiệp 2023.

Được làm việc tại Công ty Cổ phần Đầu tư Việt Phú Mỹ là một cơ hội rất lớn để cho em rèn luyện tác phong, ý thức làm việc kỷ luật và nhận diện được những vấn đề thường xuyên diễn ra trong môi trường doanh nghiệp.

Cảm ơn Ban Giám đốc, các anh chị, cô chú làm việc tại các phòng ban của công ty, đặc biệt là anh Trần Quang Ngọc – Trợ lý giám đốc; đã tạo điều kiện tốt nhất cho em trong thời gian thực tập để có thể hoàn thiện nhiều hơn kiến thức của mình, và hỗ trợ cung cấp những số liệu thực tế để em hoàn thành tốt chuyên đề thực tập bài báo cáo tốt nghiệp.

Em xin chân thành cảm ơn!

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2022

Người thực hiện

NGUYỄN BẠCH BÍCH NGUYỄN

NHẬN XÉT CỦA GIÁNG VIÊN HƯỚNG DẪN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên hướng dẫn
(Ký và ghi rõ họ tên)

Th.S CHU BẢO HIỆP

NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Giảng viên phản biện
(Ký và ghi rõ họ tên)

DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

Ký hiệu	Diễn giải
CPDT	Cổ Phần Đầu Tư
VPM	Việt Phú Mỹ
CR	Tỷ số thanh toán hiện thời (Current Ratio)
QR	Tỷ số thanh toán nhanh (Quick Ratio)
D/A	Tỷ số nợ trên tổng tài sản (Dept to Asset ratio)
D/E	Tỷ số nợ trên vốn chủ sở hữu (Dept to Equity ratio)
ROS	Tỷ suất lợi nhuận trên doanh thu (Return on Sales)
ROA	Tỷ suất lợi nhuận trên tổng tài sản (Return on Assets)
ROE	Tỷ suất lợi nhuận trên vốn chủ sở hữu (Return on Equity)
CĐKT	Cân đối kế toán
BCKQHĐKD	Báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh
ĐVT	Đơn vị tính
VCSH	Vốn chủ sở hữu

DANH SÁCH CÁC BẢNG SỬ DỤNG

Bảng 2.1: Tình hình nhân sự của công ty giai đoạn 2020 đến 2022	38
Bảng 2.2: Phân tích bảng CĐKT của Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ tại ngày 31/12/2022	43
Bảng 2.3: Phân tích nhóm chỉ số thanh toán	50
Bảng 2.4: Phân tích nhóm chỉ số cơ cấu tài chính.....	52
Bảng 2.5: Bảng phân tích nhóm chỉ số hoạt động.....	54
Bảng 2.6 Phân tích nhóm chỉ số sinh lời	57
Bảng 2.7 Phân tích DUPONT	60
Bảng 2.8 Tổng hợp đánh giá về tình hình tài chính	63

DANH SÁCH HÌNH ẢNH, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ

HÌNH ẢNH

Hình 2.1: Logo công ty CPĐT Việt Phú Mỹ	34
Hình 2.2: Sản phẩm và dịch vụ của công ty CPĐT VPM	41
Hình 2.3: Sản phẩm và dịch vụ của công ty CPĐT VPM	41

SƠ ĐỒ

Sơ đồ 2.1: Sơ đồ tổ chức của công ty CPĐT Việt Phú Mỹ	36
---	----

BIỂU ĐỒ:

Biểu đồ 2.1: Cơ cấu tài sản và nguồn vốn của công ty	44
Biểu đồ 2.2: Kết quả các hoạt động kinh doanh của công ty	48
Biểu đồ 2.3: Nhóm chỉ số thanh toán	51
Biểu đồ 2.4: Nhóm chỉ số cơ cấu tài chính.....	53
Biểu đồ 2.5: Nhóm chỉ số hoạt động	55
Biểu đồ 2.6: Nhóm chỉ số sinh lời	58
Biểu đồ 2.7: Phân tích DUPONT theo ROE	61

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN.....	3
LỜI CẢM ƠN.....	4
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN.....	5
NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN PHẢN BIỆN.....	6
DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT.....	7
DANH SÁCH CÁC BẢNG SỬ DỤNG.....	8
DANH SÁCH HÌNH ẢNH, SƠ ĐỒ, BIỂU ĐỒ.....	9
MỤC LỤC.....	10
PHẦN MỞ ĐẦU.....	12
1. Tính cấp thiết của đề tài.....	12
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	13
3. Câu hỏi nghiên cứu.....	13
4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu:.....	13
5. Phương pháp nghiên cứu.....	14
6. Kết cấu của đề tài nghiên cứu.....	14
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN.....	15
1.1 Tình hình tài chính doanh nghiệp và báo cáo tài chính doanh nghiệp.....	15
1.1.1 Các khái niệm liên quan.....	15
1.1.2 Ý nghĩa phân tích báo cáo tài chính.....	16
1.1.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến tài chính doanh nghiệp.....	17
1.1.4 Phương pháp phân tích báo cáo tài chính.....	20
1.1.5 Cơ sở dữ liệu phân tích báo cáo tài chính.....	22
1.2 Nội dung phân tích và báo cáo tài chính doanh nghiệp.....	26
1.2.1 Đánh giá khái quát tình hình tài chính.....	26
1.2.2 Phân tích tài chính qua các chỉ số.....	28
CHƯƠNG 2: TỔNG QUAN VỀ HOẠT ĐỘNG TÀI CHÍNH CỦA CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VIỆT PHÚ MỸ.....	34
2.1 Tổng quan về công ty.....	34
2.1.1 Quá trình hình thành và phát triển công ty.....	35
2.1.2 Cơ cấu tổ chức của công ty.....	36
2.1.3 Nhiệm vụ và chức năng của từng phòng ban.....	37
2.1.4 Tình hình nhân sự của công ty giai đoạn năm 2020 đến 2022.....	38

2.1.5	Lĩnh vực kinh doanh.....	40
2.2	Thực trạng tình hình tài chính tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ.....	42
2.2.1	Phân tích khái quát tình hình tài chính	42
2.2.1.1	Phân tích bảng cân đối kế toán.....	43
2.2.1.1	Phân tích bảng báo cáo hoạt động kinh doanh.....	47
2.2.2	Phân tích các nhóm chỉ số tài chính	50
2.2.2.1	Nhóm chỉ số thanh toán.....	50
2.2.2.2	Nhóm chỉ số cơ cấu tài chính	51
2.2.2.3	Nhóm chỉ số hoạt động.....	54
2.2.2.4	Nhóm chỉ số sinh lời	56
2.2.2.5	Phân tích Dupont.....	59
2.2.3	Tổng hợp đánh giá về tình hình tài chính.....	62
CHƯƠNG 3: MỘT SỐ GIẢI PHÁP NÂNG CAO HIỆU QUẢ TÀI CHÍNH TẠI CÔNG TY CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VIỆT PHÚ MỸ		66
3.1	Đánh giá chung về tình hình tài chính của công ty.....	66
3.1.1	Những mặt đạt được	66
3.1.2	Những mặt tồn tại	66
3.2	Định hướng phát triển của công ty.....	67
3.2.1	Mục tiêu phát triển.....	67
3.2.2	Định hướng kinh doanh	68
3.3	Một số giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính	69
3.3.1	Nâng cao hiệu quả sử dụng vốn.....	69
3.3.2	Nâng cao khả năng thanh toán.....	70
3.3.3	Quản lý chặt chẽ các khoản phải thu	70
3.3.4	Quản trị hàng tồn kho	71
3.3.5	Mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm.....	71
KẾT LUẬN		73
TÀI LIỆU THAM KHẢO		Error! Bookmark not defined.

PHẦN MỞ ĐẦU

1. Tính cấp thiết của đề tài

Trong những năm qua, Việt Nam đã có nhiều bước tiến trong việc thúc đẩy hợp tác với các quốc gia trong khu vực cũng như trên thế giới. Trong bối cảnh toàn cầu hóa, các doanh nghiệp đều được đối xử bình đẳng. Nền kinh tế thị trường những năm gần đây có nhiều biến động. Đến nay, tuy thị trường đã ổn định và vực dậy được phần nào xong cũng đã ảnh hưởng không nhỏ đến sự tồn tại và phát triển của không ít doanh nghiệp trong nước cũng như nước ngoài. Sự đào thải khắc nghiệt của nền kinh tế thị trường đòi hỏi các doanh nghiệp phải luôn thận trọng trong từng bước đi, từng chiến lược, định hướng của doanh nghiệp, để có thể xác định khả năng cạnh tranh của mình so với các đối thủ. Để đạt được điều đó, các doanh nghiệp phải luôn quan tâm đến tình hình tài chính trong doanh nghiệp.

Tài chính doanh nghiệp là khâu cơ sở của hệ thống tài chính bởi lẽ nó trực tiếp gắn liền và phục vụ quá trình sản xuất kinh doanh ở các đơn vị cơ sở, nơi trực tiếp tạo ra sản phẩm quốc dân, mặt khác còn có tác động quyết định đến thu nhập của các khâu tài chính khác trong hệ thống tài chính.

Phân tích báo cáo tài chính, còn là con đường ngắn nhất để tiếp cận bức tranh toàn cảnh tình hình tài chính của doanh nghiệp, giúp doanh nghiệp thấy rõ thực trạng hoạt động tài chính, kết quả sản xuất kinh doanh, cũng như những rủi ro và triển vọng trong tương lai của doanh nghiệp. Qua đó, doanh nghiệp có thể đưa ra những giải pháp hữu hiệu; ra quyết định chính xác nhằm nâng cao chất lượng công tác quản lý tài chính và hiệu quả sản xuất kinh doanh.

Xuất phát từ tình hình thực tế đó, bằng những kiến thức quý báu về phân tích tài chính doanh nghiệp mà bản thân đã tích lũy được trong thời gian học tập và nghiên cứu tại trường Đại học Quốc tế Sài Gòn, cùng thời gian tìm hiểu tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ, em đã quyết định

lựa chọn đề tài **“Phân tích tình hình tài chính tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ”** làm nội dung nghiên cứu cho báo cáo khoá luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu

➤ Mục tiêu chung

Dựa trên những dữ liệu tài chính trong quá khứ và hiện tại của Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ để tính toán và xác định các chỉ tiêu phản ánh thực trạng và an ninh tài chính của doanh nghiệp, dự đoán được chính xác các chỉ tiêu tài chính trong tương lai cũng như rủi ro tài chính mà doanh nghiệp có thể gặp phải. Qua đó đưa ra các giải pháp, kiến nghị nhằm nâng cao tình hình tài chính cũng như hiệu quả sản xuất kinh doanh của công ty.

➤ Mục tiêu cụ thể

- Hệ thống hóa lý thuyết về hoạt động tài chính doanh nghiệp và phân tích báo cáo tài chính doanh nghiệp.

- Đánh giá thực trạng tài chính Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ thông qua phân tích cấu trúc tài chính, khả năng thanh toán, hiệu quả kinh doanh, rủi ro tài chính của công ty.

3. Câu hỏi nghiên cứu

Làm thế nào để giúp Doanh nghiệp nâng cao hiệu quả tài chính trong giai đoạn khủng hoảng kinh tế chung tại Việt Nam trong năm 2023?

4. Đối tượng, phạm vi nghiên cứu:

- Đối tượng nghiên cứu: Báo cáo tài chính của Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ
- Không gian nghiên cứu: tại Công Ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ

- Thời gian nghiên cứu: dữ liệu được thu thập từ khoảng thời gian 2020 đến 2022

5. Phương pháp nghiên cứu

Trong quá trình thực hiện bài viết, em sử dụng chủ yếu một số phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp so sánh: Phân tích hoạt động kinh doanh của Công ty bằng cách so sánh dữ liệu qua từng năm.
- Phương pháp thống kê: đưa ra các số liệu cụ thể và chính xác nhất
- Phương pháp tổng hợp, phân tích và xem xét thực tiễn hoạt động kinh doanh dịch vụ bất động sản tại doanh nghiệp.

Số liệu thứ cấp:

Báo cáo tài chính trong 3 năm từ 2020 đến 2022; Các tài liệu có liên quan đến hoạt động kinh doanh củ công ty: Tham khảo tài liệu và ấn phẩm về tình hình kinh tế tài chính doanh nghiệp trong nước và ngoài nước.

6. Kết cấu của đề tài nghiên cứu

Kết cấu của đề tài khóa luận được trình bày như sau:

Phần mở đầu

Chương 1: Cơ sở lý luận

Chương 2: Tổng quan về hoạt động tài chính của công ty Cổ Phần Đầu Tư Việt Phú Mỹ

Chương 3: Giải pháp nâng cao hiệu quả tài chính tại Công ty Cổ phần Đầu tư Việt Phú Mỹ

Kết quả

Tài liệu tham khảo

CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN

1.1 Tình hình tài chính doanh nghiệp và báo cáo tài chính doanh nghiệp

1.1.1 Các khái niệm liên quan

Tài chính doanh nghiệp là hệ thống các quan hệ kinh tế phát sinh trong phân phối các nguồn tài chính gắn liền với quá trình tạo lập và sử dụng quỹ tiền tệ trong hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp nhằm đạt được những mục tiêu nhất định.

Những quan hệ kinh tế đó bao gồm: Quan hệ kinh tế giữa doanh nghiệp với nhà nước, Quan hệ giữa doanh nghiệp với các chủ thể kinh tế khác và Quan hệ trong nội bộ doanh nghiệp.

Những quan hệ kinh tế trên được biểu hiện trong sự vận động của tiền tệ thông qua việc hình thành và sử dụng các quỹ tiền tệ, vì vậy thường được xem là các quan hệ tiền tệ. Những quan hệ này một mặt phản ánh rõ doanh nghiệp là một đơn vị kinh tế độc lập, là chủ thể trong quan hệ kinh tế, đồng thời phản ánh rõ nét mối liên hệ giữa tài chính doanh nghiệp với các khâu khác trong hệ thống tài chính. (Hương, L. T., & Hào, V. D.(2003);)

Báo cáo tài chính là phương pháp kế toán tổng hợp số liệu từ các sổ kế toán theo các chỉ tiêu kinh tế tài chính tổng hợp, phản ánh tình hình tài sản, công nợ, nguồn vốn tại một thời điểm, tình hình sử dụng vốn và kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của một doanh nghiệp trong một thời kỳ nhất định vào một hệ thống biểu mẫu báo cáo đã quy định.

Phân tích báo cáo tài chính nhằm cung cấp thông tin hữu ích kh ông chỉ cho quản trị doanh nghiệp mà còn cung cấp thông tin kinh tế - tài chính chủ yếu cho các đối tượng sử dụng thông tin ngoài doanh nghiệp. Như vậy, báo cáo tài chính không phải chỉ cung cấp

thông tin chủ yếu cho các đối tượng bên ngoài doanh nghiệp như: các nhà đầu tư, các nhà cho vay, các cơ quan cấp trên, các cơ quan thuế, cơ quan thống kê, cơ quan kế hoạch và đầu tư... mà còn cung cấp thông tin cho các nhà quản trị doanh nghiệp, giúp họ đánh giá, phân tích tình hình tài chính cũng như kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp. (Peyrard, J. (2005). Peyrard, J. (2005).)

1.1.2 Ý nghĩa phân tích báo cáo tài chính

Phân tích báo cáo tài chính là quá trình xem xét, kiểm tra, đối chiếu và so sánh số liệu về tài chính trong kỳ hiện tại với các kỳ kinh doanh đã qua. Thông qua việc phân tích báo cáo tài chính sẽ cung cấp cho người sử dụng thông tin có thể đánh giá tiềm năng, hiệu quả kinh doanh cũng như những rủi ro về tài chính trong tương lai của doanh nghiệp. Trên cơ sở đó, giúp cho các nhà quản trị doanh nghiệp đưa ra các quyết định chuẩn xác trong quá trình kinh doanh.

Trong điều kiện sản xuất và kinh doanh theo cơ chế thị trường, có nhiều đối tượng quan tâm đến tình hình tài chính của doanh nghiệp như: **các nhà đầu tư, các nhà cho vay, nhà cung cấp, khách hàng**. Mỗi đối tượng này đều quan tâm đến tình hình tài chính của doanh nghiệp dưới các góc độ khác nhau. Các đối tượng này có thể chia thành hai nhóm: nhóm có quyền lợi trực tiếp và nhóm có quyền lợi gián tiếp.

- **Nhóm có quyền lợi trực tiếp gồm:** các cổ đông, nhà đầu tư tương lai, chủ ngân hàng, các nhà cung cấp tín dụng, các nhà quản lý trong nội bộ doanh nghiệp. Mỗi đối tượng trên sử dụng thông tin về tình hình tài chính của doanh nghiệp cho các mục đích khác nhau.

- **Nhóm có quyền lợi gián tiếp:** gồm các cơ quan quản lý Nhà nước khác ngoài cơ quan thuế, viện nghiên cứu kinh tế, các sinh viên, người lao động.

Các đối thủ cạnh tranh cũng quan tâm đến khả năng sinh lợi, doanh thu bán hàng và các chỉ tiêu tài chính khác trong điều kiện có thể để tìm biện pháp cạnh tranh với doanh nghiệp.

Các thông tin từ phân tích báo cáo tài chính của doanh nghiệp nói chung còn được **các nhà nghiên cứu, sinh viên kinh tế** quan tâm phục vụ cho nghiên cứu và học tập. (Thanh, N. T. D. (2021).)

1.1.3 Các yếu tố ảnh hưởng đến tài chính doanh nghiệp

Trong bất kỳ doanh nghiệp nào, “tài chính” là vấn đề quan trọng hàng đầu, có tính chất quyết định đến sự tồn tại, phát triển hay suy vong của một doanh nghiệp. Do đó, các nhà quản lý doanh nghiệp phải nhanh chóng nắm bắt và xác định các yếu tố ảnh hưởng đến tình hình tài chính của công ty để công tác quản lý tài chính đạt hiệu quả cao nhất.

Thông thường, các nhân tố ảnh hưởng đến tài chính doanh nghiệp được phân loại thành các yếu tố chủ quan và các yếu tố khách quan. Trong đó, **các yếu tố chủ quan** là các yếu tố thuộc bản thân doanh nghiệp, doanh nghiệp có thể kiểm soát hoặc điều chỉnh được nó, **các yếu tố khách quan** là các yếu tố mà doanh nghiệp không thể điều chỉnh và kiểm soát được.

a) Các yếu tố khách quan

Là các nhân tố mà doanh nghiệp không thể kiểm soát được nó tác động liên tục đến hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp theo những xu hướng khác nhau, vừa tạo ra cơ hội

vừa hạn chế khả năng thực hiện mục tiêu của doanh nghiệp. Hoạt động kinh doanh đòi hỏi phải thường xuyên nắm bắt được các nhân tố này, xu hướng hoạt động và sự tác động của các nhân tố đó lên toàn bộ hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp.

➤ **Yếu tố chính trị và luật pháp**

Các yếu tố thuộc môi trường chính trị và luật pháp tác động mạnh đến việc hình thành và khai thác cơ hội kinh doanh và thực hiện mục tiêu của doanh nghiệp. Do đó, mức độ ổn định về chính trị và luật pháp của một quốc gia cho phép doanh nghiệp có thể đánh giá được mức độ rủi ro, của môi trường kinh doanh và ảnh hưởng của nó đến doanh nghiệp như thế nào

➤ **Yếu tố kinh tế**

Sự thay đổi nhu cầu tiêu dùng hay xu hướng phát triển của các ngành hàng, các yếu tố kinh tế có thể ảnh hưởng đến tài chính doanh nghiệp bao gồm:

+ **Hoạt động ngoại thương:** xu hướng đóng mở của nền kinh tế có ảnh hưởng các cơ hội phát triển của doanh nghiệp, các điều kiện cạnh tranh, khả năng sử dụng ưu thế quốc gia về công nghệ, nguồn vốn.

+ **Lạm phát và khả năng điều khiển lạm phát** ảnh hưởng đến thu nhập, tích lũy, tiêu dùng, kích thích hoặc kìm hãm đầu tư ...

+ **Sự thay đổi về cơ cấu kinh tế** ảnh hưởng đến vị trí vai trò và xu hướng phát triển của các ngành kinh tế kéo theo sự thay đổi chiều hướng phát triển của doanh nghiệp.

+ **Tốc độ tăng trưởng kinh tế:** thể hiện xu hướng phát triển chung của nền kinh tế liên quan đến khả năng mở rộng hay thu hẹp quy mô kinh doanh của mỗi doanh nghiệp.

➤ **Đối thủ cạnh tranh**

Bao gồm các nhà sản xuất, kinh doanh cùng sản phẩm của doanh nghiệp hoặc kinh doanh sản phẩm có khả năng thay thế, cạnh tranh giúp doanh nghiệp có thể nâng cao hoạt động của mình phục vụ khách hàng tốt hơn, nâng cao được tính năng động nhưng luôn trong tình trạng bị đẩy lùi.

b) Các yếu tố chủ quan

Các yếu tố thuộc tiềm năng của doanh nghiệp cũng có tầm ảnh hưởng lớn tới tài chính doanh nghiệp như: sức mạnh về tài chính, tiềm năng về con người, tài sản vô hình, trình độ tổ chức quản lí, trình độ trang thiết bị công nghệ, cơ sở hạ tầng, sự đúng đắn của các mục tiêu kinh doanh và khả năng kiểm soát trong quá trình thực hiện mục tiêu.

+ **Sức mạnh về tài chính** thể hiện trên tổng nguồn vốn (bao gồm vốn chủ sở hữu, vốn huy động) mà doanh nghiệp có thể huy động vào kinh doanh, khả năng quản lí có hiệu quả các nguồn vốn trong kinh doanh.

+ **Tiềm năng về con người**: thể hiện ở kiến thức, kinh nghiệm có khả năng đáp ứng cao yêu cầu của doanh nghiệp, hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, đội ngũ cán bộ của doanh nghiệp trung thành luôn hướng về doanh nghiệp có khả năng chuyên môn hoá cao, lao động giỏi có khả năng đoàn kết, năng động biết tận dụng và khai thác các cơ hội kinh doanh ...

+ **Tiềm lực vô hình**: là các yếu tố tạo nên thế lực của doanh nghiệp trên thị trường, tiềm lực vô hình thể hiện ở khả năng ảnh hưởng đến sự lựa chọn, chấp nhận và ra quyết định mua.

1.1.4 Phương pháp phân tích báo cáo tài chính

Để phân tích báo cáo tài chính một cách chính xác, 3 phương pháp sau đây được sử dụng phổ biến nhất:

a) Phương pháp so sánh

Đây là phương pháp dùng để xác định vị trí và xu hướng biến động của các chỉ tiêu phân tích. Cụ thể, khi tiến hành so sánh cần ít nhất 2 đại lượng hoặc chỉ tiêu để việc phân tích đảm bảo được tính chất so sánh.

- Điều kiện so sánh:

+ **So sánh theo thời gian:** so sánh về mặt thống nhất trong nội dung kinh tế, trong phương pháp tính toán, thống nhất về mặt thời gian và đơn vị đo lường của các chỉ tiêu phân tích.

+ **So sánh theo không gian:** là so sánh giữa các số liệu trong cùng một ngành, cùng quy mô và điều kiện kinh doanh tương tự nhau.

- Kỹ thuật so sánh:

+ **So sánh số tuyệt đối:** là kết quả của phép trừ giữa trị số của kỳ phân tích với kỳ gốc của các chỉ tiêu kinh tế. Kết quả phản ánh sự biến động về quy mô hoặc khối lượng của chỉ tiêu phân tích.

+ **So sánh số tương đối:** là kết quả của phép chia giữa trị số của kỳ phân tích với kỳ gốc của các chỉ tiêu kinh tế. Kết quả phản ánh kết cấu, mối quan hệ và tốc độ phát triển của các chỉ tiêu nghiên cứu.