

The Saigon International
University



Khóa luận
tốt nghiệp

Thành phố Hồ Chí Minh - 2024

KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP

Ngành

Quản Trị Kinh Doanh

Chuyên ngành

Logistics & Quản lý chuỗi cung ứng

Đề tài

**Tái Cấu Trúc Kho Hàng Cửa Cửa Hàng Bán Lẻ
Vesta**

Giảng viên hướng dẫn
Đinh Bá Hùng Anh

Sinh viên
Phạm Thị Quỳnh Như

MSSV: 34012002089



**The Saigon
International
University**

Lewis Campus

Email: admission@siu.edu.vn
Website: www.siu.edu.vn

LỜI CAM ĐOAN

Em là Phạm Thị Quỳnh Như xin cam đoan công trình trình bày trong khóa luận tốt nghiệp này được thực hiện hoàn toàn bởi em, em cũng xin khẳng định rằng luận văn này chỉ được chuẩn bị cho mục đích học đại học của em và không nhằm mục đích nào khác cả.

PHẠM THỊ QUỲNH NHƯ

ID: 34012002089

Khóa: 13

Lớp: 20DLOG

Ngành quản trị kinh doanh, Chuyên ngành: logistics và quản trị chuỗi cung ứng

Đại học Quốc Tế Sài Gòn

Ngày hoàn thành: 12/07/2024

Ký tên: Phạm Thị Quỳnh Như

LỜI CẢM ƠN

Đầu tiên, em xin gửi lời cảm ơn đến các nhân viên cũng như các bậc quản lí ở công ty TNHH MTV Vesta, đã giúp đỡ và hỗ trợ em các thông tin cũng như kiến thức cho đợt thực tập lần này .

Thứ hai, em xin cảm ơn Trường Đại học Quốc Tế Sài Gòn đã cung cấp cho em cơ hội này để làm luận văn tốt nghiệp của mình .Trong 4 năm, trường đã cho em một môi trường cũng như cơ sở vật chất tốt , ngoài ra còn có cả đội ngũ giáo viên nước ngoài lẫn trong nước chất lượng trong ngành quản trị chuỗi cung ứng logistics, trường đã mang đến sự nhiệt tình và thông cảm để nâng đỡ em trở nên tốt hơn mỗi ngày và đạt được thành tựu như ngày hôm nay.

Cuối cùng, em xin gửi lời cảm ơn chân thành tới thầy Đinh Bá Hùng Anh, thầy đã giúp đỡ em rất nhiều trong quá trình thực tập về viết báo cáo thực tập cũng như khóa luận tốt nghiệp. Thầy đã đưa cho em mẫu đơn để viết báo cáo , và chỉ dẫn cách viết luận văn tốt nghiệp đúng cách

Vì kiến thức và kinh nghiệm còn hạn chế, thiếu nguồn tài liệu cũng như câu văn còn nhiều sai sót là điều không thể tránh khỏi nên em rất mong nhận được những lời khuyên hữu ích từ thầy cô để làm cho bài luận văn này trở nên hoàn hảo hơn

Tóm lại, em thực sự cảm ơn tất cả mọi người đã giúp đỡ em hoàn thành tốt đồ án này.

NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN

ĐIỂM :

KÝ TÊN :

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
NHẬN XÉT CỦA GIÁO VIÊN HƯỚNG DẪN	iii
MỤC LỤC.....	iv
DANH MỤC BẢNG.....	vii
DANH MỤC HÌNH.....	viii
DANH MỤC VIẾT TẮT	ix
LỜI MỞ ĐẦU	1
1. Lý do chọn đề tài	1
2. Mục tiêu nghiên cứu	2
2.1. Mục tiêu chung.....	2
2.2. Mục tiêu cụ thể.....	2
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài.....	2
3.1. Đối tượng nghiên cứu.....	2
3.2. Phạm vi nghiên cứu.....	2
4. Kết cấu của đề tài.....	2
CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TÀI LIỆU.....	3
1.1. Cơ sở lý luận về quản trị kho hàng	3
1.1.1. Kho hàng	3
1.1.2. Quản trị kho hàng.....	4
1.2. Vai trò và ý nghĩa của hoạt động quản trị kho hàng đối với doanh nghiệp.....	5
1.2.1. Vai trò.....	5
1.2.2. Ý nghĩa	5
1.3. Các hoạt động trong quản trị kho hàng.....	6
1.3.1. Bố trí, thiết kế kho hàng và phương tiện cất trữ, xếp dỡ hàng hóa trong kho	6
1.3.2. Quản trị lưu trữ hàng hóa trong kho.....	7

1.3.3. Quản trị hàng hóa trong kho.....	8
1.3.4 Quản trị công tác xuất, nhập hàng hóa	9
1.3.5. Kiểm kê hàng hóa trong kho	9
1.4. Kinh nghiệm tại một số doanh nghiệp.....	10
1.4.1 Thực tiễn tại công ty TNHH DHL - Việt Nam	10
1.3.2 Thực tiễn tại công ty TNHH Friesland Campina	11
1.4.3 Thực tiễn tại công ty CP Logistics SC - TH Group	12
CHƯƠNG 2: PHƯƠNG PHÁP LUẬN NGHIÊN CỨU.....	13
2.1. Phương pháp nghiên cứu	13
2.1.1. Phương pháp thu thập dữ liệu	13
2.1.2. Phương pháp xử lý dữ liệu	13
2.1.3. Phương pháp so sánh.....	13
2.1.4. Phương pháp tham khảo ý kiến chuyên gia	13
2.2. Quy trình nghiên cứu	14
CHƯƠNG 3: KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU.....	16
3.1. Giới thiệu khái quát về Công ty TNHH Vesta Bookstore	16
3.1.1. Lịch sử hình thành và phát triển.....	16
3.1.2. Chức năng và lĩnh vực hoạt động của công ty	17
3.1.3. Cơ cấu tổ chức.....	17
3.1.4. Môi quan hệ giữa các phòng ban.....	19
3.1.5. Tình hình hoạt động của Công ty TNHH Vesta Bookstore	20
3.1.6. Phương hướng kinh doanh của công ty.....	22
3.2. Thực trạng hoạt động kho hàng của cửa hàng bán lẻ Vesta	22
3.2.1. Giới thiệu về bộ phận kho	22
3.2.2. Quy mô và cơ cấu kho hàng.....	23
3.2.3. Quy trình quản lý kho.....	25
3.2.4. Công nghệ và thiết bị hiện có.....	28
3.3. Nhận xét chung về hoạt động kho hàng của Vesta.....	30
3.3.1. Những kết quả đạt được	30

3.3.2. Những hạn chế và nguyên nhân	31
CHƯƠNG 4: ĐỀ XUẤT GIẢI PHÁP	33
4.1. Giải pháp hoàn thiện quy trình tái cấu trúc kho hàng.....	33
4.2. Giải pháp nâng cao chất lượng cơ sở hạ tầng, kho hàng	34
4.3. Giảm thiểu chi phí logistics	35
4.4. Nâng cao chất lượng đội ngũ nhân sự	36
4.5. Chú trọng công tác chăm sóc khách hàng	36
4.6. Giảm tỷ lệ các sản phẩm không tạo ra giá trị kho chiếm quá nhiều.....	37
KẾT LUẬN	38
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	39

DANH MỤC BẢNG

Bảng 3.1: Tình hình hoạt động của Công ty TNHH Vesta Bookstore	20
Bảng 3.2: Số lượng nhân viên và độ tuổi của nhân viên kho hàng.....	22
Bảng 3.3: Quy mô và cơ cấu kho hàng	24
Bảng 3.4: Số lượng công nghệ và thiết bị hiện có của cửa hàng bán lẻ Vesta	28

DANH MỤC HÌNH

Hình 2.1: Quy trình nghiên cứu	14
Hình 3.1: Logo Công ty TNHH Vesta Bookstore.....	16
Hình 3.2: Sơ đồ bộ máy tổ chức của cửa hàng Vesta	17
Hình 3.3: Trình tự luân chuyển công việc và hàng hóa được làm trong kho hàng của Vesta.....	27
Hình 4.1: Sơ đồ tái cấu trúc kho hàng của Vesta	34
Hình 4.2: Giải pháp chuyên sâu tái cấu trúc cho kho hàng Vesta	37

DANH MỤC VIẾT TẮT

Ký hiệu chữ viết tắt	Nội dung
CD	Cao đẳng
ĐH	Đại học
TNHH	Trách nhiệm hữu hạn
KQKD	Kết quả kinh doanh

LỜI MỞ ĐẦU

1. Lý do chọn đề tài

Sự hội nhập toàn cầu mang đến cho doanh nghiệp sản xuất nhiều cơ hội nhưng cũng đi kèm với những thách thức. Để tối ưu hóa hoạt động và nâng cao lợi thế cạnh tranh, quản trị kho hàng đóng vai trò vô cùng quan trọng. Kho hàng là cầu nối giữa nhà cung cấp, nhà sản xuất và khách hàng, đảm bảo sản phẩm đến tay người tiêu dùng một cách suôn sẻ và hiệu quả. Quản trị kho hàng hiệu quả giúp giảm thiểu chi phí lưu kho, vận chuyển, nhân công, từ đó nâng cao lợi nhuận cho doanh nghiệp. Đồng thời, việc đảm bảo sản phẩm được lưu trữ và bảo quản đúng cách, giao hàng đúng thời hạn, đáp ứng mọi yêu cầu của khách hàng, giúp nâng cao chất lượng dịch vụ và tăng cường khả năng cạnh tranh.

Tuy nhiên, doanh nghiệp phải đối mặt với nhiều thách thức trong việc quản lý kho hàng. Chuỗi cung ứng phức tạp đòi hỏi quy trình hậu cần hiệu quả để quản lý các kho hàng lớn và phân phối sản phẩm cho nhiều khách hàng ở khu vực rộng lớn. Khách hàng ngày càng có yêu cầu cao về chất lượng sản phẩm, dịch vụ và thời gian giao hàng, đòi hỏi doanh nghiệp phải nâng cao hiệu quả quản trị kho hàng. Sự cạnh tranh gay gắt buộc doanh nghiệp phải tối ưu hóa mọi hoạt động, trong đó có quản trị kho hàng.

Để giải quyết những thách thức này, doanh nghiệp cần áp dụng công nghệ tiên tiến như phần mềm quản lý kho hàng, hệ thống tự động hóa và robot để tối ưu hóa quy trình, nâng cao hiệu quả và giảm thiểu sai sót. Phát triển nguồn nhân lực bằng cách nâng cao trình độ chuyên môn cho nhân viên quản lý kho và đào tạo nghiệp vụ bài bản là điều cần thiết để đáp ứng yêu cầu ngày càng cao của công việc. Hợp tác với các nhà cung cấp dịch vụ uy tín, sử dụng dịch vụ kho bãi và vận chuyển của các nhà cung cấp chuyên nghiệp cũng giúp tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả.

Trong bối cảnh kinh tế toàn cầu hiện nay, ngành bán lẻ đang phải đối mặt với nhiều thách thức và cơ hội mới. Sự cạnh tranh ngày càng gay gắt đòi hỏi các doanh nghiệp phải liên tục cải tiến và tối ưu hóa hoạt động để duy trì và nâng cao vị thế của mình trên thị trường. Quản lý kho hàng, một phần quan trọng trong chuỗi cung ứng, đóng vai trò then chốt trong việc đảm bảo hàng hóa được lưu trữ và vận chuyển hiệu quả, từ đó ảnh hưởng trực tiếp đến chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng. Đối với cửa hàng bán lẻ Vesta, việc tái cấu trúc kho hàng không chỉ giúp tối ưu hóa quy trình vận hành mà còn góp phần giảm chi phí, tăng năng suất và nâng cao khả năng cạnh tranh. Cửa hàng bán lẻ Vesta, với mục tiêu cung cấp sản phẩm chất lượng và dịch vụ tốt nhất cho khách hàng, đang đối mặt với nhiều thách thức trong việc quản lý và vận hành kho hàng. Tái cấu trúc kho hàng không chỉ giúp nâng cao hiệu quả quản lý hàng tồn kho mà còn giảm chi phí, tối ưu hóa không gian và cải thiện

chất lượng dịch vụ. Xuất phát từ thực tế rằng việc quản lý kho hàng hiệu quả là một trong những yếu tố then chốt quyết định đến sự thành công của một doanh nghiệp bán lẻ, em đã chọn đề tài: **“Tái cấu trúc kho hàng của cửa hàng bán lẻ Vesta”** làm đề tài khóa luận tốt nghiệp của mình.

2. Mục tiêu nghiên cứu

2.1. Mục tiêu chung

Mục tiêu chính của nghiên cứu này là nâng cao hiệu quả hoạt động kho hàng của cửa hàng bán lẻ Vesta, góp phần giảm chi phí, tăng lợi nhuận và khả năng cạnh tranh cho doanh nghiệp.

2.2. Mục tiêu cụ thể

- Hệ thống hóa cơ sở lý thuyết về quản trị kho hàng trong doanh nghiệp
- Phân tích thực trạng hoạt động kho hàng của Vesta.
- Đề xuất các giải pháp tái cấu trúc kho hàng của cửa hàng bán lẻ Vesta.

3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của đề tài

3.1. Đối tượng nghiên cứu

Đối tượng nghiên cứu của đề tài này là hệ thống kho hàng của cửa hàng bán lẻ Vesta, bao gồm các quy trình quản lý, luân chuyển hàng hóa, và các công cụ hỗ trợ quản lý kho.

3.2. Phạm vi nghiên cứu

- Phạm vi không gian: Cửa hàng bán lẻ Vesta
- Phạm vi thời gian: Các dữ liệu được nghiên cứu trong giai đoạn 2021 – 2023.

4. Kết cấu của đề tài

Ngoài phần lời mở đầu, kết luận và tài liệu tham khảo, khóa luận được chia làm 4 chương như sau:

Chương 1: Tổng quan tài liệu

Chương 2: Phương pháp luận

Chương 3: Kết quả nghiên cứu

Chương 4: Đề xuất giải pháp

CHƯƠNG 1: TỔNG QUAN TÀI LIỆU

1.1. Cơ sở lý luận về quản trị kho hàng

1.1.1. Kho hàng

1.1.1.1 Khái niệm về kho hàng

Kho hàng đóng vai trò then chốt trong hệ thống logistics, là nơi lưu trữ nguyên vật liệu, hàng hóa thành phẩm và bán thành phẩm trong suốt quá trình vận chuyển từ nhà sản xuất đến tay người tiêu dùng. Đây là nơi đảm bảo dòng chảy hàng hóa diễn ra suôn sẻ, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp với chất lượng và số lượng cao. Chức năng chính của kho hàng bao gồm lưu trữ, quản lý, chuẩn bị và phân phối. Kho hàng bảo quản hàng hóa trong điều kiện thích hợp, đảm bảo an toàn và nguyên vẹn cho sản phẩm, theo dõi số lượng, vị trí, tình trạng hàng hóa, hỗ trợ truy xuất thông tin nhanh chóng và chính xác, sắp xếp và đóng gói hàng hóa theo yêu cầu khách hàng, và giao hàng đúng thời gian, địa điểm theo đơn đặt hàng.

Doanh nghiệp cần lựa chọn loại kho phù hợp với nhu cầu sử dụng, đặc điểm hàng hóa và ngân sách của mình. Các yếu tố cần cân nhắc bao gồm loại hàng hóa, nhu cầu lưu trữ, vị trí địa lý của kho, và chi phí thuê kho cùng chi phí quản lý vận hành. Với sự phát triển của công nghệ, các hệ thống quản lý kho hàng (WMS) hiện đại cũng được ứng dụng ngày càng phổ biến. WMS giúp tự động hóa các quy trình trong kho, nâng cao hiệu quả quản lý và tiết kiệm chi phí cho doanh nghiệp.

1.1.1.2. Vai trò, chức năng nhiệm vụ của kho hàng

Kho hàng đóng vai trò then chốt trong hệ thống logistics, là nơi lưu trữ nguyên vật liệu, hàng hóa thành phẩm và bán thành phẩm trong suốt quá trình vận chuyển từ nhà sản xuất đến tay người tiêu dùng. Với chức năng này, kho hàng đảm bảo dòng chảy hàng hóa diễn ra suôn sẻ, đáp ứng nhu cầu của doanh nghiệp về chất lượng và số lượng cao. Kho hàng không chỉ là nơi bảo quản hàng hóa mà còn là mắt xích quan trọng giúp doanh nghiệp tối ưu hóa chuỗi cung ứng và nâng cao hiệu quả kinh doanh.

Một trong những chức năng quan trọng nhất của kho hàng là lưu trữ hàng hóa. Đây là nhiệm vụ bảo quản hàng hóa trong điều kiện thích hợp, đảm bảo an toàn và nguyên vẹn cho sản phẩm. Kho hàng cần phải có các biện pháp bảo vệ, duy trì nhiệt độ, độ ẩm và các yếu tố môi trường khác phù hợp để hàng hóa không bị hư hỏng, xuống cấp trong suốt thời gian lưu trữ.

Bên cạnh đó, quản lý hàng hóa là một chức năng không thể thiếu của kho hàng. Công tác quản lý bao gồm việc theo dõi số lượng, vị trí, tình trạng hàng hóa và hỗ trợ truy xuất thông tin nhanh chóng, chính xác. Hệ thống quản lý kho hàng hiện đại

(WMS) thường được áp dụng để tự động hóa các quy trình này, giúp nâng cao hiệu quả quản lý và giảm thiểu sai sót.

Chuẩn bị hàng hóa cho quá trình phân phối cũng là một nhiệm vụ quan trọng của kho hàng. Điều này bao gồm việc sắp xếp, đóng gói hàng hóa theo yêu cầu của khách hàng, đảm bảo hàng hóa được chuẩn bị sẵn sàng cho quá trình giao nhận. Đội ngũ nhân viên kho cần làm việc cẩn thận và tỉ mỉ để hàng hóa được chuẩn bị đúng yêu cầu, tránh các sai sót có thể ảnh hưởng đến chất lượng dịch vụ.

Kho hàng có nhiệm vụ phân phối hàng hóa, đảm bảo giao hàng đúng thời gian và địa điểm theo đơn đặt hàng. Quá trình này đòi hỏi sự phối hợp chặt chẽ giữa các bộ phận trong doanh nghiệp để đảm bảo hàng hóa được vận chuyển nhanh chóng, an toàn và hiệu quả. Chức năng phân phối không chỉ giúp doanh nghiệp giữ vững cam kết với khách hàng mà còn góp phần nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

1.1.2. Quản trị kho hàng

Quản trị kho hàng đóng vai trò nền tảng cho hoạt động logistics hiệu quả, đảm bảo sự vận hành trơn tru của chuỗi cung ứng từ nhà sản xuất đến tay người tiêu dùng. Quản trị kho hàng bao gồm việc lên kế hoạch, tổ chức, điều phối và kiểm soát các hoạt động diễn ra trong kho. Các hoạt động này bao gồm thu thập và thiết lập kho, xác định vị trí, diện tích, bố cục phù hợp cho kho hàng để đáp ứng nhu cầu lưu trữ và vận hành. Lập kế hoạch công việc cũng là một phần quan trọng, bao gồm việc lên kế hoạch cho các hoạt động như nhận hàng, nhập kho, xuất kho, và kiểm kê hàng tồn kho.

Kiểm soát hàng tồn kho là một nhiệm vụ thiết yếu trong quản trị kho hàng, đòi hỏi theo dõi số lượng, vị trí và tình trạng hàng hóa để đảm bảo đủ hàng để đáp ứng nhu cầu và tránh tình trạng tồn kho. Hoàn thành đơn hàng cũng không kém phần quan trọng, yêu cầu chuẩn bị, đóng gói và giao hàng đúng thời gian, địa điểm theo yêu cầu của khách hàng.

Mục tiêu chính của quản trị kho hàng là đảm bảo lưu trữ hàng hóa an toàn, bảo quản hàng hóa trong điều kiện thích hợp để tránh hư hỏng và thất thoát. Cung cấp hàng hóa đúng thời gian cũng là một mục tiêu quan trọng, nhằm đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác. Ngoài ra, tối ưu hóa chi phí là một mục tiêu không thể thiếu, nhằm giảm thiểu chi phí lưu trữ, vận chuyển và quản lý kho.

Quản trị kho hàng hiệu quả là yếu tố then chốt góp phần vào thành công của doanh nghiệp. Việc ứng dụng các giải pháp công nghệ tiên tiến như hệ thống quản lý kho (WMS) sẽ giúp doanh nghiệp tối ưu hóa hiệu quả hoạt động, nâng cao khả năng

cạnh tranh và gia tăng lợi nhuận. Nhờ vào quản trị kho hàng hiệu quả, doanh nghiệp không chỉ đảm bảo được sự vận hành trơn tru của chuỗi cung ứng mà còn có thể phát triển bền vững và mạnh mẽ hơn trên thị trường.

1.2. Vai trò và ý nghĩa của hoạt động quản trị kho hàng đối với doanh nghiệp

1.2.1. Vai trò

Hoạt động quản trị kho hàng đóng vai trò quan trọng trong chuỗi cung ứng của doanh nghiệp, góp phần vào việc nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh và khả năng cạnh tranh của doanh nghiệp. Cụ thể, quản trị kho hàng giúp đảm bảo hàng hóa được lưu trữ an toàn, bảo quản tốt và sẵn sàng cung cấp cho khách hàng khi cần thiết. Điều này được thực hiện thông qua việc kiểm soát chặt chẽ tình trạng hàng hóa trong kho, ngăn chặn thất thoát, hư hỏng do điều kiện bảo quản không tốt hoặc các yếu tố khác. Nhờ đó, doanh nghiệp có thể đáp ứng nhu cầu của khách hàng một cách nhanh chóng, chính xác và hiệu quả.

Quản trị kho hàng còn giúp giảm chi phí kho hàng bằng cách tối ưu hóa việc sử dụng không gian kho bãi, giảm thiểu chi phí thuê kho, chi phí vận chuyển và chi phí bảo quản hàng hóa. Đồng thời, nó cũng giúp tiết kiệm chi phí nhân công, chi phí quản lý và các chi phí liên quan khác.

Quản trị kho hàng góp nâng cao hiệu quả hoạt động kinh doanh thông qua việc cải thiện quy trình xuất nhập kho, giảm thiểu thời gian giao hàng và tăng khả năng đáp ứng nhu cầu của khách hàng. Kết quả là, doanh nghiệp có thể tăng doanh thu, lợi nhuận và nâng cao khả năng cạnh tranh trên thị trường. Cuối cùng, quản trị kho hàng nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng bằng cách cung cấp dịch vụ giao hàng nhanh chóng, chính xác và đảm bảo chất lượng hàng hóa, từ đó gia tăng sự hài lòng của khách hàng và thu hút thêm nhiều khách hàng mới.

1.2.2. Ý nghĩa

Quản trị kho hàng có ý nghĩa quan trọng đối với hoạt động kinh doanh của doanh nghiệp, thể hiện qua nhiều khía cạnh.

- Trước hết, quản trị kho hàng là một phần quan trọng trong chuỗi cung ứng. Hoạt động quản trị kho hàng liên kết chặt chẽ với các hoạt động khác trong chuỗi cung ứng như mua hàng, sản xuất, bán hàng và phân phối. Quản trị kho hàng hiệu quả sẽ góp phần đảm bảo sự vận hành trơn tru của chuỗi cung ứng, giúp doanh nghiệp đạt được hiệu quả kinh doanh cao nhất. Nhờ vào việc kiểm soát tốt quá trình lưu trữ và luân chuyển hàng hóa, doanh nghiệp có thể duy trì dòng chảy sản phẩm liên tục, tránh tình trạng tồn kho quá mức hoặc thiếu hụt hàng hóa, từ đó tối ưu hóa chi phí và nâng cao hiệu suất hoạt động.

- Quản trị kho hàng là yếu tố then chốt để nâng cao khả năng cạnh tranh. Trong môi trường kinh doanh cạnh tranh gay gắt hiện nay, các doanh nghiệp cần phải liên tục cải thiện hiệu quả hoạt động để nâng cao khả năng cạnh tranh. Quản trị kho hàng hiệu quả là một trong những yếu tố quan trọng giúp doanh nghiệp giảm chi phí, tăng lợi nhuận và nâng cao chất lượng dịch vụ khách hàng. Khi doanh nghiệp quản lý kho hàng tốt, họ có thể cung cấp hàng hóa cho khách hàng một cách nhanh chóng và chính xác hơn, từ đó nâng cao sự hài lòng của khách hàng và tạo ra lợi thế cạnh tranh trên thị trường. Đồng thời, việc giảm thiểu chi phí liên quan đến lưu trữ và vận chuyển hàng hóa cũng đóng góp trực tiếp vào việc tăng cường lợi nhuận cho doanh nghiệp.

- Quản trị kho hàng góp phần vào sự phát triển bền vững của doanh nghiệp. Quản trị kho hàng hiệu quả giúp doanh nghiệp sử dụng hiệu quả các nguồn lực, giảm thiểu lãng phí và bảo vệ môi trường. Điều này không chỉ mang lại lợi ích về mặt kinh tế mà còn giúp doanh nghiệp xây dựng hình ảnh thân thiện với môi trường, từ đó đáp ứng các yêu cầu ngày càng cao về trách nhiệm xã hội và phát triển bền vững. Nhờ vào việc quản lý kho hàng tốt, doanh nghiệp có thể giảm thiểu lượng hàng hóa hư hỏng, tối ưu hóa việc sử dụng không gian kho bãi và sử dụng nguồn lực một cách hiệu quả. Như vậy, quản trị kho hàng không chỉ mang lại lợi ích ngắn hạn mà còn đóng góp vào sự phát triển lâu dài và bền vững của doanh nghiệp, đồng thời góp phần bảo vệ môi trường và phát triển cộng đồng.

1.3. Các hoạt động trong quản trị kho hàng

1.3.1. Bố trí, thiết kế kho hàng và phương tiện cất trữ, xếp dỡ hàng hóa trong kho

Bố trí và thiết kế kho hàng là một yếu tố quan trọng để đảm bảo hiệu quả trong quản lý và vận hành kho bãi. Đầu tiên, cần xác định diện tích kho cần thiết dựa trên nhu cầu lưu trữ và vị trí hợp lý. Thiết kế kho hàng tối ưu bằng cách sử dụng nhà kho một tầng, vận chuyển hàng hóa theo đường thẳng, hạn chế lối đi, và tận dụng tối đa chiều cao của kho. Việc áp dụng khoa học công nghệ, phần mềm quản lý và các dịch vụ chuyên nghiệp sẽ giúp tối ưu hóa thiết kế, nâng cao hiệu quả và năng suất hoạt động.

Phương tiện vận chuyển và xếp dỡ hàng hóa đóng vai trò không thể thiếu trong hoạt động kho bãi. Có nhiều loại xe vận chuyển, bao gồm xe trung chuyển sản phẩm kéo tay với đa dạng loại và kích thước phù hợp với từng loại hàng hóa. Xe nâng, cả tự động và bán tự động, giúp nâng cao hiệu quả và năng suất. Ngoài ra, xe nâng hàng có thể nâng hạ hàng hóa nặng lên cao và di chuyển linh hoạt trong kho.

Băng tải cũng là một phương tiện quan trọng trong việc vận chuyển hàng hóa. Có hai loại băng tải là băng tải di động và cố định, được phân loại theo bề mặt và kết cấu. Băng tải được sử dụng để vận chuyển hàng hóa lên xuống và di chuyển đến vị trí mong muốn một cách hiệu quả. Bên cạnh đó, các thiết bị khác như cần cẩu, thang

máy và tời cũng đóng vai trò quan trọng trong việc nâng hạ và di chuyển hàng hóa công kênh hoặc giữa các tầng của kho.

Việc lựa chọn thiết bị phù hợp cần căn cứ vào loại hàng hóa, số lượng, tần suất xuất nhập kho, kết cấu kho, diện tích, lối đi và phương tiện giao nhận. Ngoài ra, cần xem xét cách thức xếp dỡ, bảo quản hàng hóa, và năng lực vận tải, bốc xếp hiện có cùng nhu cầu nâng cao năng suất. Lựa chọn thiết bị phù hợp giúp tối ưu hóa hoạt động kho bãi, tiết kiệm chi phí và nâng cao hiệu quả. Việc này không chỉ cải thiện hiệu suất vận hành mà còn góp phần vào sự thành công toàn diện của doanh nghiệp.

1.3.2. Quản trị lưu trữ hàng hóa trong kho

Quản trị lưu trữ hàng hóa trong kho nhằm đảm bảo chất lượng và số lượng hàng hóa khỏi các tác động tiêu cực. Mục đích của quản trị lưu trữ là duy trì hàng hóa trong kho một cách chuyên nghiệp và hiệu quả. Các mục tiêu cụ thể bao gồm giữ nguyên số lượng và chất lượng hàng hóa, giảm thiểu tổn thất do hao hụt và hư hỏng, tối ưu hóa không gian và thiết bị lưu trữ, cũng như tiết kiệm chi phí hoạt động và chi phí lưu thông.

Quy trình quản lý lưu trữ hàng hóa bắt đầu từ khâu nhập kho. Khi nhận hàng, cần kiểm tra kỹ lưỡng số lượng, chất lượng và giấy tờ liên quan. Nếu phát hiện sai sót, cần sửa chữa trước khi báo cáo và ngừng nhập kho nếu sai sót quá lớn. Các lỗi nhập kho phải được ghi chép cẩn thận. Sau khi nhập kho, hàng hóa cần được chuyên chở và sắp xếp theo quy định, đặt vào vị trí theo sơ đồ bố trí, dán nhãn và đánh dấu theo quy định. Hàng hóa cũng cần được theo dõi qua thẻ kho để dễ dàng quản lý.

Bảo quản hàng hóa là bước tiếp theo trong quy trình quản lý. Hàng hóa dễ cháy nổ phải được bảo quản theo quy định phòng cháy chữa cháy (PCCC). Điều kiện kho như che chắn, nhiệt độ và độ ẩm cần được duy trì phù hợp để bảo vệ hàng hóa. Các vấn đề phát sinh trong quá trình bảo quản cần được giải quyết kịp thời để tránh ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa. Khi xuất kho, hàng hóa phải được kiểm tra kỹ lưỡng về chất lượng và số lượng, rà soát thủ tục giấy tờ, và xác định các yếu tố có thể ảnh hưởng đến chất lượng hàng hóa.

Các kỹ thuật kiểm tra hàng hóa trong kho bao gồm kiểm tra cảm quan, kiểm tra phòng thí nghiệm và kiểm tra hiện trường. Kiểm tra cảm quan là phương pháp nhanh chóng, dễ dàng và giá rẻ nhưng mang tính chủ quan và không chính xác. Kiểm tra phòng thí nghiệm chính xác và định lượng nhưng tốn kém và mất thời gian. Kiểm tra hiện trường kết hợp ưu điểm của hai phương pháp trên, mang lại hiệu quả kiểm tra tốt nhất.

Quản trị lưu trữ hàng hóa hiệu quả giúp bảo vệ tài sản của doanh nghiệp, giảm thiểu chi phí và nâng cao lợi nhuận. Việc áp dụng các quy trình quản lý khoa học và

sử dụng các kỹ thuật kiểm tra phù hợp đóng vai trò quan trọng trong việc đảm bảo chất lượng và số lượng hàng hóa trong kho. Điều này không chỉ giúp doanh nghiệp vận hành hiệu quả mà còn góp phần nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

1.3.3. Quản trị hàng hóa trong kho

Để đảm bảo an toàn, khoa học và hiệu quả trong việc quản lý hàng hóa trong kho, doanh nghiệp cần chú trọng đến việc phân loại và dán nhãn hàng hóa. Mỗi sản phẩm nên được dán nhãn rõ ràng với thông tin đầy đủ như mã sản phẩm, tên sản phẩm, và ngày nhập kho. Việc sắp xếp hàng hóa theo lô, loại, kích thước không chỉ giúp dễ dàng kiểm tra và xuất nhập kho mà còn giảm thiểu sai sót trong quá trình quản lý.

Quản lý vị trí lưu trữ hàng hóa cũng là một yếu tố quan trọng. Doanh nghiệp nên lập sơ đồ kho chi tiết và cập nhật thường xuyên khi có thay đổi. Mỗi kệ hàng cần được dán nhãn rõ ràng và phân khu theo từng khu vực như A, B, C, D và từng tầng như A1, A2,... Sử dụng mũi tên để đánh dấu vị trí chính xác của từng ô kệ giúp dễ dàng tìm kiếm và quản lý hàng hóa.

Quy trình bốc dỡ hàng hóa cần được thực hiện một cách cẩn thận và chuyên nghiệp. Thủ kho nên chịu trách nhiệm giám sát và hướng dẫn việc bốc dỡ hàng hóa, sử dụng đúng công cụ và kỹ thuật phù hợp để đảm bảo an toàn cho hàng hóa và người lao động. Hàng hóa nên được di chuyển nhẹ nhàng, tránh va đập, đổ vỡ, và đặt lên pallet hoặc kệ cao cách mặt đất tối thiểu 30cm để tránh nước bẩn. Sau khi xuất kho, hàng hóa cần được sắp xếp đúng vị trí quy định.

Bảo quản hàng hóa là một công đoạn không thể bỏ qua. Doanh nghiệp cần tuân thủ hướng dẫn bảo quản của nhà sản xuất ghi trên bao bì, tham khảo ý kiến của bộ phận mua hàng và người sử dụng để xác định phương pháp bảo quản phù hợp cho từng loại hàng hóa. Đối với các mặt hàng dễ hỏng như thực phẩm, cần áp dụng nguyên tắc FIFO (First In - First Out) để đảm bảo chất lượng.

Hạch toán hàng tồn kho cần được thực hiện chính xác và minh bạch. Doanh nghiệp nên dựa theo chuẩn mực kế toán số 02 và VPSAS số 12 để xác định các loại hàng tồn kho, phân loại và ghi chép chi tiết số lượng, giá trị của từng loại hàng tồn kho. Sổ sách kho hàng cần được cập nhật thường xuyên để đảm bảo tính chính xác và minh bạch trong quản lý.

Bằng cách thực hiện những biện pháp này, doanh nghiệp có thể đảm bảo việc quản trị hàng hóa trong kho được thực hiện một cách hiệu quả, giảm thiểu chi phí và nâng cao năng suất. Các quy trình này không chỉ giúp bảo vệ tài sản của doanh nghiệp mà còn góp phần vào sự thành công toàn diện trong hoạt động kinh doanh.

1.3.4. Quản trị công tác xuất, nhập hàng hóa

Quy trình quản trị xuất, nhập hàng hóa đóng vai trò then chốt trong hoạt động kho bãi, góp phần đảm bảo hiệu quả sản xuất và kinh doanh. Quá trình nhập kho bắt đầu với việc tiếp nhận hàng hóa, trong đó cần kiểm tra kỹ lưỡng tình trạng bao bì, số lượng và quy cách hàng hóa theo đúng quy định và thủ tục. Quá trình này cần được xử lý nhanh chóng để đảm bảo an toàn cho hàng hóa và tiết kiệm chi phí.

Sau khi tiếp nhận, bộ phận mua hàng sẽ tạo phiếu nhập kho sau khi nhận thông báo từ nhà cung cấp. Phiếu nhập kho liên kết với quy định nhập khẩu và thông báo tình trạng hàng hóa cho bộ phận kho và mua hàng để lên kế hoạch giao hàng. Quá trình kiểm tra hàng hóa tiếp theo do thủ kho thực hiện, kiểm tra chất lượng hàng hóa khi nhập kho và mời công nhân giao nhận tham gia. Kiểm tra định lượng bao gồm cân, đong, đếm lại từng lô, kiện hàng, và đánh giá chất lượng để đảm bảo theo yêu cầu hợp đồng mua bán, tiêu chuẩn ghi nhãn và đóng gói.

Quản trị xuất, nhập hàng hóa hiệu quả mang lại nhiều lợi ích cho doanh nghiệp. Đầu tiên, nó giúp hạn chế tình trạng thiếu hụt và thất thoát hàng hóa, giảm chi phí lưu thông và thúc đẩy lợi nhuận. Đồng thời, quy trình này đảm bảo chất lượng hàng hóa và đáp ứng nhu cầu của khách hàng, tăng hiệu quả hoạt động kho bãi, sản xuất và kinh doanh.

Để đạt được hiệu quả cao trong quản trị xuất, nhập hàng hóa, doanh nghiệp cần áp dụng các giải pháp quản trị hiện đại. Sử dụng phần mềm quản lý kho hàng hiện đại giúp tự động hóa và tối ưu hóa các quy trình. Áp dụng quy trình xuất, nhập kho khoa học và bài bản là điều cần thiết. Ngoài ra, doanh nghiệp cần nâng cao trình độ nghiệp vụ cho nhân viên kho và tăng cường kiểm tra, giám sát hoạt động xuất, nhập kho.

Quản trị xuất, nhập hàng hóa hiệu quả là chìa khóa để nâng cao hiệu quả hoạt động kho bãi, góp phần vào sự thành công của doanh nghiệp. Bằng cách áp dụng các giải pháp và quy trình quản lý khoa học, doanh nghiệp không chỉ bảo vệ tài sản mà còn nâng cao uy tín và khả năng cạnh tranh trên thị trường.

1.3.5. Kiểm kê hàng hóa trong kho

Kiểm kê hàng hóa đóng vai trò thiết yếu trong việc quản lý kho hàng hiệu quả, giúp doanh nghiệp nắm bắt chính xác tình trạng hàng tồn kho, từ đó đưa ra những quyết định kinh doanh sáng suốt. Mục đích của việc kiểm kê bao gồm sửa chữa sai sót trong quá trình hoạt động thương mại, cung cấp thông tin về tình trạng tài chính hiện tại của doanh nghiệp, đánh giá nhu cầu thị trường tiêu thụ, và xử lý kịp thời những tồn dư, sai sót, mâu thuẫn giữa sổ sách và thực tế.