

The Saigon International  
University



Khóa luận  
tốt nghiệp

---

**KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Ngành*

**Thương mại Quốc tế**

**Đề tài:**

**Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường hàng  
không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn**

*Giảng viên hướng dẫn*

**ThS. Mai Văn Thành**

*Sinh viên*

**Đặng Thị Thùy Trâm**

MSSV: 84011901840



**The Saigon  
International  
University**

**Lewis Campus**

Email: [admission@siu.edu.vn](mailto:admission@siu.edu.vn)  
Website: [www.siu.edu.vn](http://www.siu.edu.vn)

## **LỜI CAM ĐOAN**

Em cam đoan Báo cáo thực tập này là kết quả nghiên cứu, tìm hiểu của riêng em, được thực hiện dưới sự hướng dẫn của giảng viên hướng dẫn ThS. Mai Văn Thành, đảm bảo tính trung thực về các nội dung báo cáo. Em xin chịu hoàn toàn trách nhiệm về lời cam đoan này.

## LỜI CẢM ƠN

Trước tiên em chân thành cảm ơn **CÔNG TY TNHH VẬN TẢI MIỀN SƠN** – nơi em đã được thực tập ba tháng qua. Trong khoảng thời gian này em đã nhận được rất nhiều sự hướng dẫn, chỉ bảo và giúp đỡ tận tình của các anh chị trong phòng ban và đã tạo cho em rất nhiều điều kiện để được học hỏi, tiếp cận với thực tiễn và vận dụng vào công việc thực tế.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới trường **ĐẠI HỌC QUỐC TẾ SÀI GÒN**, quý thầy cô **khoa Kinh doanh – Luật**, đã tận tình dạy bảo, truyền đạt cho em những kiến thức bổ ích trong suốt quá trình học tập tại trường. Đặc biệt là Thầy **Mai Văn Thành** đã tận tình hướng dẫn và giúp đỡ em hoàn thành tốt bài báo cáo thực tập này.

Mặc dù đã cố gắng rất nhiều nhưng với sự hiểu biết còn hạn chế so với kiến thức rộng lớn và có phần mới mẻ nên bài báo cáo của em không thể tránh khỏi có sự thiếu sót, vì vậy em rất mong được sự nhận xét và đóng góp ý kiến từ quý thầy cô và Công ty để bài báo cáo của em được hoàn thiện hơn.

Một lần nữa em xin chân thành cảm ơn!

**SINH VIÊN THỰC HIỆN**

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc

-----

**NHẬN XÉT CỦA GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

**Họ và tên sinh viên** : Đặng Thị Thùy Trâm

**MSSV** : 84011901840 **Lớp:** 19DTM

**Ngành** : Quản trị kinh doanh - Thương mại quốc tế

**Tên đề tài** : Phân tích quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn.

**Nhận xét chung:**

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Thành phố Hồ Chí Minh, Ngày ... Tháng ... Năm 2023

**GIẢNG VIÊN HƯỚNG DẪN**

(Ký và ghi rõ họ tên)

## MỤC LỤC

<b>DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DANH MỤC BẢNG SỬ DỤNG.....</b>	<b>viii</b>
<b>DANH MỤC CÁC HÌNH .....</b>	<b>viii</b>
<b>LỜI MỞ ĐẦU .....</b>	<b>1</b>
1. Lý do chọn đề tài.....	1
2. Mục tiêu nghiên cứu.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài .....	2
4. Phương pháp nghiên cứu.....	3
5. Kết cấu của báo cáo.....	3
<b>CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN.....</b>	<b>4</b>
1.1. Khái niệm về dịch vụ giao nhận .....	4
1.2. Khái niệm về người giao nhận.....	4
1.3. Phân loại hoạt động giao nhận .....	6
1.4. Lợi ích của dịch vụ giao nhận.....	7
1.5. Đặc điểm về giao nhận hàng không.....	8
<b>CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG GIAO NHẬN HÀNG HÓA NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY TNHH VẬN TẢI MIÊN SƠN .....</b>	<b>11</b>
<b>A. Giới thiệu khái quát về Công ty.....</b>	<b>11</b>
2.1. Lịch sử hình thành và phát triển (Giới thiệu Mison Trans, n.d) .....	11
2.2. Cơ cấu tổ chức của Công ty .....	14
2.3. Định hướng phát triển .....	18
2.4. Kết quả hoạt động kinh doanh .....	19
<b>B. Thực trạng quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn.....</b>	<b>25</b>
2.5. Khái quát chung về quy trình giao nhận hàng hóa bằng đường Hàng không .....	25
2.6. Quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường Hàng không của công ty TNHH Vận Tải Miền Sơn.....	25
2.7. Ví dụ minh họa quy trình giao nhận hàng hóa xuất nhập khẩu bằng đường Hàng không tại công ty TNHH Vận tải Miền Sơn .....	31
2.8. Đánh giá kết quả công tác giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường Hàng không tại công ty 2021 - 2022.....	44

<b>CHƯƠNG 3: GIẢI PHÁP NÂNG CAO QUY TRÌNH GIAO NHẬN HÀNG HÓA BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY TNHH VẬN TẢI MIÊN SƠN .....</b>	<b>51</b>
3.1. Nhận xét chung về quy trình thực hiện giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường hàng không tại Mison Trans .....	51
3.2. Giải pháp .....	53
3.2. Kiến nghị .....	55
<b>TÀI LIỆU THAM KHẢO .....</b>	<b>59</b>
<b>BỘ CHỨNG TỪ SỬ DỤNG TRONG BÀI.....</b>	<b>60</b>

## DANH MỤC CÁC CHỮ VIẾT TẮT

TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
FNC	Mạng lưới các Công ty logistics toàn cầu
WCA	Liên minh hàng hóa thế giới – World Cargo Alliance
FCL	Hàng nguyên Container –Full Container Load
LCL	Hàng lẻ – Less than Container Load
SCSC	Công ty Cổ Phần Dịch vụ Hàng Hóa Sài Gòn

## DANH MỤC BẢNG SỬ DỤNG

Bảng 1: Bảng báo cáo kết quả hoạt động kinh doanh của công ty năm 2021 - 2022 .....	19
Bảng 2: Bảng phân tích tổng doanh thu của công ty năm 2022 .....	23
Bảng 3: Sơ đồ quy trình thực hiện giao nhận xuất khẩu hàng hóa tại Công ty Vận tải Miền Sơn (Mison Trans) .....	26
Bảng 4: Nội dung kiểm tra bộ chứng từ .....	34
Bảng 5: Bảng thống kê doanh thu theo thị trường của Công ty năm 2021 - 2022 .....	44
Bảng 6: Bảng phân tích doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ năm 2022 .....	46
Bảng 7: Bảng thống kê tình hình thực hiện sản lượng năm 2021 - 2022 .....	48

## DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 1: Sơ đồ tổ chức của Công ty TNHH Vận Tải Miền Sơn .....	14
Hình 2: Sơ đồ quy trình thực hiện thủ tục Hải quan hàng nhập khẩu của Mison Trans .....	29
Hình 3: Thông tin khai báo hải quan qua hệ thống ECUSS-VNACCS .....	37
Hình 4: Khai thông tin nhóm loại hình .....	38
Hình 5: Khai thông tin đơn vị xuất nhập khẩu .....	38
Hình 6: Khai thông tin vận đơn .....	39
Hình 7: Khai thông tin hợp đồng, hóa đơn thương mại, tờ khai trị giá .....	40
Hình 8: Khai thông tin thuế và bảo lãnh, thông tin đính kèm, thông tin vận chuyển .....	41
Hình 9: Khai thông tin danh sách hàng .....	42



# LỜI MỞ ĐẦU

## 1. Lý do chọn đề tài

Toàn cầu hóa nền kinh tế thế giới là xu hướng nổi bật trong giai đoạn hiện nay với sự xuất hiện của hàng loạt các hiệp định thương mại giữa các quốc gia và vùng lãnh thổ trên thế giới với nhau. Cho nên, nền kinh tế Việt Nam nói chung và hoạt động giao dịch ngoại thương nói riêng cũng không thể đứng ngoài xu thế đó. Hoạt động thương mại quốc tế đang ngày càng phát triển và đóng vai trò vô cùng quan trọng cho nền kinh tế nước nhà, góp một phần không hề nhỏ cho tổng sản phẩm quốc nội.

Trong giao dịch ngoại thương thực tế cho thấy, hoạt động giao nhận và vận tải đóng một vai trò hết sức to lớn, với việc lựa chọn đối tác làm ăn cũng ảnh hưởng rất lớn đến giá cả sản phẩm cuối cùng. Khi nền kinh tế hiện nay đang phát triển mạnh, rất nhiều doanh nghiệp giao nhận được hình thành và phát triển. Các dịch vụ Logistics là một mắt xích vô cùng quan trọng trong quá trình giao thương, nó đóng vai trò hỗ trợ, kết nối và thúc đẩy phát triển nền kinh tế - xã hội của đất nước cũng như địa phương, góp phần nâng cao năng lực cạnh tranh thương mại nói riêng và phát triển nền kinh tế đất nước nói chung. Giao nhận hàng hóa một trong các dịch vụ quan trọng không thể thiếu của Logistics, nhất là trong bối cảnh hoạt động giao thương quốc tế diễn ra ngày càng tăng. Tuy nhiên, không phải bất kỳ nhà xuất nhập khẩu nào cũng hiểu rõ và tổ chức thực hiện tốt quy trình giao nhận hàng hóa. Vì thế, đây là cơ hội lớn cho nhiều doanh nghiệp tham gia kinh doanh trong lĩnh vực giao nhận vận tải hàng hóa xuất nhập khẩu để đáp ứng nhu cầu của thị trường.

Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn cũng là một trong những Công ty uy tín hàng đầu trong lĩnh vực này. Từ khi thành lập đến nay, dịch vụ giao nhận hàng hóa tại Công ty luôn được khách hàng tin tưởng cùng với quy trình giao nhận gần như hoàn thiện và đạt hiệu quả, công suất cao.

Trong thời gian được thực tập tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn, nhận thấy được tầm quan trọng của nghiệp vụ giao nhận hàng xuất nhập khẩu bằng đường Hàng không và với mong muốn làm rõ quy trình thực tế, tiếp đó là đóng góp vào sự phát triển ở mảng dịch vụ giao nhận hàng nhập khẩu tại Công ty, em quyết định lựa chọn đề tài: **“Phân tích quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn”**.

## **2. Mục tiêu nghiên cứu**

Quan sát thực tế và phân tích quy trình thực hiện nghiệp vụ giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn để tìm ra ưu nhược điểm cũng như những khó khăn trong công tác giao nhận hàng hóa, từ đó đưa ra những giải pháp giúp hoàn thiện quy trình này.

## **3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài**

Dịch vụ giao nhận là một khái niệm không còn quá mới đối với tình hình kinh tế hiện nay, trong những năm gần đây thì dịch vụ giao nhận càng được quan tâm nhiều, bởi vì đề tập trung vào phát triển sản phẩm của công ty thì các doanh nghiệp xuất nhập khẩu sẽ lựa chọn tập trung toàn bộ nhân lực và thời gian để nghiên cứu chuyên sâu vào lĩnh vực của công ty, đặc biệt với kinh nghiệm ít ỏi và tần suất tiếp xúc công việc xuất nhập khẩu ít sẽ ảnh hưởng rất lớn đến tiến độ giao nhận hàng hóa, vậy nên việc giao nhận bây giờ có thể hoàn toàn yên tâm giao cho công ty giao nhận thực hiện. Hoạt động giao nhận là một vấn đề vô cùng rộng lớn, chỉ riêng trong việc giao nhận hàng hóa bằng đường Hàng không cũng có rất nhiều quy định được đặt ra để đảm bảo an toàn cho tất cả, các yêu cầu được đề ra vô cùng

nhieu và phức tạp, để có thể xuất nhập khẩu bằng đường Hàng không không phải là vấn đề dễ dàng thực hiện được. Đề tài được khảo sát tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn để tìm ra thực trạng trong quy trình giao nhận hàng hóa nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty.

#### **4. Phương pháp nghiên cứu**

Phương pháp phân tích, phương pháp thống kê, phương pháp quan sát trực tiếp, tham khảo ý kiến của các nhân viên trong Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn.

#### **5. Kết cấu của báo cáo**

**Chương 1:** Cơ sở lý luận

**Chương 2:** Thực trạng quy trình giao nhận hàng nhập khẩu bằng đường Hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn.

**Chương 3:** Giải pháp nâng cao quy trình giao nhận hàng hóa bằng đường hàng không tại Công ty TNHH Vận tải Miền Sơn.

# CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN

## 1.1. Khái niệm về dịch vụ giao nhận

Theo quy tắc mẫu của FIATA (Liên đoàn các hiệp hội giao nhận quốc tế) về dịch vụ giao nhận thì “Dịch vụ giao nhận (Freight forwarding service) là bất cứ loại dịch vụ nào có liên quan đến việc vận chuyển, gom hàng, lưu kho, bốc xếp, đóng gói hay phân phối hàng hóa cũng như các dịch vụ hoặc có liên quan đến các dịch vụ trên kể cả các vấn đề hải quan, tài chính, mua bảo hiểm, thanh toán, thu thập chứng từ liên quan đến hàng hóa”. (Xuất nhập khẩu Lê Ánh, 2022)

Theo Luật Thương mại Việt Nam 2005 thì “Giao nhận hàng hóa là hành vi thương mại, theo đó người làm dịch vụ giao nhận hàng hóa nhận hàng từ người gửi, tổ chức vận chuyển, lưu kho, lưu bãi, làm thủ tục giấy tờ và các dịch vụ khác có liên quan để giao hàng cho người nhận theo ủy thác của chủ hàng, của người vận tải hoặc người làm dịch vụ giao nhận khác (gọi chung là khách hàng)”. (VOER, 2023)

## 1.2. Khái niệm về người giao nhận

Hiện nay chưa có một khái niệm nào được Quốc tế công nhận. Theo FIATA thì “Người giao nhận là người sẽ lo hết các việc cần thiết để hàng hóa được đưa đến đúng nơi đúng hẹn theo hợp đồng ủy thác. Người giao nhận cũng phải đảm nhận thực hiện các công việc có liên quan đến hợp đồng giao nhận như là: bảo quản, lưu kho, trung chuyển, kiểm hóa, làm thủ tục hải quan,...”. (Xuất nhập khẩu Lê Ánh, 2022)

Còn theo Luật Thương mại Việt Nam 2005: Người giao nhận là thương nhân có giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh về dịch vụ giao nhận hàng hóa. Người giao nhận có thể là: Chủ hàng; chủ tàu; đại lý hàng hóa, công ty xếp dỡ hay kho hàng, người giao nhận chuyên

nghiệp hay bất kỳ người nào khác có đăng ký kinh doanh dịch vụ giao nhận hàng hóa. (VOER, 2023). Với khái niệm như trên thì người giao nhận có phạm vi dịch vụ như sau:

***Đại diện cho người gửi hàng (Người xuất khẩu)***

- Chọn tuyến đường đi nhanh nhất, đưa ra lựa chọn phương thức vận tải hợp lý, sắp xếp người vận tải thích hợp, nhận hàng từ người bán và cung cấp các chứng từ liên quan.
- Chuẩn bị kỹ càng các chứng từ cần thiết để xuất khẩu hàng hóa dựa theo các điều khoản quy định của luật pháp nước xuất và nhập khẩu.
- Đóng gói hàng hóa; kiểm tra số lượng, chất lượng hàng hóa; mua bảo hiểm hàng hóa (nếu được yêu cầu).
- Vận chuyển hàng tới cảng, sân bay để làm các thủ tục thông quan, giao hàng cho người vận tải.
- Thanh toán các khoản cước phí (nếu có), nhận vận đơn từ người vận chuyển và giao lại cho người xuất khẩu, theo dõi quá trình vận chuyển hàng hóa.

***Đại diện cho người nhận hàng (Người nhập khẩu)***

- Làm thủ tục và giám sát quá trình vận chuyển hàng hóa khi người nhận hàng là người nắm quyền vận tải hàng hóa.
- Nhận hàng từ người chuyên chở, thanh toán các khoản cước phí (nếu có).
- Làm thủ tục hải quan và thông quan hàng hóa nhập khẩu.
- Làm thủ tục gửi hàng đến nơi người nhận hàng yêu cầu.

***Các dịch vụ khác***

- Ngoài các dịch vụ ở trên, người giao nhận còn cung cấp các dịch vụ hỗ trợ khác như: Gom hàng; tư vấn cho Khách hàng các chính sách về thị trường xuất nhập khẩu, các điều kiện Incoterms phù hợp với mặt hàng, thông tin về thương mại quốc tế,...

– Vai trò của người giao nhận được thể hiện như hptoancau. (2022, August 8):

+ **Môi giới hải quan:** Thay mặt người xuất khẩu hoặc người nhập khẩu người giao nhận sẽ làm thủ tục hải quan như một môi giới hải quan.

+ **Đại lý:** Người giao nhận sẽ đóng vai trò như một đại lý của người chuyên chở để thực hiện các hoạt động như: nhận hàng, giao hàng, lập chứng từ, làm thủ tục hải quan, lưu kho... trên cơ sở hợp đồng ủy thác.

+ **Người gom hàng:** Gom hàng là hoạt động không thể thiếu trong vận tải container nhằm thu gom hàng lẻ lại thành hàng nguyên để tận dụng toàn bộ sức chở của Container và giảm cước phí vận tải cho Khách hàng.

+ **Người chuyên chở:** Trong nhiều trường hợp người giao nhận cũng đóng vai trò người chuyên chở, có liên kết với bên vận chuyên (người thầu chuyên chở) hoặc Công ty người giao nhận có cung cấp vận tải đa phương thức.

+ **Người kinh doanh vận tải đa phương thức (MTO):** Trong trường hợp cung cấp dịch vụ vận tải đi suốt (vận tải “từ cửa đến cửa”), người giao nhận đã đóng vai trò là người kinh doanh vận tải đa phương thức (Multimodal Transport Operator – MTO). MTO cũng là người chuyên chở và phải chịu trách nhiệm đối với hàng hoá trong suốt hành trình vận tải.

### 1.3. Phân loại hoạt động giao nhận

#### *Căn cứ vào phạm vi hoạt động:*

– Giao nhận nội địa: Là hoạt động giao nhận hàng hóa chỉ vận chuyển trong phạm vi một quốc gia.

– Giao nhận quốc tế: Là hoạt động giao nhận phục vụ cho các dịch vụ cho các tổ chức quốc tế.

#### *Căn cứ vào nghiệp vụ giao nhận:*

– Nghiệp vụ giao nhận truyền thống: Người giao nhận chỉ thực hiện công việc được người gửi hàng ủy thác như: xếp dỡ, lưu kho, làm thủ tục hải quan, vận chuyển nội địa, thanh toán tiền hàng,...

– Nghiệp vụ giao nhận hiện đại: Không chỉ thực hiện các thủ tục hải quan, thuê tàu mà người giao nhận còn cung cấp dịch vụ trọn gói cho toàn bộ quá trình vận tải và phân phối hàng hóa.

***Căn cứ vào phương thức vận tải:***

- Giao nhận bằng đường biển
- Giao nhận bằng đường hàng không
- Giao nhận bằng đường thủy
- Giao nhận bằng đường sắt
- Giao nhận bằng đường bộ
- Giao nhận bằng đường ống
- Giao nhận bằng đường vận tải liên hợp và vận tải đa phương thức

## **1.4. Lợi ích của dịch vụ giao nhận**

Việc sử dụng dịch vụ giao nhận mang lại cho doanh nghiệp những lợi ích như:

– Giảm thiểu các rủi ro đối với hàng hóa trong quá trình vận chuyển hàng hóa. Người giao nhận thường có nhiều kinh nghiệm và kiến thức chuyên môn trong việc thuê phương tiện.

– Tiết kiệm được thời gian và chi phí phát sinh cho chủ hàng, sử dụng dịch vụ giao nhận tạo điều kiện để giảm nhân sự cho doanh nghiệp, nhất là khi việc xuất nhập khẩu tại

công ty không thường xuyên xảy ra. Do chuyên môn trong lĩnh vực này đòi hỏi kiến thức và kỹ năng cao, việc doanh nghiệp tự thực hiện có thể phát sinh nhiều chi phí và rủi ro không xuất khẩu hoặc là nhập khẩu được hàng nên người giao nhận sẽ tiến hành các công đoạn một cách nhanh chóng nhất, tránh việc chậm trễ trong công tác thực hiện hợp đồng xuất nhập khẩu.

– Trong trường hợp hàng hóa phải chuyển tải dọc đường thì người giao nhận sẽ đảm nhiệm luôn công việc này, giúp doanh nghiệp không có người đại diện tại nước chuyển tải cũng như đảm bảo cho hàng hóa không bị tổn thất hoặc tổn thất là ít nhất trong quá trình chuyển tải.

– Khi được ủy quyền người giao nhận sẽ thay mặt doanh nghiệp để làm các thủ tục khiếu nại với người vận chuyển hoặc là với cơ quan bảo hiểm khi xảy ra tổn thất.

– Người giao nhận cũng giúp doanh nghiệp chuẩn bị chứng từ hợp lý cũng như áp mã thuế sao cho số tiền thuế mà doanh nghiệp phải trả là thấp nhất.

Có thể nói rằng sự phát triển ngày càng lớn rộng của dịch vụ giao nhận là do sự tiện lợi của dịch vụ này mang lại, qua đó ta thấy được tầm quan trọng của giao nhận trong việc xuất nhập khẩu, vừa mang tính chuyên môn vừa giảm thiểu được chi phí xuất nhập khẩu góp phần đưa sản phẩm đến tay người tiêu dùng nhanh với giá cả thấp nhất. Thế nên giao nhận cũng góp phần vào việc kích thích sức mua của người tiêu dùng dẫn đến kết quả của hoạt động kinh doanh của các công ty xuất nhập khẩu tăng thúc đẩy sự phát triển của đất nước.

## **1.5. Đặc điểm về giao nhận hàng không**

\* **Khái niệm:** Giao nhận hàng không là bao gồm tất cả các nghiệp vụ liên quan đến quá trình vận tải hàng không để thực hiện việc di chuyển hàng hoá từ nơi người gửi hàng tới nơi người nhận hàng. Nói cách khác thì giao nhận hàng không là tổ chức quá trình chuyên chở hàng



hóa và giải quyết các thủ tục liên quan đến việc vận chuyển hàng hoá bằng đường hàng không.

**\* Chức năng và vai trò của giao nhận hàng không đối với Thương mại quốc tế:**

Công tác giao nhận hàng hóa là một khâu không thể thiếu trong việc thực hiện thực hiện hợp đồng mua bán hàng hóa giữa người xuất khẩu và người nhập khẩu, giúp hai bên có thể thực hiện giao hàng theo đúng thời gian và các quy định trong hợp đồng đồng thời cũng giúp cho việc thông quan hàng hóa xuất nhập khẩu nhanh chóng và tiện lợi hơn. Hiện nay, xuất nhập khẩu bằng đường hàng không ngày càng thể hiện ưu thế của nó so với các phương thức vận tải khác. Khi thương mại quốc tế ngày càng được mở rộng thì cũng là lúc ngành vận tải hàng hoá hàng không càng phát triển mạnh mẽ. Bên cạnh đó, ngày càng có nhiều hợp đồng mua bán trong nước và quốc tế được ký kết, điều này đã giúp cho nền kinh tế càng phát triển. Để thực hiện tốt hợp đồng thương mại thì nhất thiết phải cần tới sự tham gia tích cực của những đại lý hàng hoá hàng không và người giao nhận hàng không. Người giao nhận được xem như là một mắt xích vô cùng quan trọng trong mối quan hệ giữa người gửi hàng/người nhận hàng và hãng hàng không cũng như trong việc hoạt động vận chuyển hàng hoá.

Đối với hãng hàng không thì người giao nhận phải là người có am hiểu về tình hình thị trường, về nhu cầu vận chuyển đường hàng không của các nhà xuất nhập khẩu. Với khả năng và nguồn khách hàng của mình, các Công ty giao nhận có thể đảm bảo nguồn hàng để các hãng hàng không có thể thực hiện nghiệp vụ của mình. Có thể nói, các Công ty giao nhận mang lại tỷ trọng cho hàng hoá vận chuyển bằng đường hàng không lớn hơn rất nhiều so với các đơn trực tiếp, tỷ trọng thường tới 90%. Với tư cách là người được ủy thác bởi các hãng hàng không thì các Công ty giao nhận có thể thực hiện, cung cấp tất cả các dịch vụ cho Khách hàng và đảm bảo giao hàng đến các hãng hàng không trong điều kiện hàng đã sẵn sàng để chở như vậy sẽ thuận tiện hơn nhiều cho các hãng hàng không. Trên thực tế cho thấy

rằng, sự hợp tác này đã tồn tại trong nhiều năm nay và tiếp tục vẫn được duy trì vì nó đem lại lợi ích cho tất cả các bên liên quan.

Đối với người gửi hàng hay người nhận hàng, Công ty giao nhận thực sự là rất cần thiết vì các thủ tục, nghiệp vụ để xuất nhập khẩu một lô hàng rất phức tạp, nó đòi hỏi người thực hiện phải có đủ trình độ, tinh thông nghiệp vụ mới có thể không để xảy ra sai sót. Hơn nữa đối với vận chuyển bằng đường hàng không phải tuân thủ theo các quy định vô cùng nghiêm ngặt để đảm bảo sự an toàn cho chuyến bay mà vấn đề này không phải chủ hàng nào cũng nắm rõ như các Công ty giao nhận. Chủ hàng có thể yên tâm khi đã ủy thác hàng hóa của mình cho Công ty giao nhận, lô hàng sẽ đến tận tay người nhận, Công ty giao nhận đảm bảo mọi thủ tục và dịch vụ từ đóng gói, lưu kho, chọn tuyến đường, nhận, cấp chứng từ... và lô hàng sẽ được giao đến tận tay người nhận do các Công ty giao nhận sẽ có mạng lưới đại lý riêng của mình ở nước ngoài đảm bảo việc nhận hàng đầy đủ, an toàn, nguyên vẹn.

Bên cạnh đó, giao nhận cũng giúp các nhà xuất nhập khẩu giảm bớt các chi phí không cần thiết như chi phí xây dựng kho bãi của người giao nhận hay do người giao nhận thuê, giảm chi phí đào tạo nhân công.

## **CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG GIAO NHẬN HÀNG HÓA NHẬP KHẨU BẰNG ĐƯỜNG HÀNG KHÔNG TẠI CÔNG TY TNHH VẬN TẢI MIÊN SƠN**

### **A. Giới thiệu khái quát về Công ty**

#### **2.1. Lịch sử hình thành và phát triển** (Giới thiệu Mison Trans, n.d)

Tên Công ty viết bằng tiếng Việt: CÔNG TY TNHH VẬN TẢI MIÊN SƠN

Tên Công ty viết bằng tiếng Anh: MIEN SON TRANSPORT COMPANY LIMITED

Tên Công ty viết tắt: MISON TRANS

Mã số thuế: 0312565358

Điện thoại: (028) 7303.6348 – 6294.1726

Hotline: 1900636348

Website: <https://misontrans.com/> Email: [Lp@misontrans.com](mailto:Lp@misontrans.com)

Loại hình doanh nghiệp: Công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên

Ngày thành lập: 27/11/2013

Tên người đại diện theo pháp luật: Phạm Long Phụng

Địa chỉ trụ sở chính: 200 Quốc lộ 13 (cũ), khu phố 1, phường Hiệp Bình Phước, Thành phố

Thủ Đức, Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam.

Văn phòng đại diện: 13 Đường số 7, Cityland Center Hills, Quận Gò Vấp, Tp. Hồ Chí Minh.

Ngành nghề hoạt động chính: Hoạt động dịch vụ hỗ trợ liên quan đến vận tải.

Logo:  **MISON TRANS**<sup>®</sup>  
Delivery Easily

### **1.1.1. Quá trình hình thành và phát triển**

Công ty TNHH Vận Tải Miền Sơn - Mison Trans được thành lập vào ngày 27/11/2013, với tên đầy đủ trên giấy phép kinh doanh là Công ty TNHH Vận Tải Miền Sơn với mã số thuế là 0312565358. Công ty được Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp phép hoạt động trong các lĩnh vực dịch vụ xuất nhập khẩu cho hàng hóa xuất khẩu, hàng hóa nhập khẩu giữa nước ta và thế giới hoặc xuất nhập khẩu vào khu chế xuất, khu công nghiệp. Tính đến nay, Công ty đã đi vào hoạt động gần 10 năm, đạt được nhiều thành tựu đáng kể:

- 27/11/2013: Sở Kế hoạch và Đầu tư Thành phố Hồ Chí Minh cấp giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh cho Mison Trans.
- 20/05/2016: Mison Trans thành lập văn phòng Gò Vấp, giúp Mison Trans cung cấp dịch vụ hàng về Sân bay Tân Sơn Nhất nhanh chóng hơn.
- 02/2019: Gia nhập FNC với hơn 400 Công ty logistics ở hơn 100 quốc gia.
- 03/2019: Gia nhập VCCI (Phòng Thương mại và Công nghiệp Việt Nam).
- Mục tiêu năm 2022: Thành lập văn phòng chi nhánh miền Bắc, Việt Nam.
- Đến năm 2025: Thành lập văn phòng chi nhánh miền Trung, Việt Nam.
- Tầm nhìn 2030 – 2040: Vươn ra Châu lục.

### **1.1.2. Lĩnh vực hoạt động chính của Công ty**

Với kinh nghiệm có mặt trên thị trường xuất nhập khẩu lâu năm, Công ty TNHH Vận Tải Miền Sơn đã có được nhiều mối quan hệ thân thiết với các hãng tàu, các chủ Container, các hệ thống đại lý rộng rãi trên một số nước, Công ty đã có thể tự tin đưa ra một mức giá cạnh tranh. Công ty cung cấp đa dạng dịch vụ về giao nhận hàng hóa như:

- Dịch vụ thủ tục Hải quan trọn gói.
- Dịch vụ kiểm tra chuyên ngành hàng hóa xuất nhập khẩu.