

The Saigon International  
University



Khóa luận  
tốt nghiệp

---

## **KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

*Ngành*

**Thương mại Quốc tế**

**Đề tài:**

Phân tích và những giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh ngoại tệ  
đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân  
đội - MB Bank - Chi nhánh Tân Phú

*Giảng viên hướng dẫn*

**TS. Bùi Nguyên Khánh**

*Sinh viên*

**Trần Thị Cẩm Nhung**

MSSV: 64011901638



## LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình học tập tại trường Đại học quốc tế Sài Gòn, em đã được những thầy cô giáo giảng dạy nhiệt tình và truyền thụ cho em những bài học vô cùng bổ ích giúp em có thêm những vốn kiến thức vô cùng quý báu đối với nghề nghiệp của em sau này. Em xin trân trọng cảm ơn ban giám hiệu nhà trường và quý thầy cô đã tận tình giảng dạy cho em để giúp đỡ em hoàn thành xuất sắc chương trình học.

Em xin chân thành chúc quý thầy cô ngày càng mạnh khỏe để luôn có thành tích cao trong công việc giảng dạy. Chúc trường Đại học quốc tế Sài Gòn sẽ luôn là niềm tự hào và điểm tựa vững vàng đối với mọi thế hệ sinh viên trên con đường học tập.

Trong thời gian thực tập tại công ty, em đã có dịp hiểu kỹ hơn nhiều về những điều mình đã được học. Bên cạnh đó, sự hỗ trợ của những anh chị trong công ty đã giúp em học hỏi được thêm nhiều bài học kinh nghiệm quý giá cho bản thân giúp em vững vàng hơn bước vào đời.

Em xin gửi lời cảm ơn chân thành đến những anh chị trong công ty – những người đã tận tình hỗ trợ em xuyên suốt 3 tháng thực tập vừa rồi, cảm ơn anh chị đã giúp đỡ em hoàn thiện xuất sắc bài báo cáo thực tập này để hoàn thành xuất sắc khoá thực tập tại công ty. Em xin chúc sức khỏe tất cả các anh chị trong công ty. Chúc Ngân hàng thương mại cổ phần quân đội MB nói chung và Ngân hàng thương mại cổ phần quân đội MB – chi nhánh Tân Phú nói riêng ngày một lớn mạnh và phát triển. Em chân thành cảm ơn Ban lãnh đạo và tất cả các anh, chị nhân viên, đặc biệt là Chị Đinh Thị Minh Trang, Giám đốc khách hàng cá nhân của Ngân hàng Thương mại cổ phần Quân đội – Chi nhánh Tân Phú đã cho phép và tạo điều kiện thuận lợi để em thực tập tại Ngân hàng

cũng như hướng dẫn hết lòng trong quá trình thực tập tại đơn vị để em có thể hoàn thành tốt bài thực tập của mình.

Với hạn chế về kiến thức cũng như tuổi đời quá non nớt của một sinh viên nên bài viết sẽ không tránh khỏi sự sai sót. Em rất mong nhận được sự chỉ bảo đóng góp ý kiến của các thầy cô để em có điều kiện bổ sung, nâng cao trình độ, kiến thức của mình để phục vụ tốt hơn cho công việc thực tế sau này.

**Em xin chân thành cảm ơn!**

## **NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Giáo viên hướng dẫn**

**TIẾN SĨ BÙI NGUYỄN KHÁNH**

## MỤC LỤC

LỜI MỞ ĐẦU .....	11
1. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU .....	13
2. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU. ....	13
3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU. ....	14
4. CẤU TRÚC ĐỀ TÀI.....	16
CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ ....	18
I. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....	18
1. MỘT SỐ KHÁI NIỆM VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ .....	18
2. TỶ GIÁ.....	23
3. CÁC NGHIỆP VỤ KINH DOANH NGOẠI TỆ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.....	24
II. CÁC TIÊU CHÍ ĐO LƯỜNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI. ....	26
1. DOANH SỐ MUA BÁN NGOẠI TỆ .....	26
2. THU NHẬP TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ .....	27
3. THU NHẬP TỪ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ TRÊN TỔNG THU NHẬP.....	27
4. RỦI RO TRONG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ.....	28

5. KHẢ NĂNG HỖ TRỢ CỦA NGHIỆP VỤ KINH DOANH NGOẠI TỆ TỚI CÁC NGHIỆP VỤ KHÁC CỦA NGÂN HÀNG. ....	29
CHƯƠNG 2: THỰC TRẠNG HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUÂN ĐỘI MB BANK VIỆT NAM.....	30
A. TỔNG QUAN VỀ NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN QUÂN ĐỘI MB BANK.....	30
1. GIỚI THIỆU CHUNG VỀ NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI MB BANK....	30
2. TỔNG QUAN VỀ NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI CHI NHÁNH TÂN PHÚ	35
2.1 GIỚI THIỆU VỀ MB BANK- CHI NHÁNH TÂN PHÚ .....	35
2.2 CƠ CẤU TỔ CHỨC CỦA NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI CHI NHÁNH TÂN PHÚ.....	37
3. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CỦA NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI CHI NHÁNH TÂN PHÚ GIAI ĐOẠN (2020-2022).....	39
4. Phân tích ma trận SWOT.....	40
B. THỰC TRẠNG HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ TẠI NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI CỔ PHẦN ĐẦU TƯ VIỆT NAM .....	46
1. CƠ SỞ PHÁP LÝ CHO HOẠT ĐỘNG KDNT TẠI MB BANK .....	46
1.1 CƠ SỞ PHÁP LÝ CHUNG .....	46
1.2 CÁC VĂN BẢN QUY ĐỊNH CỦA MB BANK.....	47

2. GIỚI THIỆU VỀ QUY TRÌNH KDNT TẠI MB BANK. ....	48
3. HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KDNT TẠI MB BANK .....	52
4. PHÂN TÍCH HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KDNT TẠI MB BANK.....	54
4.1 VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ.....	54
4.2 MỘT SỐ CHỈ TIÊU CHƯA HIỆU QUẢ TRONG HOẠT ĐỘNG KDNT TẠI MB BANK VÀ NGUYÊN NHÂN.....	55
 CHƯƠNG 3. GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI NGÂN HÀNG TMCP QUÂN ĐỘI MB BANK- CHI NHÁNH TÂN PHÚ.....	 56
1. MỤC TIÊU VÀ PHƯƠNG HƯỚNG CHO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH TẠI MB BANK- CHI NHÁNH TÂN PHÚ. ....	56
2. ĐỀ XUẤT MỘT SỐ GIẢI PHÁP NHẪM NÂNG CAO HIỆU QUẢ KDNT TẠI MB BANK CHI NHÁNH TÂN PHÚ.....	56
3. Phòng ngừa và giảm rủi ro trong hoạt động KDNT .....	58
4. Một số kiến nghị.....	58
 Kết luận .....	 58



## DANH MỤC TỪ VIẾT TẮT

<b>STT</b>	<b>Ký hiệu chữ viết tắt</b>	<b>Chữ viết đầy đủ</b>
1	TMCP	Thương mại cổ phần
2	DVKH	Dịch vụ khách hàng
3	KHCN	Khách hàng cá nhân
4	HĐQT	Hội đồng quản trị
5	BĐH	Ban điều hành
6	NHTW	Ngân hàng trung ương
7	NHTM	Ngân hàng thương mại
8	DN	Doanh Nghiệp
9	KDNT	Kinh doanh ngoại tệ
10	NHNN	Ngân hàng nhà nước

## DANH MỤC BẢNG

<b>STT</b>	<b>TÊN BẢNG</b>
Bảng 1	Kết quả hoạt động 2022 2023
Bảng 2	Bảng số liệu Ngân hàng TMCP MB chi nhánh Tân Phú
Bảng 3	Bảng số lượng ngân hàng trong địa bàn Tân Phú
Bảng 4	Quy Trình

## DANH MỤC BIỂU ĐỒ, HÌNH ẢNH

Biểu đồ 1	Mô hình nghiên cứu
Biểu đồ 2	Biểu đồ kết quả hoạt động kinh doanh MB Bank Tân Phú
Biểu đồ 3	Ma trận SWOT
Biểu đồ 4	So sánh số liệu hoạt động KDNT
Ảnh 1	Logo Ngân hàng TMCP quân đội MB
Ảnh 2	Phòng giao dịch MB Bank chi nhánh Tân Phú
Ảnh 3	Ngân hàng TMCP quân đội MB chi nhánh Tân Phú
Ảnh 4	Phòng khách hàng doanh nghiệp

## LỜI MỞ ĐẦU

Hiện nay, Việt Nam đang cố gắng thúc đẩy quá trình toàn cầu hoá và hội nhập ngày càng sâu với khu vực và quốc tế trong các lĩnh vực về tài chính, ngân hàng, thương mại, v.v. Trong quá trình này, Việt Nam gặp phải nhiều thách thức về nhiều mặt và thu góp được rất nhiều lợi ích, bên cạnh đó cũng gặp phải nhiều khó khăn với các đối tác nước ngoài.

Trong quá trình toàn cầu hóa, hội nhập hóa như vậy, hoạt động kinh doanh của các ngân hàng cũng đã được phát triển hơn, vươn xa hơn cả trong và ngoài nước. Nhất là với thời kì đất nước mở cửa phát triển dẫn đến nhu cầu trao đổi dòng tiền cũng ngày càng cao, các ngân hàng cũng dựa theo đó mà ngày càng mở rộng nhiều hơn nữa các loại hình dịch vụ kinh doanh mới. Song song với hoạt động kinh doanh truyền thống hiện có, thì loại hình kinh doanh ngoại tệ cũng đã mang lại những lợi nhuận đáng kể cho các ngân hàng. Tuy nhiên ai cũng sẽ biết, hoạt động kinh doanh thì sẽ luôn có những rủi ro nhất định, kinh doanh ngoại tệ cũng vậy, nếu các ngân hàng không có các giải pháp quản lý và phòng ngừa hợp lý thì không chỉ có thể gây ra những rủi ro gây mất mát lớn cho các ngân hàng mà rộng hơn nữa là còn gây ra những tác hại gây ảnh hưởng lớn đến nền kinh tế chính trị - xã hội,... Để có thể phòng ngừa những rủi ro đó, các ngân hàng thương mại phải cập nhật thông tin, phân tích, hệ thống lại thông tin đó, bên cạnh đó đánh giá hiệu quả của việc hoạt động kinh doanh ngoại tệ, nắm bắt sự biến động từ rất nhỏ đến rất lớn của thị trường để kịp thời đưa ra các giải pháp điều chỉnh hợp lý kịp thời nhất tránh những rủi ro không đáng có. Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB đang ngày càng cố gắng trong quá trình hội nhập và phát triển vươn xa hơn nữa, là một trong những tổ chức đáng tin cậy góp phần vào sự phát triển kinh tế của Việt Nam nói chung và ngày càng nâng cao hiệu quả sự phát triển của ngành ngân hàng nói riêng.

Kinh doanh ngoại tệ đang đóng vai trò rất lớn và không thể nào thiếu đối với quá trình hoạt động của một ngân hàng thương mại hiện nay. Những biến động hiện nay trên thị trường ngoại

hối thế giới cùng việc tăng vốn đầu tư quốc tế đã làm cho thị trường ngoại hối Việt Nam có những biến động phức tạp hơn bao giờ hết, những lúc cung cầu ngoại tệ bất cân xứng và lúc thiếu, lúc thừa ngoại tệ đang là rào cản ngày càng lớn cho các hoạt động kinh doanh ngoại tệ của NHTM Việt Nam. Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt của các NHTM trong nước và đặc biệt là nước ngoài đã buộc phải tìm các giải pháp giúp nâng cao hoạt động kinh doanh ngoại tệ của Ngân hàng.

Và đây cũng là đề tài mà tôi chọn trong bài nghiên cứu này. Đề tài “Phân tích và những giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank – chi nhánh Tân Phú.”

Vì một số lí do, dưới đây tôi xin được nghiên cứu số liệu hoạt động kinh doanh Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank – chi nhánh Tân Phú của 3 năm gần đây nhất bao gồm : 2020-2021-2022

## 1. MỤC TIÊU NGHIÊN CỨU

Chuyên đề nghiên cứu này sẽ giúp phân tích thực trạng hoạt động kinh doanh ngoại tệ hiện nay, từ đó làm rõ những điểm mạnh, tồn tại và khó khăn trong quá trình triển khai nghiệp vụ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank – chi nhánh Tân Phú. Từ đó đưa ra những nguyên nhân đang còn tồn đọng để đề xuất một số biện pháp giúp cải thiện và nâng cao hiệu quả cho hoạt động kinh doanh ngoại tệ.

Mục tiêu cụ thể:

- Một là: Hệ thống lại cơ sở lý luận về ngoại tệ và hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại tại Việt Nam.
- Hai là: Tìm hiểu thực trạng hoạt động kinh doanh ngoại tệ, phân tích những thuận lợi, những khó khăn và hạn chế trong quá trình triển khai nghiệp vụ này tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank- chi nhánh Tân Phú.
- Ba là: Đề xuất những giải pháp nhằm hoàn thiện chính sách, nâng cao hiệu quả quản lý trong hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank- chi nhánh Tân Phú.

## 2. ĐỐI TƯỢNG VÀ PHẠM VI NGHIÊN CỨU.

### 2.1. ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU

Chuyên đề này tập trung nghiên cứu vào hoạt động kinh doanh ngoại tệ đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần *Quân đội MB Bank nói chung và chi nhánh Tân Phú nói riêng*

## **2.2. PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

### **2.2.1 PHẠM VI KHÔNG GIAN**

Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank- chi nhánh Tân phú

Địa chỉ: Số 835-837 đường Lũy Bán Bích, phường Tân Thành, Tân Phú, TP.HCM

Điện thoại: 0286 299 5599

Fax: 0286 291 3334

### **2.2.2 PHẠM VI THỜI GIAN**

Giới hạn thời gian của số liệu nghiên cứu : Số liệu minh họa trong bài được lấy từ các năm 2020,2021,2022 tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – Chi nhánh Tân Phú.

Vì lý do thực tập từ khoảng thời gian 27/02/2023 đến 03/06/2023 (6 tháng đầu năm 2023) nên chưa tổng kết số liệu của 6 tháng đầu năm 2023.

### **2.2.3 PHẠM VI NGHIÊN CỨU**

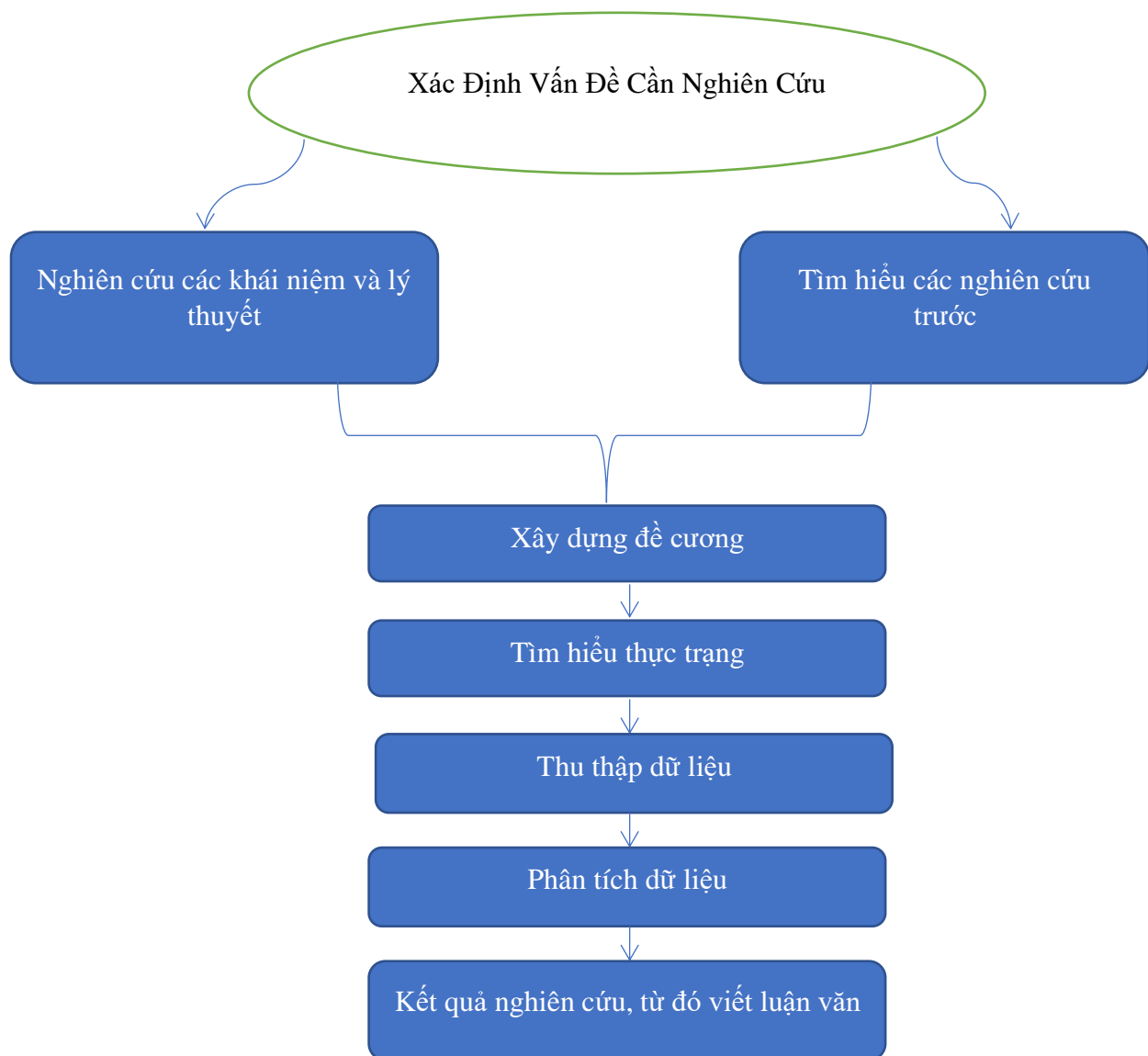
Nghiên cứu trong lĩnh vực kinh doanh ngoại tệ của MB Tân Phú.

## **3. PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU.**

Trong bài đã sử dụng các phương pháp nghiên cứu sau:

- Phương pháp phân tích – tổng hợp.
- Phương pháp so sánh.
- Phương pháp liệt kê
- Phương pháp logic.
- Phương pháp thống kê số liệu.

Bài luận này thông qua cơ sở lý luận hoạt động kinh doanh nhằm thu thập dữ liệu sơ cấp và các dữ liệu thứ cấp, kèm theo quan sát thực trạng thực tế để phân tích tổng hợp các số liệu được phép tiếp cận của công ty và những thông tin mà công ty cho phép tiết lộ, kết hợp với tham khảo các thông tin trên sách, báo, tạp chí, internet,....



Biểu đồ 1: Mô hình nghiên cứu

\* Câu hỏi nghiên cứu:

- Vấn đề chính xác cần nghiên cứu là gì?
- Chúng ta sẽ thu thập những dữ liệu có liên quan ở đâu? Để hoàn thành bài luận chúng ta cần xác định những cơ sở lý thuyết nào?
- Xác định đề tài nghiên cứu trong thời gian nào? Thời gian cụ thể ?
- Tại sao cần nghiên cứu đề tài này? Đề tài này sau khi nghiên cứu đưa ra đề xuất gì cho DN?
- Đối tượng nghiên cứu của đề tài này là ai? Chúng ta có nên nghiên cứu các đề tài khác liên quan hay không?
- Thực trạng hiện tại của chi nhánh như thế nào? Định hướng của bài luận văn như thế nào? Những giải pháp hiện tại của chi nhánh có hữu ích hay không? Cần làm gì để cải thiện những điểm còn thiếu sót đó? Những giải pháp mới hoàn thiện hơn là gì? Những giải pháp sẽ cải thiện những điểm gì mà giải pháp cũ chưa thực hiện được?

#### 4. CẤU TRÚC ĐỀ TÀI

Ngoài phần danh mục tài liệu và phụ lục, nội dung của luận văn đề tài: **“Phân tích và những giải pháp nâng cao hiệu quả kinh doanh ngoại tệ đối với khách hàng cá nhân tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội MB Bank – chi nhánh Tân Phú”** được trình bày như sau:

Chương 1 : Giới thiệu chung về đề tài luận văn, đưa ra lý do chọn đề tài, xác định mục tiêu nghiên cứu, đối tượng và phạm vi nghiên cứu, phương pháp nghiên cứu và đưa ra cấu trúc cho đề tài.



Chương 2: Cơ sở lý thuyết về hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại, tổng hợp lý thuyết về ngoại hối, kinh doanh ngoại tệ, chức năng của thị trường kinh doanh ngoại tệ, tỷ giá, các nghiệp vụ kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại.

Chương 3: Giới thiệu khái quát về Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Phú và tình hình kết quả kinh doanh giai đoạn 2019-2022.

Chương 4: Thực trạng hiệu quả của hoạt động kinh doanh ngoại tệ của Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Phú. So sánh giữa lý thuyết và thực tiễn và so sánh với các ngân hàng, chi nhánh khác cùng quy mô.

Chương 5: Giải pháp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Phú nhằm khắc phục những nhược điểm cũng như góp phần nâng cao hiệu quả của hoạt động kinh doanh ngoại tệ tại Ngân hàng thương mại cổ phần Quân đội – chi nhánh Tân Phú.

# **CHƯƠNG 1: CƠ SỞ LÝ LUẬN VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ**

## **I. HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ CỦA NGÂN HÀNG THƯƠNG MẠI.**

### **1. MỘT SỐ KHÁI NIỆM VỀ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NGOẠI TỆ**

#### **1.1 NGOẠI HỐI**

##### **1.1.1 KHÁI NIỆM**

Ngoại hối bao gồm những phương tiện thanh toán dùng để thanh toán quốc tế. Trong ngoại hối, phương tiện thanh toán là những thứ có giá trị để thanh toán. Đối với một quốc gia, ngoại hối bao gồm ngoại tệ, những giấy tờ có giá trị như ngoại tệ, vàng tiêu chuẩn quốc tế và đồng tiền quốc gia mà người không cư trú nắm giữ. Ngoại hối là hàng hoá trao đổi trên thị trường ngoại hối và người ta chỉ giao dịch mua bán ngoại tệ. Khái niệm ngoại hối được hiểu theo luật định và tương đối nhất quán giữa các quốc gia. Tại Việt Nam, Pháp lệnh số 06/2013/UBTVQH13 ngày 18 tháng 3 năm 2013 của Ủy ban thường vụ Quốc hội sửa đổi, bổ sung một số điều của Pháp lệnh ngoại hối đã có hiệu lực thi hành từ ngày 01 tháng 01 năm 2014:

Ngoại hối bao gồm:

- Đồng tiền của quốc gia khác hoặc đồng tiền chung châu Âu và đồng tiền chung khác được dùng để thanh toán quốc tế và khu vực (sau đây gọi là ngoại tệ);
- Phương tiện thanh toán bằng ngoại tệ, gồm séc, thẻ thanh toán, hối phiếu đòi nợ, hối phiếu nhận nợ và các phương tiện thanh toán khác;

- Các loại giấy tờ có giá bằng ngoại tệ, gồm trái phiếu Chính phủ, trái phiếu công ty, kỳ phiếu, cổ phiếu và các loại giấy tờ có giá khác;
- Vàng thuộc dự trữ ngoại hối nhà nước, trên tài khoản ở nước ngoài của người cư trú; vàng dưới dạng khối, thỏi, hạt, miếng trong trường hợp mang vào và mang ra khỏi lãnh thổ Việt Nam;
- Đồng tiền của nước Cộng hòa xã hội chủ nghĩa Việt Nam trong trường hợp chuyển vào và chuyển ra khỏi lãnh thổ Việt Nam hoặc được sử dụng trong thanh toán quốc tế.

### **1.1.2 THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI**

Khi thanh toán quốc tế, hai bên muốn giao dịch với nhau bắt buộc phải có sự chuyển đổi tiền tệ của mình sang một loại đồng ngoại tệ khác. Việc xảy ra hoạt động mua bán trao đổi tiền tệ này sẽ xảy ra tại thị trường ngoại hối.

Thị trường ngoại hối là thị trường phi tập trung cho phép trao đổi các loại tiền tệ. Thị trường ngoại hối giúp thúc đẩy thương mại và đầu tư quốc tế về mọi mặt, đặc biệt là việc trao đổi ngoại tệ đã giúp ích rất lớn.

Nghiệp vụ ngoại hối thường xảy ra khi một bên mua một lượng tiền tệ loại này và trả bằng một lượng tiền tệ loại khác.

### **1.1.3 CHỨC NĂNG CỦA THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI**

- Chức năng chính của thị trường ngoại hối là cung cấp dịch vụ giao dịch quốc tế do khách hàng thực hiện.
- Thị trường ngoại hối giúp luân chuyển giao dịch tài chính quốc tế, giúp quá trình chuyển đổi tiền tệ giữa 2 quốc gia trở nên dễ dàng hơn.
- Xúc tiến thương mại quốc tế, xác định mức cung cầu tiền tệ của thị trường đối ngoại, thông qua hoạt động của thị trường ngoại hối.

- Ngăn các rủi ro ngoại hối bằng các hợp đồng kỳ hạn thường 3 tháng, hoán đổi tiền tệ mua hoặc bán vào một ngày cố định trong tương lai, quyền chọn mức tỷ giá sau khi thỏa thuận, tương lai không cần quan tâm đến sự thay đổi tỷ giá hối đoái.

### **1.1.4 CÁC THÀNH VIÊN THAM GIA TRÊN THỊ TRƯỜNG NGOẠI HỐI**

\* Các Ngân hàng thương mại:

- Thực hiện các nghiệp vụ KDNT theo yêu cầu cho khách hàng.
- Thực hiện nghiệp vụ KDNT cho chính ngân hàng để đảm bảo số dư ngoại tệ trên tài khoản và đảm bảo cung cầu ngoại tệ trong kinh doanh.

\* Các nhà môi giới (Broker)

Các nhà môi giới là người sẽ thực hiện mua bán ngoại hối dựa trên yêu cầu của khách hàng và hưởng phí, được pháp luật quy định kinh doanh hợp pháp làm trung gian. Ngân hàng cũng được coi là nhà môi giới.

Các nhà môi giới sẽ tạo điều kiện cho cung cầu tiếp cận với nhau, cung cấp thông tin thị trường cung cầu cho nhau giúp vận hành thị trường ngoại hối một cách tốt hơn, cung cấp cho khách hàng giá bán và mua nhanh hơn và nhận phí trung gian.

\* Ngân hàng trung ương (Central Bank) sau đây gọi tắt là NHTW:

Nhiệm vụ chính của Ngân hàng trung ương là điều chỉnh ngoại tệ trong thị trường ngoại hối, cân bằng xuất nhập khẩu, ngăn ngừa việc thay đổi đột ngột các loại tiền tệ quốc gia gây nên khủng hoảng kinh tế.

Ngoài ra NHTW cũng là đại lý mua hộ và bán hộ ngoại tệ cho chính phủ.

Ngân hàng trung ương Việt Nam cũng là Ngân hàng Nhà nước Việt Nam (trụ sở chính tại Hà Nội và chi nhánh tại Nam Định)